

Atraktīvu un pieejamu muzeju attīstība Zemgalē un Ziemeļlietuvā

(Development of accessible and attractive museums in Zemgale and Northern Lithuania)

Saīsinātais nosaukums: Muzeju pieejamība

Īstenošanas laiks: No 2009. gada janvāra līdz 2010. gada oktobrim,

Projekta partneri:

1. Zemgales plānošanas reģions (LV),
2. Bauskas rajona padome (LV),
3. Biržu rajona padome (LT),
4. Dobeles pilsētas dome (LV),
5. G. Eliasa Jelgavas mākslas un vēstures muzejs (LV),
6. Jēkabpils vēstures muzejs (LV),
7. Paņevežu rajona pašvaldības publiskā bibliotēka (LT),
8. Pasvalis rajona pašvaldība (LT),
9. Rokiškis rajona pašvaldība (LT),
10. Viesītes pilsēta ar lauku teritoriju (LV).

Mērķa grupa: Projekta mērķa grupa ir muzeju speciālisti, pašvaldību speciālisti, tūrisma operatori un uzņēmumi, muzeju apmeklētāji un tūristi.

Projekta mērķi:

Vispārīgais mērķis:

Atbalstīt muzeju attīstību kā svarīgu tūrisma un kultūras mantojuma sastāvdaļu Zemgales un Lietuvas robežas reģionos, īstenojot muzeju pieejamību un pievilcību, stiprinot sadarbības tīklu starp reģionu muzejiem un tūrisma sektoriem.

Specifiskais mērķis:

- Uzlabot muzeju pieejamību rekonstruējot un renovējot muzeja ēkas kā daļu no kultūras mantojuma;
- Palielināt muzeju pievilcību, izmantojot moderno tehnoloģiju līdzekļus un konstrukcijas, attīstot ekspozīcijas un izglītības programmas dažādām mērķa grupām;
- Palielināt muzeju speciālistu kompetenci un zināšanas un stiprināt Zemgales un Z-Lietuvas pierobežas reģionu sadarbību;
- Sekmēt muzeju kā svarīgu kultūras tūrisma resursu, veicināt muzeju pakalpojumu un produktu iekļaušanos tūrisma galamērķos Zemgalē un Z-Lietuvā.

Projektā plānotās aktivitātes:

WP1 Projekta vadība un koordinācija

- Kopējā projekta vadība;
- Projekta aktivitāšu ieviešana;
- Lēmumu pieņemšana;
- Rezultātu izpilde.

WP2 Muzeju pieejamības uzlabošana

- Muzeju fiziskās un estētiskās pieejamības uzlabošana atbilstoši mūsdienu prasībām, lai nodrošinātu apmeklētāju komfortu kolekciju apskatīšanas laikā;

- Ekspozīciju modernizācija, lai apmierinātu dažādu mērķa grupu prasības un palielinātu apmeklētāju skaitu;
- Izglītības programmu pilnveidošana.

WP3 Muzeju sadarbība, apmācības un mārketinga

- Apmācības un zināšanu pārnese
- Darbinieku profesionālās kvalifikācijas celšana un pilnveidošana
- Muzeju sadarbības tīkla izveide Zemgalē un Z-Lietuvā
- IT tehnoloģiju izmantošana muzeju ekspozīciju izveidē un pilnveidošanā;
- Interaktīvu un netradicionālu metožu pielietošanu ekspozīciju izveidē, kas orientētas uz dažādu mērķauditoriju interesēm;
- Kopīga mārketinga materiāla izstrāde muzeju piedāvājuma popularizēšanai

Paredzamie rezultāti:

- Pilnveidota muzeju darbinieku profesionālā kvalifikācija darbā ar apmeklētājiem;
- Pieredzes apmaiņa un zināšanu pārnese starp muzeju speciālistiem Zemgalē un Lietuvā – izveidots kopīgs sadarbības tīkls turpmākām projektu iniciatīvām;
- Uzlabotas muzeju darbinieku zināšanas dažādu metodoloģiju pielietošanai ekspozīciju izveidē;
- Izveidotas atraktīvas un pievilcīgas muzeju ekspozīcijas;
- Pilnveidota muzeju materiāli tehniskā bāze;
- veicināta muzeju pieejamība un atpazīstamība;
- Vienotas abu reģionu muzeju kartes izveide;
- Dažādots Zemgales / Lietuvas tūrisma piedāvājums.

Finansējums:

Projekta kopējais budžets ir EUR 2292079,88. No kuriem EUR 1 836 374 plānoti investīcijām un EUR 65103,56 mārketinga aktivitātēm.