

APMĀCĪBAS: BALTU KULTŪRVĒSTURISKAIS MANTOJUMS KĀ KULTŪRAS MARŠRUTS

Tūrisma produkta definēšana,
veidošana un iekļaušana maršrutā

Biedrība “Sēļu pūrs”, lektors: Anda Svarāne

1.daļa – Tūrisma produkta izveidošana un definēšana.

Katram no mums ir tūrisma objekts, prasmes vai citi resursi, kas būs pamatā mūsu tūrisma produktam, taču tas vēl nav tūrisma produkts.

Nav nozīmes, kāda ir mūsu pakalpojumu specifika (dabas tūrisms, aktīvais, kulinārais, amatniecības, kultūrvēsturiskais vai kāds cits), tūrisma produkta veidošanas un definēšanas ceļš vienmēr ir līdzīgs.

**Visi piemēri, kas šodien tiks izmantoti, ir ņemti no personīgās pieredzes.
Foto – no biedrības “Sēļu pūrs” arhīva.**

2018.gada 20.septembrī, Krustpils pilī.

Tūrisma produkta izveidošanas darbi:

- Apzināt pieejamos resursus (galvenais ir – cilvēki)
- Veikt risku analīzi
- Atmest lieko, balstīties uz stiprajām pusēm
- Izstrādāt produkta “scenāriju” pa minūtēm
- Aprēķināt pakalpojuma izmaksas un noteikt tā cenu
- Ņemt vērā blakus esošos tūrisma piedāvājumus
- Izveidot vismaz 2 tūrisma produkta variantus - “īso” un “garo”
- Bezkaislīgi novērtēt produkta ilgstpēju, izejot no risku analīzes un pieejamajiem resursiem.



Tūrisma produkta definēšanas darbi:

- Noteikt atbilstošās mērķa grupas
- Izvēlēties mērķa grupas piesaistes rīkus un metodes
- Izstrādāt produkta “kārtības rulli” – (darba laiks, laika grafiks produkta baudīšanai, cenas, norēķinu kārtība – savstarpējā un ar klientiem, drošības un kārtības noteikumi pašiem un tūristiem)
- Izstrādāt pieejamības koncepciju – kartes, norādes zīmes, sociālie tīkli, kontaktinformācija un citas informācijas apjoms interneta resursos.
- Pārdomāt produkta tēlu,
Skaidri un izvēlētajai mērķa grupai saprotami nosaukt produktu

Specifiskie izaicinājumi sēļu apdzīvotās teritorijas tūrisma produktos:

1. Izdarīt izvēli, kuru ceļu iet – izklaide vai tikai vēsturiska patiesība?

Vēsturisko liecību par pirmskristietības periodu ir saglabāties visai maz;
Vēsturiskās liecības tūrisma pakalpojumu sniedzējiem nav pieejamas (izņemot muzejus);
Uz minējumiem un izdomājumiem balstīts tūrisms riskē tikt nepatīkami atmaskots.



2. Pareizi nodefinēt mērķauditoriju (sk.1.)

Jāņēm vērā, ka tūrisma patērētāju galvenā plūsma, mērķis ir izklaide un atpūta;
Lai nodrošinātu kvalitatīvu vēsturisko tūrismu, pašlaik pietrūkst intelektuālo resursu.

3. Izvēlēties un noteikt laika nogriezni

Sēļi kā Baltu cilts?

Sēlija kā kultūrvēsturiskais novads līdz 18.gs. vidum?

Sēlija un sēļi Latvijas kartē šodien?

Vai mēs runājam par visu augstākminēto kopā?



**Specifiski elementi, ko iespējams vai vēlams iekļaut
sēļu apdzīvotās teritorijas tūrisma produktos:**

Izloksne

Latvijas tūristu uzņemšanā
izloksne ir viens no
atraktīvākajiem elementiem,

taču nedrīkst aizmirst,
ka tā nav seno sēļu valoda.

Ārzemju tūristam
izloksne neko neizsaka



Arheoloģisko tērpu rekonstrukcijas un rotas

Taustāmas, skatāmas, salīdzināmas un apspriežamas lietas. Viens no retajiem Elementiem, kas uzskatāms par tiešām pierādītu vēsturisko liecību





Keramika

Uz arheoloģiskajos izrakumos atrastajiem trauku fragmentiem balstīts stāsts par trauku veidiem un pielietojumu;

Sēlijas teritorijā mālu atradņu ķīmiskais sastāvs nav piemērots keramikai





Amatu prasmes

Ļoti grūti restaurējamas
Apšaubāma tiešā pārnese, daudz svešas ietekmes
rīkos un tehnoloģijās

Ja tūrismu uztver vairāk kā izklaidi,
ļoti labi izmantojams resurss



Mūzikas instrumenti un folklorā

Ļoti grūti restaurējami un apšaubāmi
Ja tūrismu uztver kā izklaidi,
labi pielietojams resurss



Kulinārais mantojums

Kuru laika nogriezni izvēlēsimies?
Ļoti piesaista tūristus



Ainava un arhitektūra

Neskaidrs laika nogrieznis

Ja ir pieejams uzskates
materiāls, resursi ļoti labi
izmantojami tūrismā
gan kā izklaidējoši
gan izglītojoši elementi



Neskartā daba

Nemainīgi labi pielietojami resursi

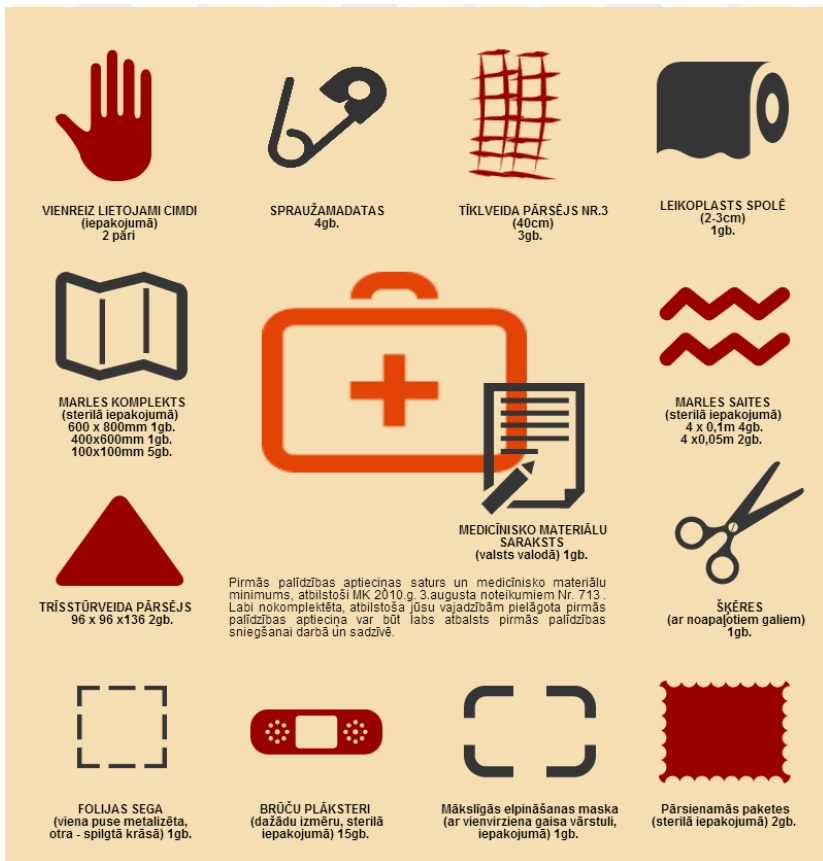
Ūdeņi, purvi, meži

Dzīvnieki

Dabas veltes – nemainīgi un interesanti visiem
Izmantojami jebkurā gadalaikā

Sevis pasniegšanas darbi:

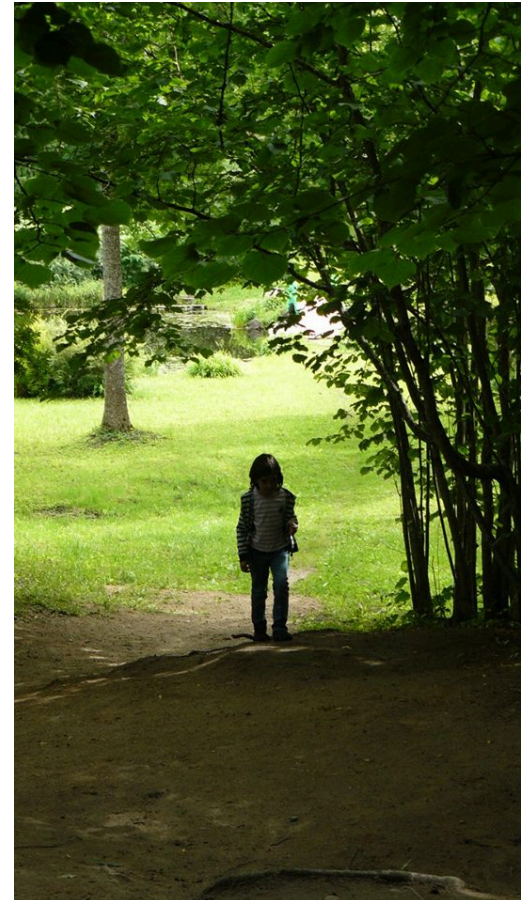
- Pieturēties pie 1.daļā definētā tēla un satura
- Ievērot laika grafiku (ļoti svarīgi!)
- Tualetes
- Būt gataviem jebkādiem laikapstākļiem
- Specifisks inventārs, ja tāds objektā nepieciešams
- Pieejamība (ceļi, koordinātas, kartes, norādes)



- Drošība pie jums – mehānismi, kāpnes, takas, griesti, sliekšņi, saknes, zari....
- Iziet pirmās palīdzības sniegšanas apmācību
- Turēt atbilstošu aptieciņu (plāksteri, dezinfekcijas līdzekļi, gumijas cimdi, pretsāpju tabletes, antihistamīni (bišu dravās – obligāti!), laikus vienoties ar tuvāko medpunktu par palīdzības sniegšanu
- Vienmēr līdzī telefons



- Parūpēties par atpūtu grupu vadītājiem
 - Paredzēt “pārsteiguma bonusus” apmeklētājiem
 - Pārzināt tuvējos tūrisma objektus un to sniegtos pakalpojumus
 - Mācīties valodas
 - Vienādi cienīt gan intravertus, gan ekstravertus
-
- Regulāri atjaunināt kontaktinformāciju, ja tā mainās




3.daļa – Liels tematiskais maršruts:
izaicinājumi, pienākumi, nerakstīti noteikumi.

Izaicinājumi:

- Apzināties iesaistes tūrisma maršrutā vērtību
- Apzināties un definēt savu lomu kopējā maršrutā
- Objektīvi novērtēt savas iesaistes motivācijas pakāpi
- Ko darīt, kad projekts beidzas?





Pienākumi:

- Pārzināt maršrutu kopumā
- Uzturēt nemainīgu kvalitāti
- Sadarboties, iesaistīties maršruta ilgtspējas nodrošināšanā

Nerakstīti noteikumi:

- Ētika - subjektīvo viedokli par citiem maršruta dalībniekiem turēt pie sevis;
- Izmaiņas produktā ieviest tikai saskaņā ar kopējo maršruta tēmu un tēlu.



Interreg

Latvija–Lietuva

Eiropas Reģionālās attīstības fonds



EIROPAS SAVIENĪBA

Paldies par uzmanību!

Kontakti:

Biedrība “Sēļu pūrs”,

tālr. 26557249; 22335439

e-pasts: anda.svarane@gmail.com;

daina.aluzane@gmail.com