



**Interreg**  
**Latvija–Lietuva**

Eiropas Reģionālās attīstības fonds



LLI – 187 “Starptautiskais kultūras  
maršruts "Baltu ceļš"/"Balts' Road"



## Tūrisma mārketingis 1

Edgars Ražinskis, lektors,  
uzņēmējs, autors.



Mana mīļākā vieta un skaistākās atmiņas.

# PREZENTĀCIJAS GAITA

- PAR MANI UN MANS STĀSTS.

Tūrisma galamērķa pārvaldība:

- PRODUKTS
- KĀPĒC CILVĒKI CEĻO
- KLIENTA DEFINĒŠANA
- STRATĒGIJA, INSTRUMENTI
- KLIENTA UZVEDĪBA
- MĀRKETINGA SPECIFIKA
- KANĀLI KLIENTA INFORMĒŠANAI







Mans stāsts







## Kā tas sākās



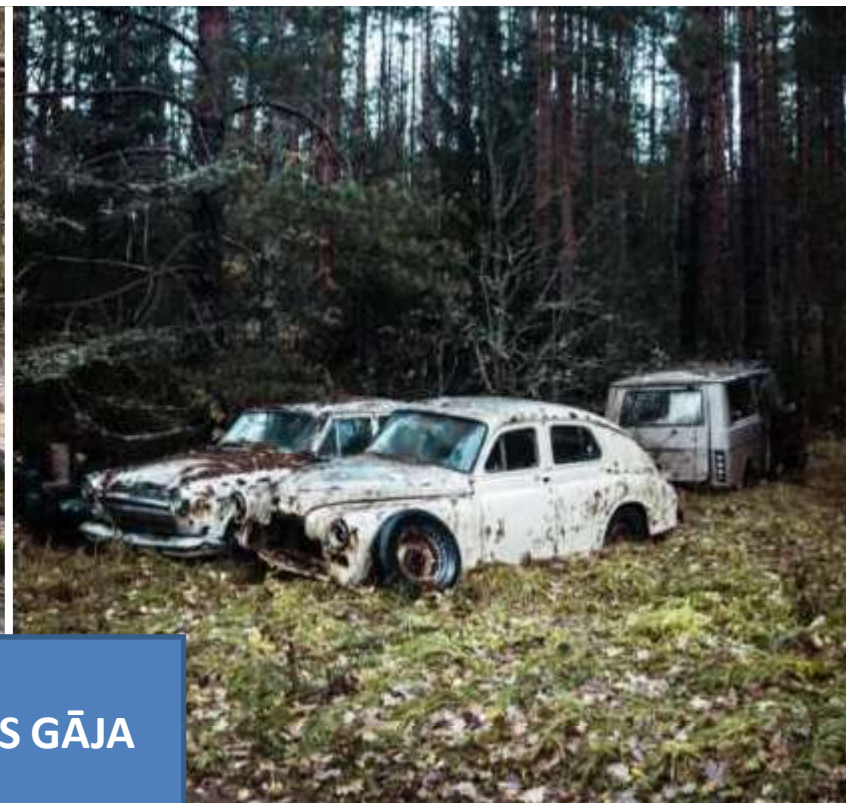




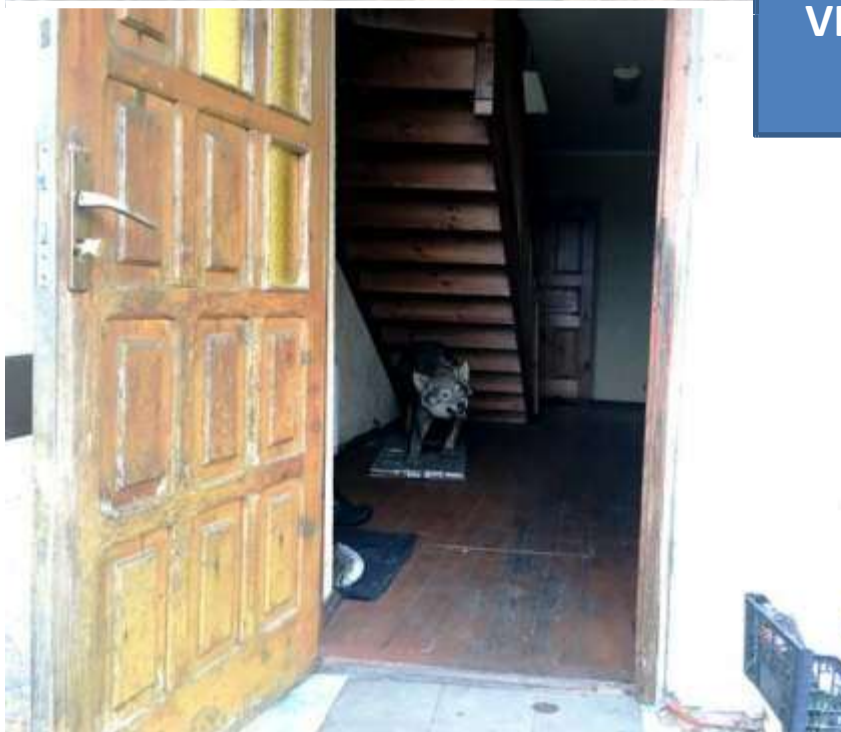
100 dabas stāsti







VISĀDI MUMS GĀJA







Skaistkalnes karsta kritenes



Korkules ūdensrijējs



Bārbeles sēravots



### #74 Pie fejām un vienradžiem Aklajā purvā

June 19, 2018 · Edgars Kažuckis · Wilbernetz



### #93 Leģendām apvītā Vilce

October 22, 2018 · Edgars Kažuckis · Wilbernetz



### #83 Gārsenes Lutausis

August 12, 2018 · Edgars Kažuckis · Wilbernetz



### #90 Gulbji sabumbotajos Zvārdes mežos

September 30, 2018 · Edgars Kažuckis · Wilbernetz









## Vecpuišu ballītes dalībnieki no Holandes







KAS ir Tavs produkts?



# KĀPĒC CILVEKI CEĻO.

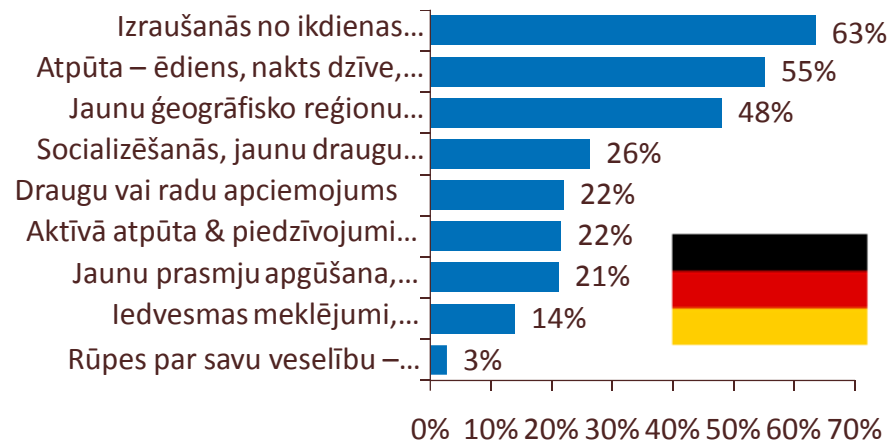
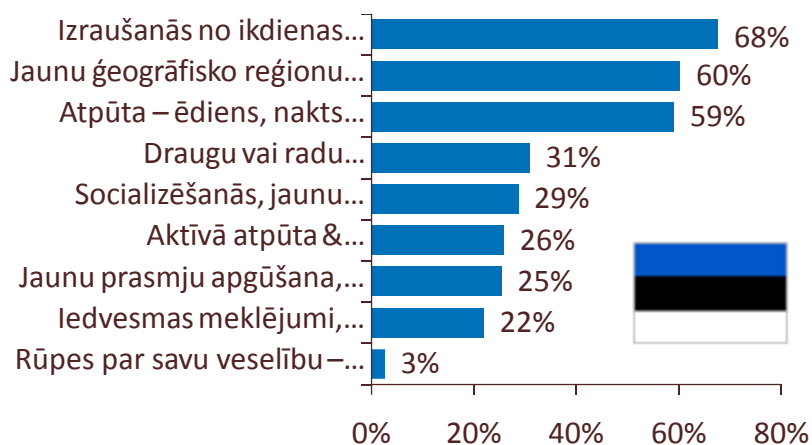
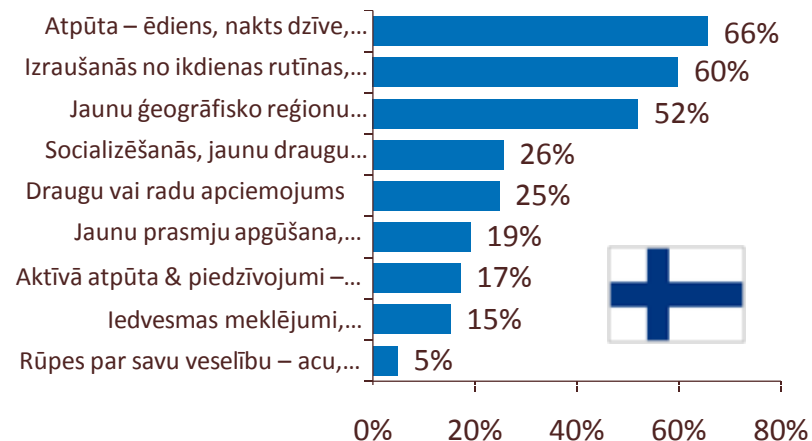
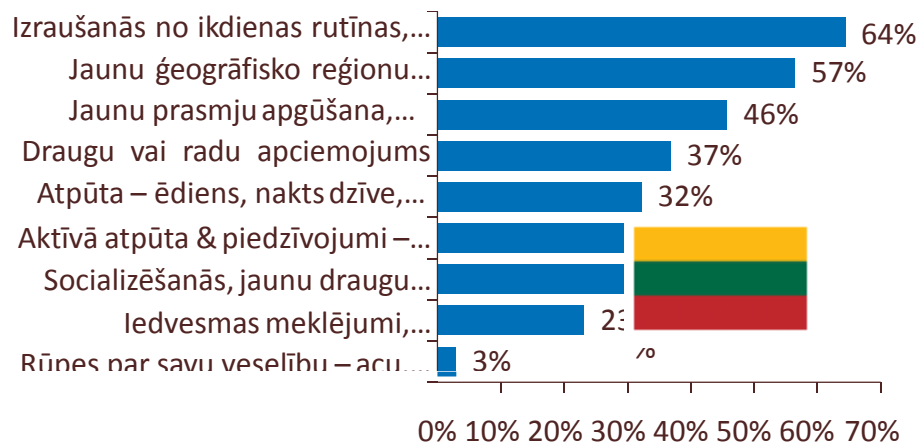


*«Ceļošana jūs atstāj bez vārdiem, un tad padara par stāstnieku», – Ibn Battuta.*



# Ceļošanas motivācija

## Kāda ir Jūsu galvenā motivācija, lai ceļotu ārpus savas valsts?





# KĀDAS IR KLIENTU VAJADZĪBAS UN KĀPĒC CILVĒKI CEĻO?



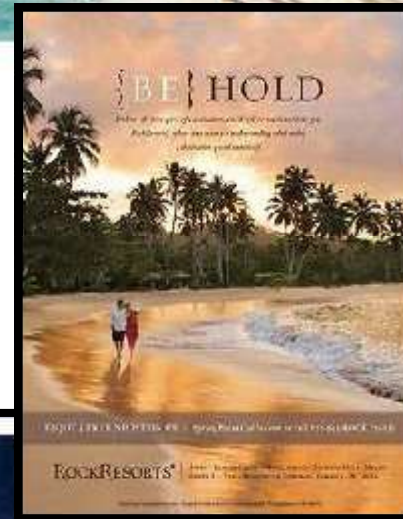
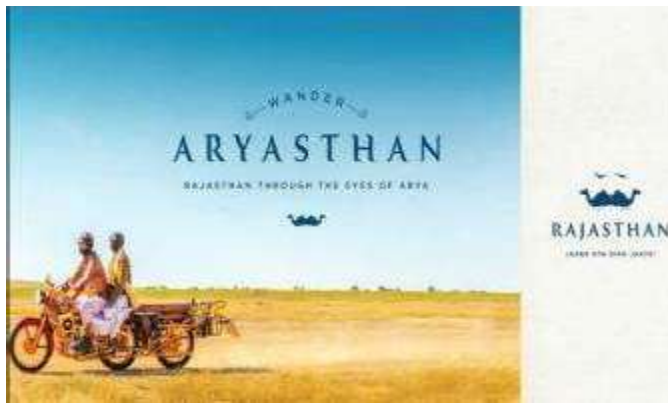
Jāņem vērā, ka klients nepērķ  
produktu, bet gan no tā izrietošos  
***ieguvumus un emocijas.***

*Pakalpojumu mārketinga būtība ir  
pats pakalpojums. Ja  
klients/patērētājs būs apmierināts  
ar veikto pakalpojumu, tad  
viņš/viņa varētu atgriezties vēlreiz  
un, iespējams, varētu ***ieteikt***  
***pakalpojumu*** draugiem un  
biznesa partneriem.*

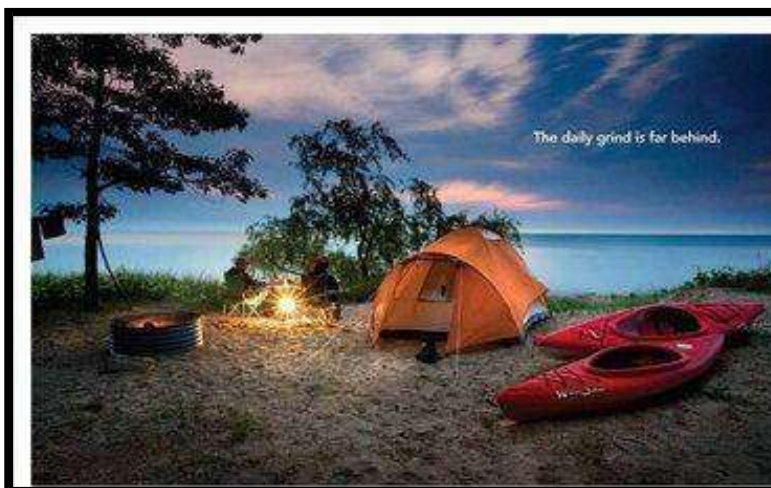




Aizmukt / **Mācīties**  
/ Atrast sevi / **Radīt**  
**stāstus** / Uzlabot  
sevi / **Stiprināt**  
**attiecības** / Izaicināt  
sevi / Piedzīvot /  
**Baudīt dzīvi.**



Club Med







# 4 IEMESLI KĀPĒC “TŪKSTOŠGADES PĀDZĪNĒ” ĒFIŅIIN KĀ TOS IIZRIINĀT

# 1. STATUSA MEKLĒTĀJI (status seekers)



Gandrīz visi cilvēki salīdzina savi ar citiem, un saskaroties ar sevis piedzīvotā publicēšanu vai tikai plānojot savus piedzīvojumus, uzdod jautājumu, vai tas citu acīs mani padara turīgāku, zinošāku, pieredzējušāku, empātiskāku, asprātīgāku, pazīstamāku, erudītāku, izsmalcinātāku ....

**KLIENTI** ARVIEN MAZĀK VEIDOS SAVU TĒLU AR **TRADICIONĀLIEM STATUSA ELEMENTIEM** (MAŠĪNAS, ZĪMOLU APĢĒRBS, GREZNAS MĀJAS ETC.) CILVĒKI VAIRĀK DALĪSIES AR INTERESANTIEM **STĀSTIEM PAR PIEREDZI**, KO VIŅI IR IZBAUDĪJUŠI, **ZĪMOLIEM** AR KURIEM VIŅI IR SASKĀRUŠIES UN **VĒRTĪBĀM**, KO VIŅI ATBALSTA. **CEĻOŠANAI KĻŪSTOT PAR VIENU NO SVARĪGĀKAJIEM STATUSA ATRIBŪTIEM.**





Being Your Own Best Friend



Too hot to handle! Shop for summer style at...



Women portrait photograph pose ideas 7



112 Essential Things to do Before International...



i love spending my summer in sun & finding...



Privacy



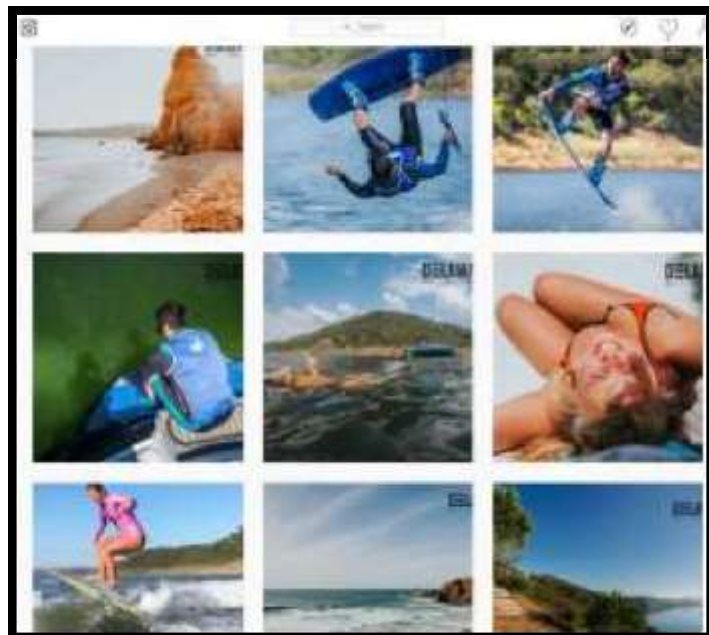
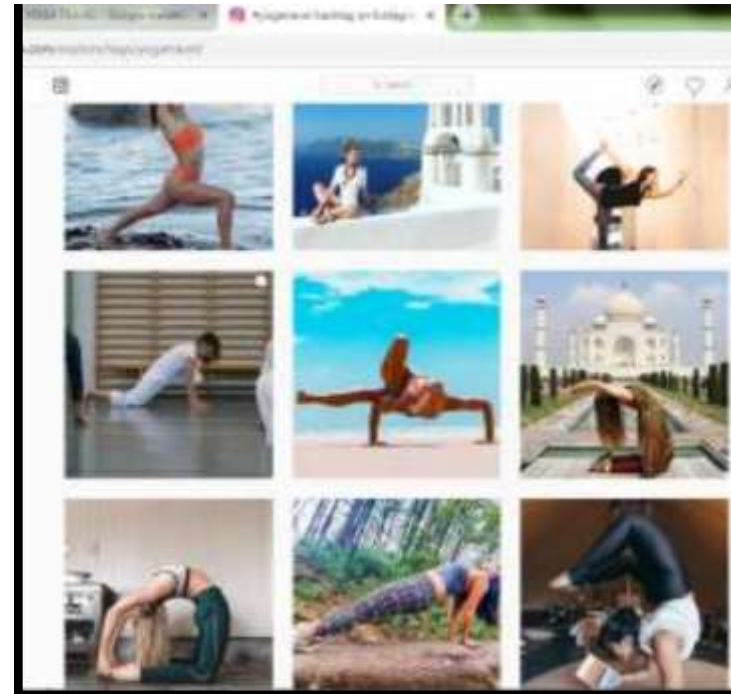


## 2. UZLABOŠANĀS (betterment)



ATGRIEZTIES LABĀKAM /  
IZMANTOT ATPŪTU, LAI  
AUGTU

VĒLME ATTĪSTĪTIES, VAIRĀK ZINĀT, DZĪVOT VESELĪGĀK, ATTĪSTĪT SAVU ĶERMENI, SPĒJAS UN PRASMES. **KLIENTI** SADARBOSIES AR PRODUKTIEM, KAS VIŅIEM PALĪDZĒS VAI IEDROŠINĀS ATTĪSTĪTIES UN SASNIEGT MĒRĶUS.





### 3. VIETĒJĀ MĪLESTĪBA (local love)



NESKATOTIES UZ GLOBALIZĀCIJAS TENDENCĒM, VIETAI AR UNIKĀLO PIEREDZI **KĻŪS**  
**AIZVIEN NOZĪMĪGĀKA.**





## 4. TU ESI VISUMA CENTRS (YOUNIVERS).

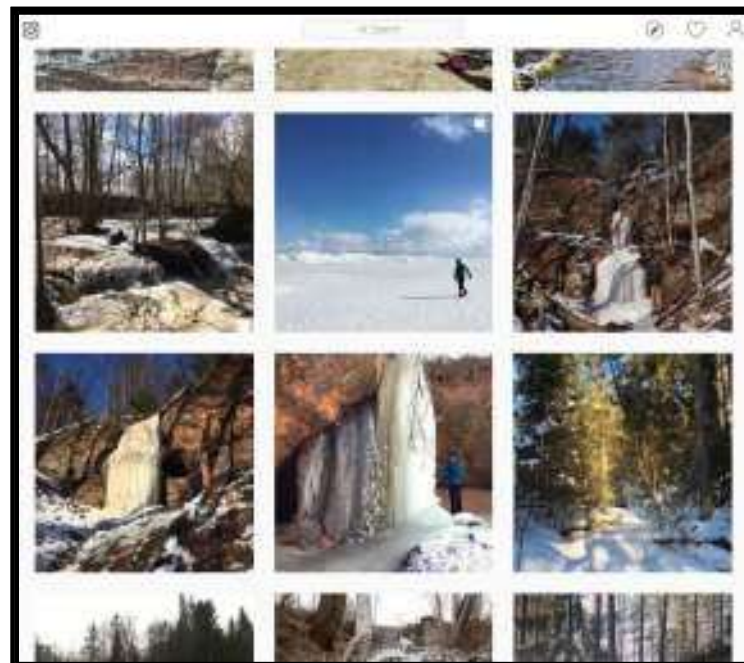
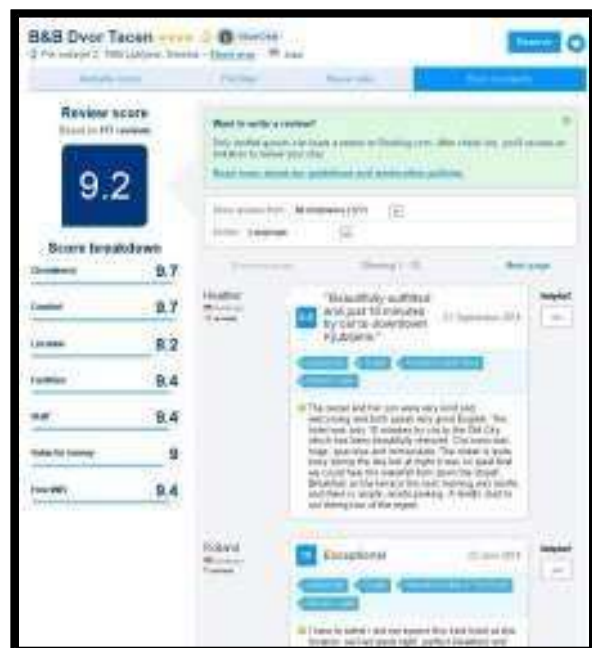


Nelielas grupas vai individuāla/ pāru pieredze.

Soc tīklos, lojalitātes programmās ievākti dati par klientu un viņa vajadzībām.

Iespēja personiski izteikties, atstāt novērtējumu un atsauksmi, kuru nodrošina soc. tīkli.

MŪSDIENU PASAULĒ CILVĒKS VĒLAS BŪT ĪPAŠS UN VĒLAS, LAI VIŅU TĀ ARĪ APKALPO. PRECES UN PAKALPOJUMI, KAS ĻAUJ CILVĒKAM IZPAUST SAVU PERSONĪBU UN ATPAZĪSTAMĪBU, PATEICOTIES VIŅA GAUMEI, VEIDO PERSONISKO VAJADZĪBU AUGSTĀKO SLĀNI.





JŪSU PRODUKTA IEGUVUMI/  
EMOCIJAS/ PROBLĒMU UN VAJADZĪBU  
RISINĀJUMI/ KĻŪDAS UN LABIE  
PIEMĒRI

KUR IR MANS **KLIENTS??**





# Stratēģija




# VIENKĀRŠOTA STRATĒGIJA

<b>KLIENTS</b>	<b>kur meklēt</b>	<b>ko viņiem vajag</b>	<b>kā uzrunāt</b>
<b>Vietējās ģimenes/ pārīši ar naudu.</b>	facebook, instagram, delfi, tvnet, <b>Radio, podcast, vlogi.</b>	notikumi, bērnu, dabas brīnumi, ekskursijas, māksla, kultūra, dalība.	web saturs, stāsti, tēli un <b>notikumi, foto, video</b>
<b>Migrējošie no Dienvidiem uz Tallinu.</b>	tripAdvisor, TIC, google, blogi, web.	informācija, navigācija, ēsmas.	web saturs, produktus ar aktivitāti.
<b>Baltijas Versaļas apmeklētāji</b>	TIC, Rundāle, TripAdvisor,	līdzās esošo produktu reputācija.	vienošanās ar aģentūrām par fee.
<b>Jūrmalas krievi.</b>	Jūrmalas viesnīcas, Aģentūras.	ērtas un statusa ekskursijas / aktivitātes.	Runāt ar viesnīcām piedāvājot fee.
<b>Tūrisma aģentūras (Indija, Ķīna, Koreja).</b>	Aģentūras, izstādes, specializets web saturs.	vietējais / statuss / aktīvs /	komunicējot, pārdodot.

vietējais mārketing, satura mārketing, emocionālais mārketing





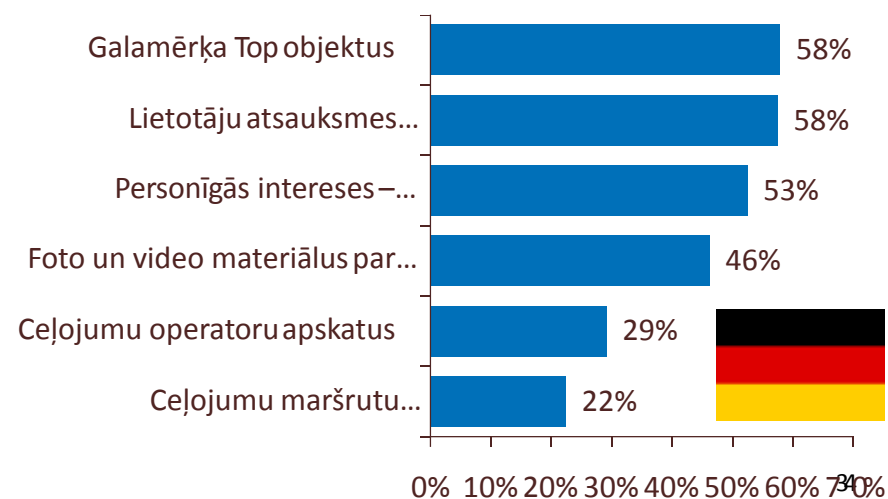
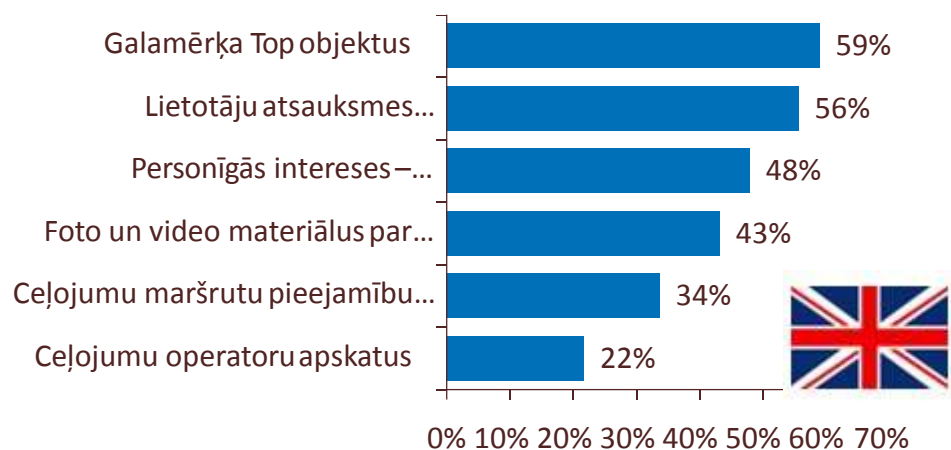
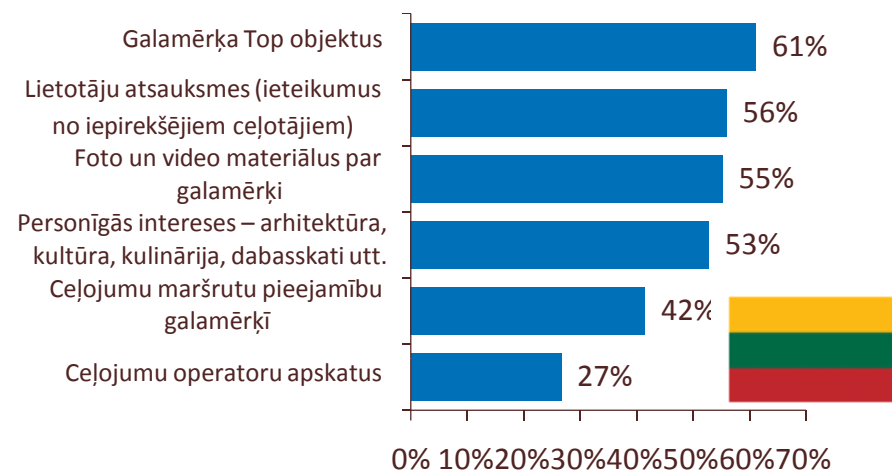
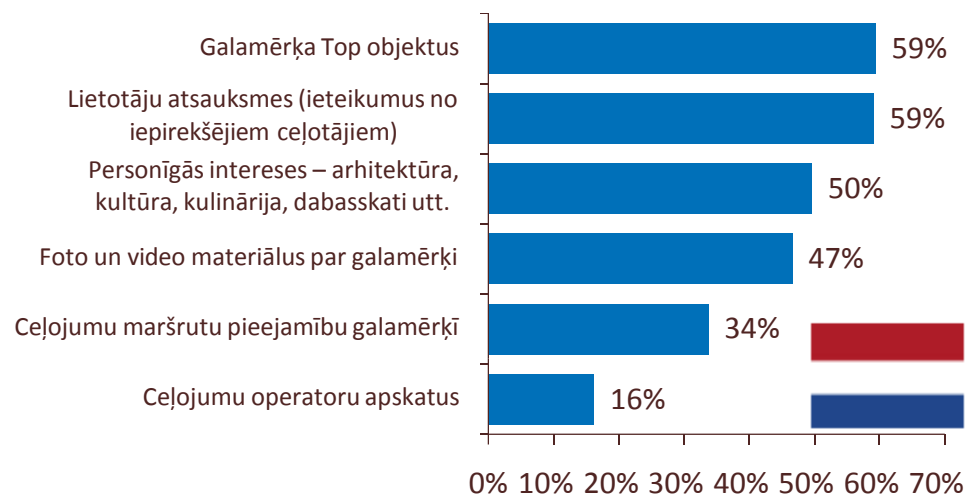
KĀ NOTEIKT  
MERĶAUDITORIJU?



# **KLIENTU UZVEDĪBA KĀDU INFORMĀCIJU VIŅI MEKLĒ UN KUR**



# KĀDU INFORMĀCIJU KLIENTS MEKLĒ.



# KUR LIETUVAS KLIENTS MEKLĒ INFORMĀCIJU



## Tabulas nolasīšanas piemērs:

21% respondentu ir lietojuši TripAdvisor, 41% - Booking.com, bet abus kopā ir izmantojuši 15%.  
Attiecīgi izmantojot šos divus kanālus, var pārklāt 47% potenciālās auditorijas (21% + 41% - 15%).

	TripAdvisor	Expedia	Youtube	e	Twitter	Facebook	Foursquare	Booking.com	hrs.com	Instagram	Blogus	Oficiālus konkrētās valsts tūrisma portālus	Tūrisma operatoru portālus	Cits
TripAdvisor	21%													
Expedia	3%	4%												
Youtube	7%	2%	27%											
Twitter	1%	0%	3%	6%										
Facebook	8%	1%	18%	5%	52%									
Foursquare	1%	1%	1%	1%	1%	2%								
Booking.com	15%	3%	10%	2%	20%	1%	41%							
hrs.com	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%						
Instagram	3%	1%	5%	1%	5%	1%	3%	0%	7%					
Blogus	7%	1%	13%	4%	26%	1%	18%	0%	3%	42%				
Oficiālus konkrētās valsts tūrisma portālus	9%	2%	9%	2%	16%	0%	19%	0%	2%	17%	36%			
Tūrisma operatoru portālus	9%	1%	12%	2%	22%	1%	20%	0%	2%	21%	18%	46%		
Cits	1%	1%	1%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	2%	3%	2%	8%	

Devušie privātos ceļojumos, izmantojuši sociālos medijus, interneta vietnes (n=384)



# KUR VĀCIJAS KLIENTS MEKLĒ INFORMĀCIJU



## Tabulas nolasīšanas piemērs:

32% respondentu ir lietojuši TripAdvisor, 41% - Booking.com, bet abus kopā ir izmantojuši 18%. Attiecīgi izmantojot šos divus kanālus, var pārklāt 55% potenciālās auditorijas (32% + 41% - 18%).

	TripAdvisor	Experia	Youtube	Twitter	Facebook	Foursquare	Booking.co	m hrs.com	Instagram	Blogus	Oficiālus konkrētās valsts tūrisma portālus	Tūrisma operatoru portālus	Cits
TripAdvisor	32%												
Experia	17%	42%											
Youtube	9%	10%	25%										
Twitter	3%	3%	5%	7%									
Facebook	14%	15%	17%	5%	38%								
Foursquare	2%	2%	2%	1%	2%	4%							
Booking.com	18%	22%	10%	4%	14%	2%	41%						
hrs.com	9%	12%	5%	1%	6%	1%	11%	18%					
Instagram	4%	4%	7%	3%	8%	1%	4%	2%	10%				
Blogus	7%	7%	5%	2%	7%	2%	7%	3%	4%	12%			
Oficiālus konkrētās valsts tūrisma portālus	13%	15%	6%	2%	8%	2%	14%	8%	2%	6%	29%		
Tūrisma operatoru portālus	8%	11%	5%	2%	8%	2%	13%	7%	2%	3%	10%	23%	
Cits	3%	7%	1%	0%	2%	0%	5%	3%	0%	1%	4%	4%	17%

Devušies privātos ceļojumos, izmantojuši sociālos medijus, interneta vietnes (n=422)

# KUR IGAUNIJAS KLIENTS MEKLĒ INFORMĀCIJU



## Tabulas nolasīšanas piemērs:

39% respondentu ir lietojuši TripAdvisor, 52% - Booking.com, bet abus kopā ir izmantojuši 27%. Attiecīgi izmantojot šos divus kanālus, var pārklāt 64% potenciālās auditorijas (39% + 52% - 27%).

	TripAdvisor	Experia	Youtube	Twitter	Facebook	Foursquare	e	Booking.com	hrs.com	Instagram	Blogus	Oficiālu	s	konkrētās valsts tūrisma portālus	Tūrisma operatoru portālus	Cits
TripAdvisor	39%															
Experia	1%	2%														
Youtube	9%	1%	23%													
Twitter	0%	0%	1%	1%												
Facebook	16%	1%	16%	0%	43%											
Foursquare	1%	0%	1%	0%	1%	1%										
Booking.com	27%	2%	12%	1%	21%	1%	52%									
hrs.com	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								
Instagram	2%	0%	2%	0%	5%	0%	3%	0%	5%							
Blogus	14%	1%	10%	1%	17%	0%	19%	0%	1%	34%						
Oficiālu konkrētās valsts tūrisma portālus	21%	2%	10%	0%	14%	1%	27%	0%	1%	17%	44%					
Tūrisma operatoru portālus	11%	0%	7%	0%	12%	0%	15%	0%	2%	12%	16%	34%				
Cits	3%	0%	1%	0%	2%	0%	3%	0%	0%	2%	2%	2%	2%	9%		

Devušies privātos ceļojumos, izmantojuši sociālos medijus, interneta vietnes (n=379)





## KUR KLIENTS MEKLĒ INFORMĀCIJU

### Tabulas nolasīšanas piemērs:

77% respondentu ir lietojuši TripAdvisor, 27% - Booking.com, bet abus kopā ir izmantojuši 22%. Attiecīgi izmantojot šos divus kanālus, var pārklāt 82% potenciālās auditorijas (77% + 27% - 22%).

	TripAdvisor	Expedia	Youtube	Twitter	Facebook	Foursquare	Booking.co	m hrs.com	Instagram	Blogus	Oficiālu s	konkrētās valsts tūrisma portālus	Tūrisma operatoru portālus	Cits
TripAdvisor	77%													
Expedia	25%	31%												
Youtube	10%	4%	13%											
Twitter	5%	2%	3%	7%										
Facebook	15%	8%	7%	5%	22%									
Foursquare	1%	1%	1%	1%	1%	2%								
Booking.com	22%	13%	4%	2%	8%	1%	27%							
hrs.com	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%						
Instagram	3%	2%	2%	2%	3%	1%	1%	1%	5%					
Blogus	8%	3%	4%	2%	4%	1%	2%	0%	1%	10%				
Oficiālus konkrētās valsts tūrisma portālus	37%	13%	6%	2%	7%	1%	13%	0%	1%	4%	44%			
Tūrisma operatoru portālus	18%	8%	4%	1%	4%	1%	7%	1%	1%	2%	14%	22%		
Cits	5%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	4%	0%	7%	

Devušies privātos ceļojumos, izmantojuši sociālos medijus, interneta vietnes (n=440)

# KUR NĪDERLANDES KLIENTS MEKLĒ INFORMĀCIJU



## Tabulas nolasīšanas piemērs:

40% respondentu ir lietojuši TripAdvisor, 42% - Booking.com, bet abus kopā ir izmantojuši 26%.

Attiecīgi izmantojot šos divus kanālus, var pārklāt 56% potenciālās auditorijas (40% + 42% - 26%).

	TripAdvisor	Experia	Youtube	Twitter	Facebook	Foursquare	Booking.com	hrs.com	Instagram	Blogus	Oficiālus konkrētās valsts tūrisma	Tūrisma operatoru portālus	Cits
TripAdvisor	40%												
Experia	15%	20%											
Youtube	8%	4%	17%										
Twitter	0%	0%	1%	2%									
Facebook	11%	5%	7%	2%	25%								
Foursquare	0%	0%	0%	0%	0%	0%							
Booking.com	26%	14%	8%	1%	10%	0%	42%						
hrs.com	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%					
Instagram	2%	2%	3%	0%	4%	0%	3%	0%	6%				
Blogus	7%	4%	4%	0%	6%	0%	5%	0%	3%	12%			
Oficiālus konkrētās valsts tūrisma portālus	21%	10%	7%	1%	10%	0%	20%	0%	2%	6%	43%		
Tūrisma operatoru portālus	11%	5%	5%	1%	9%	0%	12%	0%	2%	5%	16%	35%	
Cits	4%	2%	2%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	1%	4%	3%	15%

Devušie privātos ceļojumos, izmantojuši sociālos medijus, interneta vietnes (n=397)



# KUR KLIENTS MEKLĒ INFORMĀCIJU

**TRIPADVISOR**

**OFICIĀLI KONKRĒTĀS VALTS TŪRISMA PORTĀLI**

**TŪRISMA OPERĀTORU WEB**

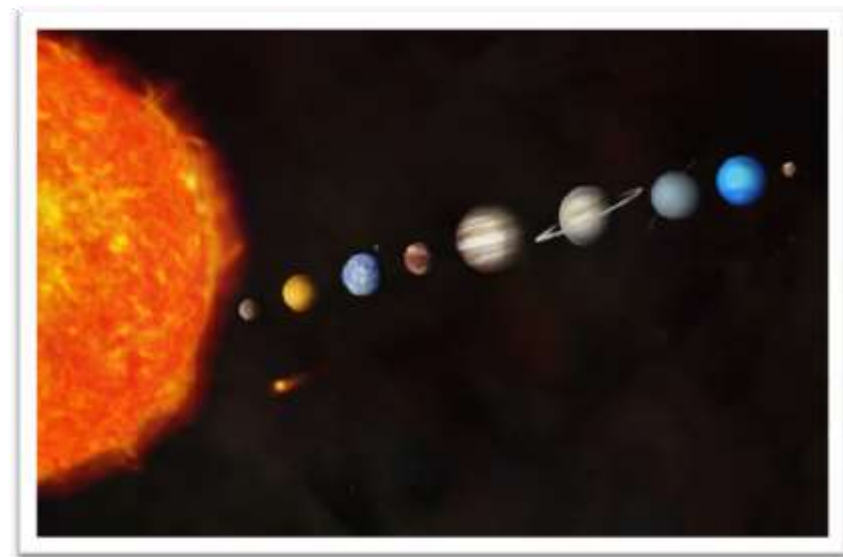
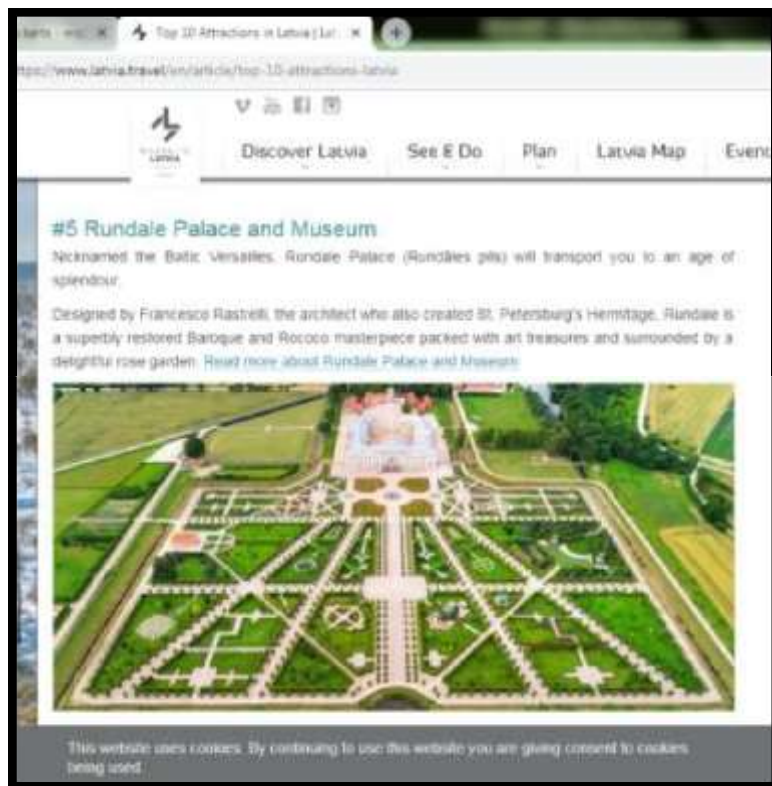
**FACEBOOK**

**BLOGI**

EXPEDIA

BOOKING

# Kur tūristam ir “jābrauc”!



Spēcīgi amatnieku, ķermenisko  
baudu un aktīvās atpūtas centri.

KANĀLI



## Things to Do in Zemgale Region

When are you traveling?

Start Date

End Date

Update Results



View Map

### Types of Things to Do

Top Attractions

Shop, Tours &amp; Tickets

### Types of Attractions

☐ Sights & Landmarks (47)☐ Museums (15)

Janis Lazdāns has been to Zemgale Region. See what they reviewed.

### Day Trips & Excursions (8)

See all



Full-Day Rundale Pal...

★★★★★ 2 Reviews

from €125.00\*



Full-Day Private Trip

★★★★★ 5 Reviews

from €99.00\*



Mini Baltic Tour Riga...

from €255.00\*



Full-Day Rundale Pal...

★★★★★ 3 Reviews

from €75.00\*

### Top Things to do (75)

See all



Rundale Palace Mus

★★★★★ 496 Reviews

History Museums



Rundale Palace

★★★★★ 111 Reviews

Castles



Palazzo di Rundale

★★★★★ 143 Reviews

Points of Interest &amp; Land



Tervete Nature Park

★★★★★ 100 Reviews

Nature &amp; Wildlife Areas

Booking.com

3 hotels, homes and apartments to choose from in Bauska

Book now

## Bauska Tourist Information Center

11 Reviews 14 of 10 things to do in Bauska 7 reviews Restaurants Visitor Center

Restaurants 1 Bauska 2001, Latvia Open today: 9:00 AM - 5:00 PM

Save Share



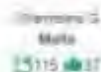
Reviewed June 11, 2015

### Very helpful people

Worth checking it out as you might have missed some places to visit that would be worth visiting. Small place but enough info.

Date of experience: May 2015

Thank Charmaine G.



Reviewed July 15, 2015 via mobile

### Great service!

A great source of information on Bauska as well as other destinations. They have maps and brochures for pretty much all imaginable travel destinations in Latvia. The staff spoke English very well and was very eager to help.

Date of experience: July 2015

Thank Anneli K.

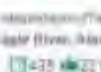


Reviewed September 23, 2015

### Small but accommodating


Many maps, pamphlets and general drop tourist information is available. The information person was very helpful in our search of the major houses in the area. She even called and made a reservation for us for that evening and gave us proper directions.

Date of experience: September 2015



# Expedia


← → ↻ <https://www.expedia.de/things-to-do/search?location=Riga,%20Lettland&startDate=22.03.2019&endDate=23.03.2019&latLong=56.94847,24.10824&rid=605...> ☆ 8 🔔



**Mittelalterliche Schlösser und die Naturwunder des Nationalparks Gauja von ...**  
von GoingBaltic  
Riga

🕒 5 Std.  
Erkunden Sie einen der schönsten Orte Nordeuropas während einer Tour durch die spektakuläre Landschaft und die historischen Sehenswürdigkeiten des Nationalpa...


165 €  
pro Reisender  
✓ Kostenlose Stornierung möglich



**Führung durch Jūrmala und an der baltischen Riviera von Riga**  
von GoingBaltic  
Riga

🕒 3 Std.  
Besuchen Sie die größte Resort-Stadt der baltischen Staaten und lernen Sie ihr mildes Klima, die gesunde Luft und den langen Strand kennen, die Jūrmala seit ...

104 €  
pro Reisender  
✓ Kostenlose Stornierung möglich



**Traditionelles lettisches Abendessen in Riga mit Hin- und Rücktransfer**  
von GoingBaltic  
Riga

🕒 3 Std.  
Während dieses köstlichen Abendessens probieren Sie einige der typischen Gerichte der reichhaltigen lokalen Küche. Nach einer praktischen Abholung von Ihrem H...

89 €  
pro Reisender  
✓ Kostenlose Stornierung möglich



Search Lonely Planet

lonely planet

Vibes Festivals Bookings Sleep Sign in

Europe Latvia Pilsnede Attractions

# Rundāle Palace

Palace in Pilsnede

Save Share

Built as a grand residence for the Duke of Courland, this magnificent palace is a monument to 18th-century aristocratic ostentatiousness, and rural Latvia's architectural highlight. It was designed by Italian baroque genius Bartolomeo Rastrelli, who is best known for the Winter Palace in St Petersburg. About 40 of the palace's 138 rooms are open to visitors, as are the wonderful formal garden.

## Tickets & tours

Half-Day Private Trip to Rundale Palace and Bauska castle	\$136.11 USD	DETAILS
Latvia Castles: Private Tour with Bauska Castle from Riga	\$113.22 USD	DETAILS


VIEW TICKETS & TOURS

viator

Home - Latvia - Riga - Attractions & Sightseeing - Private sightseeing tour

## Half-Day Private Trip to Rundale Palace and Bauska castle

Pilsnede, Latvia



from \$136.11 USD  
Lowest Price Guarantee

Select Date and Travelers

Friday, Mar 22, 2019

2 Adults

ALL our tickets are 100% transferable

Adult (age 13-99) \$136.11 USD

Apply

# Citi pārdošanas kanāli

GET  
YOUR  
GUIDE

Zemgale



From Riga: Half-Day Adventure in Kemer National Park

★★★★★ 3 Reviews

Explore one of the most amazing natural beauties of Latvia – pristine boglands. In a small group led by an expert guide, discover the amazing natural...

Duration: 6 hours

From € 94

The Soul of the Baltic Sea: Half-Day Jūrmala Tour

★★★★★ 1 Review

Enjoy a trip to Jūrmala, the largest in the Baltic resorts. Marvel at the likes of white sand beaches, the pine forest and the many wooden houses.

Duration: 4 hours

From € 40

Kolka and Sītere: Seaside Day Tour with Private Guide

Grab your bathing suit and enjoy a guided day tour by car from Riga to visit stunning nearby natural sights and coastal towns! Take a break from the...

Duration: 12 hours

From € 390 per group

Latvia: Genealogical Ancestry Tour

Take a guided tour by car to any town or village of your ancestry in Latvia. Discover Jewish, Latvian, German or other areas in the company of a...

Duration: 12 hours

From € 390

Search for experiences and places

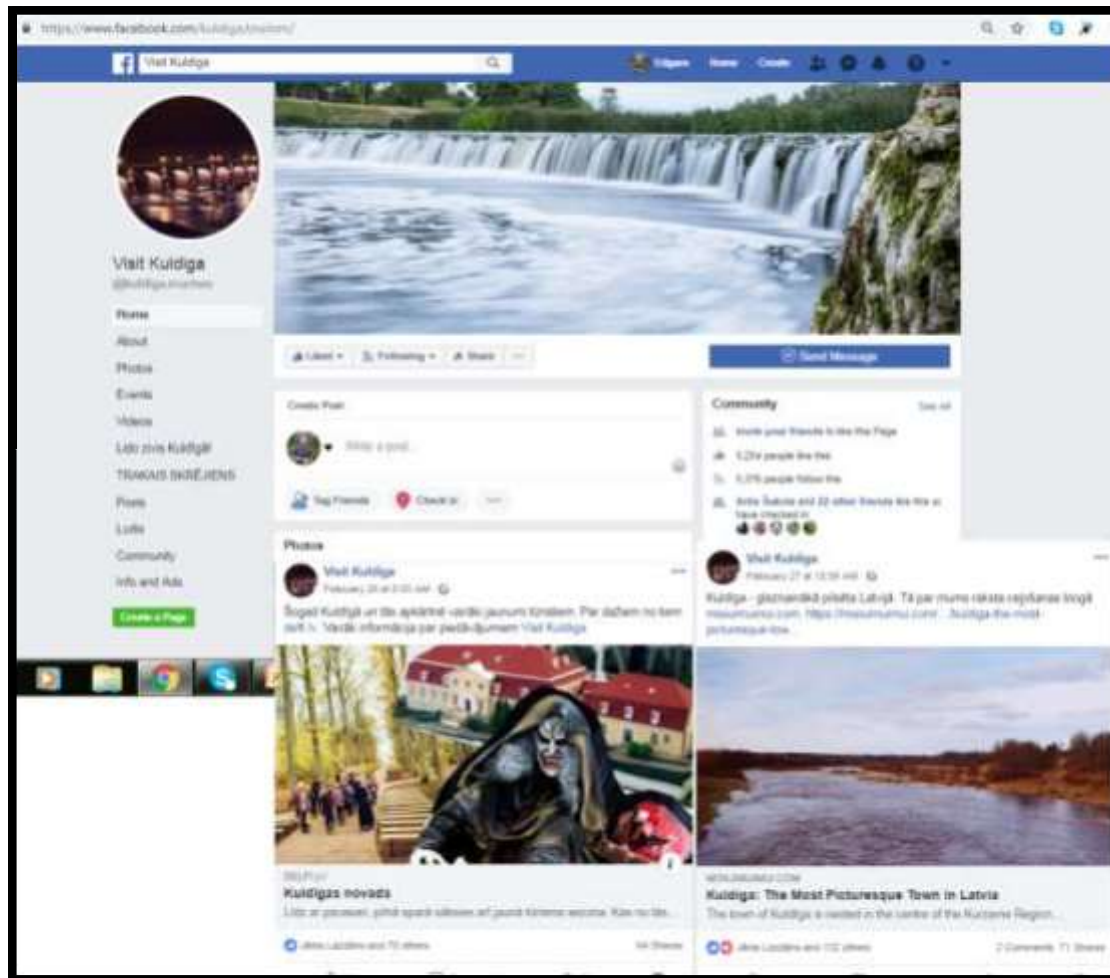
musement + TripHobo

Museums & art Tours & attractions Performances Food & wine Active & adventure

BOOK TICKETS TO MUSEUMS, ATTRACTIONS AND ACTIVITIES ALL OVER THE WORLD

Enter a destination or attraction

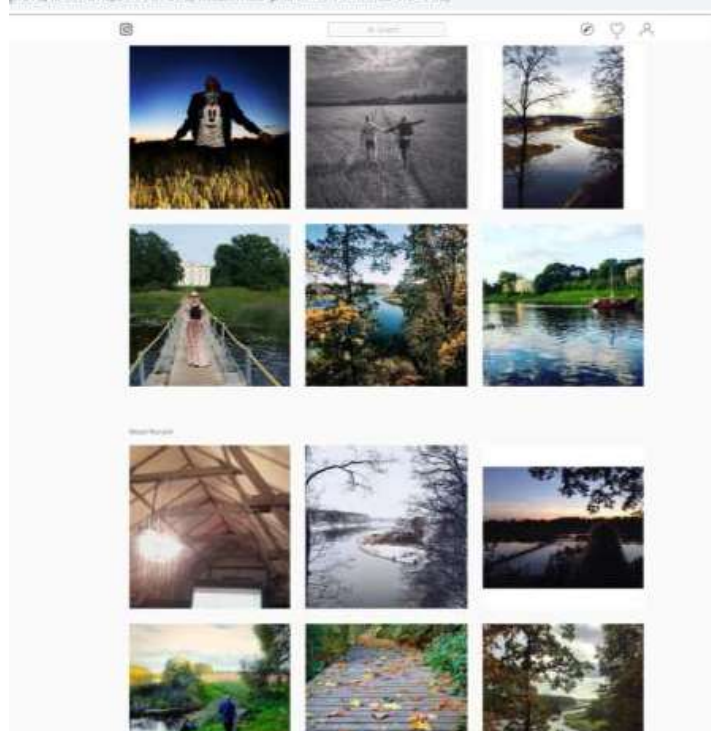
# FACEBOOK



Notikumiem /  
lepošanās /  
pasākumiem / Balts  
road FB ? /  
Lielisks tārgetēšanai  
un jābūt gataviem  
tērēt naudu.



plone/locations/288067182/mezotnes-pilskaits-rundales-novads/



# Instagram

Ar atļauju pārpublicēts svešs saturs.

Daba / cilvēki / notikumi / dzīvnieki / noskaņas / stāsti.

Aicināt influencerus, viņi bieži vien piekrīt par naktsmājām, ēdienu un sevis uzlabošanu.



alinakelleroofficial

Follow



1,707 posts

58.8k followers

732 following

ALINA

★ Selfmade

📸 It's prohibited to copy or publish any photos/personal information without account owner permission.

✉ Collaboration: alinakeller@inbox.lv

youtu.be/AeJH3TkX0EQ



dianakubasova

Follow



1,440 posts

44.8k followers

528 following

Miss Multiverse 2018

🌐 International Model

👗 Beauty & Fashion Blogger

✈ #KubasovaTravels 65 countries

📍 NEW YORK



queen\_kachinja

Following



1,933 posts

28.9k followers

362 follow

Katrīne Sauliete

👑 PRINCESE un PUNKTS

👑 Elite Beauty Queens

👑 Little Lady's

👑 NL\_international - DT ★★★★★

👑 Leader of #nlroyalteam

www.retv.lv/dziesmukaruselis

Followed by karisgra, santachilton, viktorija\_caibe + 6 more.



agnijaagrique

Follow



3,283 posts

87.9k followers

1,920 following

aguccifox

🌙 creative director & co-founder at @honeymoonhigh

✉ agnija@honeymoonhigh.com

# Blogi.

Things to do in Zemgale

https://www.thingstodopost.com/top-10-things-to-do-in-zemgale-region-latvia-124233

Google Map data ©2019 Google

**TOP ATTRACTIONS IN ZEMGALE REGION**

1. Rundale Palace Museum (Rundales Pils)
2. Tervete Nature Park
3. Palazzo di Rundale
4. Rundale Palace
5. Holy Trinity Church
6. Jaunmoku Pils
7. Senvage
8. Jaunpils Pils
9. Rinkuskiai Brewery
10. Mezotne Palace

**Reviewed By SafirAlbastru - Iasi, Romania**

This palace it is one with a long and dramatic history. The palace is the opera of the Italian architect Francesco Bartolomeo Rastrelli, so famous for his works in Russia. The palace suffered serious damages among the 20th century and finally it was restored until 1992. The palace is surrounded by beautiful Gardens. His destination belong now to the visitors and if you come in Latvia you must see it!

**2. TERVETE NATURE PARK**

Tervete, Latvia

+371-63726212-28309394

Excellent	63%
Good	13%
Satisfactory	4%
Poor	0%

**Overall Ratings**

**5 ★** based on 81 reviews

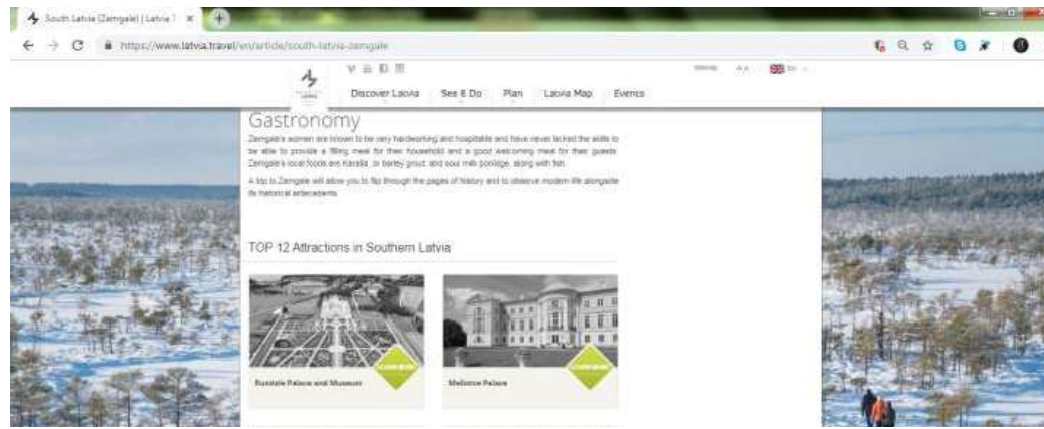
#2 populārākais to do in Zemgale.

Aicināt blogerus.

Radīt sensācijas.

Izvēlēties fokusu.

# WEB un GOOGLE



TOP 10 vietas ko  
redzēt + ko tur darīt  
Zemgalē vasarā /  
ziemā /  
atvaļinājumā...

Ķīniešu, japāņu,  
arābu, hindu,  
korejiešu valodās.

Alternatīvs saturs.

Stāsti + aktivitātes.

Pirkta SEO un google  
raklāma.

??? Baltucels.lv un  
baltsroad.com (nav  
rezervēts).







# Paldies par uzmanību!

Kontakti:

[edgars@25wolves.com](mailto:edgars@25wolves.com)

+371 28664983