

## „Reģionālā sadarbība amatniecības attīstībai”

(Regional cooperation for crafts' development)

**Projekta akronīms:** Regio-Crafts

**Īstenošanas laiks:** 01.01.2012.-31.12.2014.

**Projekta ilgums:** 36 mēneši

**Projekta kopējais budžets:** 1 145 262.62 EUR

**Projekta partneri:**

Vadošais partneris: Zemgales Plānošanas reģions, Latvija

PP2: Sabiedriskā organizācija „Legacy of al-Andalus”, Spānija

PP3: Nofibinājums „Kulturele Haadsted 2018”, Nīderlande

PP4: Pašvaldību reģionālā asociācija „Central Stara Planina”, Bulgārija

PP5: Paggiao pašvaldība, Grieķija

PP6: Caiscais pilsētas dome, Portugāle

**Projekta mērķis:** Attīstīt amatniecības sektoru kā svarīgu ekonomikas sastāvdaļu un palielināt tā nozīmīgumu partnerreģionu ekonomikās, kā arī stiprināt amatniecības nozīmi ES līmenī.

Projekta specifiskie mērķi: (1) Attīstīt efektīvu reģionālā atbalsta un amatniecības attīstības politiku. (2) Izplatīt projekta rezultātus un veicināt izpratni projekta mērķa grupai par amatniecības sektorā esošajām problēmām.

**Projekta mērķa grupa:**

Lēmumu pieņemšanā iesaistītie, politikas veidotāji reģionālā, nacionālā un ES līmenī; amatnieki un amatniecības sektora ieinteresētās puses; sabiedrība.

**Projekta paredzamie rezultāti:**

1. Projekta menedžmenta sanāksmes.
2. Ieviešanas plāns, kas būs saistošs pēc projekta beigām un tiks izstrādāts iesaistot mērķa grupas pārstāvjus.
3. Komunikāciju plāns – kā sasniegt projekta mērķa grupu?
4. Projekts un tā rezultāti tiks prezentēti vismaz vienā ES līmeņa pasākumā.
5. Seši vietēja līmeņa projektu rezultātu izplatīšanas pasākumi.
6. Mājas lapa projekta popularizēšanai un kā rīks mērķa grupas uzrunāšanai.
7. Preses relīzes, publikācijas.
8. Projekta ziņu lapa, kas tiks izstrādāta un elektroniskai izplatīta vienu reizi pusgadā.
9. Projekta brošūra.
10. Preses konference, kas tiks apvienota ar projekta noslēguma konferenci.
11. Gadījumu izpēti (*case study*) ziņojums par 12 labās prakses piemēriem amatniecības sektora attīstībai.
12. Seši pieredzes apmaiņas semināri par dažādām tēmām (piemēram, amatniecības sektora likumiskais ietvars, inovācijas, mārketinga, uzņēmējdarbība un ekonomika utt.).
13. Divi pieredzes apmaiņas braucieni.
14. Vietējās diskusijas/ tikšanās ar projekta ieinteresētajām pusēm vismaz 2 reizes katrā partnerreģionā, lai rosinātu vietējos amatniekus un citas ieinteresētās puses sniegt savus priekšlikumus amatniecības sektora attīstībai.
15. Rekomendācijas reģionālā, nacionālā un ES līmenī par aktivitātēm, kas būtu jāveic, lai stiprinātu amatniecības sektoru.