



Senās kulta vietas – nozīmīgs vides un kopēju identitāti veicinošs elements Baltijas jūras reģionā

(The Ancient Cult Sites for Common Identity on Baltic Sea Coast - „CULT IDENTITY“)

Akronīms: KULTA IDENTITĀTE

Īstenošanas laiks: 01.2011. - 08.2013.

Projekta partneri:

LP: Rīgas Plānošanas reģions

PP2: Gavleborgas reģiona muzejs (Zviedrija)

PP3: Biedrība Hiite Maja (Igaunija)

PP4: Kurzemes Plānošanas reģions

PP5: Vidzemes Plānošanas reģions

PP6: Zemgales Plānošanas reģions

Projekta mērķa grupa: (1) reģionālās un vietējās pašvaldības; (2) institūcijas, kas ir atbildīgas par kultūras mantojumu aizsardzības un ilgtspējīgas attīstības veicināšanu; (3) nacionālā un reģionālā līmeņa tūrisma veicinātāji; (4) tūrisma operatori un gidi; (5) žurnālisti, no kuriem ir atkarīga projekta rezultātu izplatīšana plašākai publikai; BJR un ES apmeklētāji, tūristi un vietējie iedzīvotāji, kurus interesē seno kulta vietu apmeklēšana un kopējas identitātes veidošana; (7) citas pašvaldības.

Mērķi:

- Pieaugoša kultūras apmaiņa un vienotība
- Ilgtspējīga teritorijas vides attīstība, lai to padarītu pievilcīgāku gan iedzīvotājiem, gan viesiem
- Esošo kultūras un vēstures saišu stiprināšana projekta ieviešanas teritorijā
- Labākas dzīves vides radīšana
- Ceļotāju, citu interesentu un tūrisma biznesa pārstāvju piesaistīšana
- Jaunu tūrisma galamērķu izveide un popularizēšana
- Kultūrvēstures apmaiņas veicināšana starp ES reģioniem

Aktivitātes:

- Seno kulta vietu apzināšana, uzskaitē, izpēte, dokumentēšana

- Seno kulta vietu saglabāšanas un attīstības koncepcijas izstrāde
- Tūrisma pilot-maršrutu izstrāde katrā reģionā un to sasaiste starp reģioniem, t.sk., kultūras pakalpojumu (tradicionālo svētku (piem., Jāņi), kulta rituālu (piem., kāzu rituāli, veļu piemiņas pasākumi utt.) demonstrējumi) integrācija maršrutos,
- Tikšanās, mācības, darbinieku apmaiņa un pasākumi (starpreģionu teorētiskie un praktiskie semināri, konferences, utt.) ar mērķi izglītēt vietējos gidus, pieredzes apmaiņas ietvaros novērtēt projekta partneru paveikto, sniegt ieguldījumu (idejas, ierosinājumi, ieteikumi, labās prakses piemēri) objektu pilnveidē u.c.
- Informācija un publicitātes aktivitātes (vienotas norādes zīmju sistēmas izveide un ieviešana partneru teritorijās, paziņojumi preseī, brošūras, bukleti un informatīvi izdevumi, interneta lapa, radio un TV pārraides, dalība tūrisma gadatirgos, produkta popularizēšana tūrisma operatoriem, utt.)

Projekta plānotie rezultāti:

1. Apzinātas 600 kulta vietas projekta partneru teritorijās, tai skaitā 100 svētvietas/ kulta vietas Zemgalē.
2. Izveidota mājas lapa/ e-muzejs (datu bāze), kurā svētvietas tiks atspoguļotas tūristam interesantā veidā, ļaujot plānot atpūtas braucienu, iekļaujot maršrutā arī kādu no svētvietām.
3. Zemgales plānošanas reģions izstrādās grāmatu par Zemgales svētvietu teikām, leģendām un nostāstiem.
4. Baltijas jūras reģiona seno kulta vietu apzināšana un kartēšana un norāžu zīmju izgatavošana daļai no tām. Tas nepieciešams, lai piesaistītu tūristus senajām kulta vietām, kas radītu pievienoto vērtību tūrisma attīstībai reģionā.
5. Izstrādāta kopēja stratēģija seno kulta vietu apsaimniekošanai, paredzot tajā ne tikai aizliegumus, bet arī iespējas.
6. Buklets ar izveidoties tūrisma maršrutiem. Bukletā tiks iekļautas 5 svētvietas no katra partnera reģiona.
7. Izvietotas informatīvas zīmes un stendi pie tiem pieciem objektiem katrā partnera reģionā, kuri tiks iekļauti kopējā bukletā.
8. Tiks organizētas iepazīšanās tūres pa projekta partneru reģioniem, kurās tiks aicināti vietējie tūroperatori un žurnālisti. Šo braucienu mērķis būs parādīt tūroperatoriem un žurnālistiem svētvietu tūrisma potenciālu un aicināt tos iekļaut esošajos tūrisma maršrutos.
9. Cilvēks - cilvēkam kontaktu intensitātes palielināšana reģionā, īpaši starp tiem, kas ir saistīti ar seno kulta vietu apsaimniekošanu, lai veicinātu kopdarbību šajā sfērā. Tāpat tiks organizēti pasākumi seno tradīciju popularizēšanai un vēsturiski pasākumi, kas veicinās pievilcīgas un dinamiskas sabiedrības veidošanos partner-reģionos.

10. Tiks stiprinātas vēsturiskās un kulturālās saites, kas veicinās vienotas reģiona identitātes veidošanos, tādējādi stiprinās dzīves kvalitāti reģionā. Tiks organizēti kopēji, interesanti kultūras pasākumi.

11. Izdotas informatīvas avīzes par projekta aktivitātēm un sasniegtajiem rezultātiem.

Projekta kopējais budžets: 1 088 345 EUR