



Interreg
Latvija–Lietuva

Eiropas Reģionālās attīstības fonds



EIROPAS SAVIENĪBA

LLI – 187 “Starptautiskais
kultūras maršruts “Baltu
ceļš”/”Balts’ Road”

Mantojums un mūsdienas: komunikācijas loma kvalitatīviem tūrisma produktiem

Jeb- kad klusēšana nav zelts

Liene Kupča,
Komunikācijas stratēģe, palīdz domāt un darīt gudri,
īpaši ZPR



Ko mums māca vēsture?

NEKAD NEKAS

NAV GATAVS UN

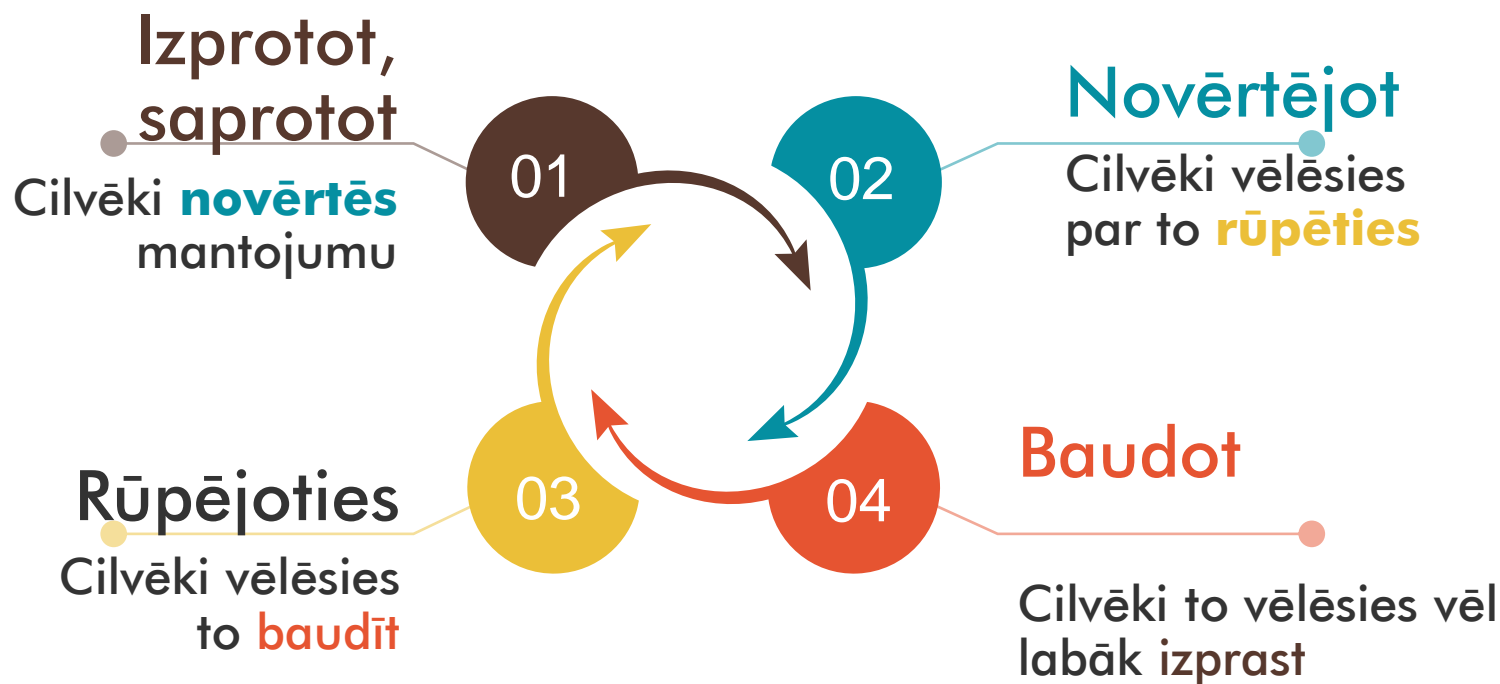
NEKAD NEKAS

NEBEIDZAS.

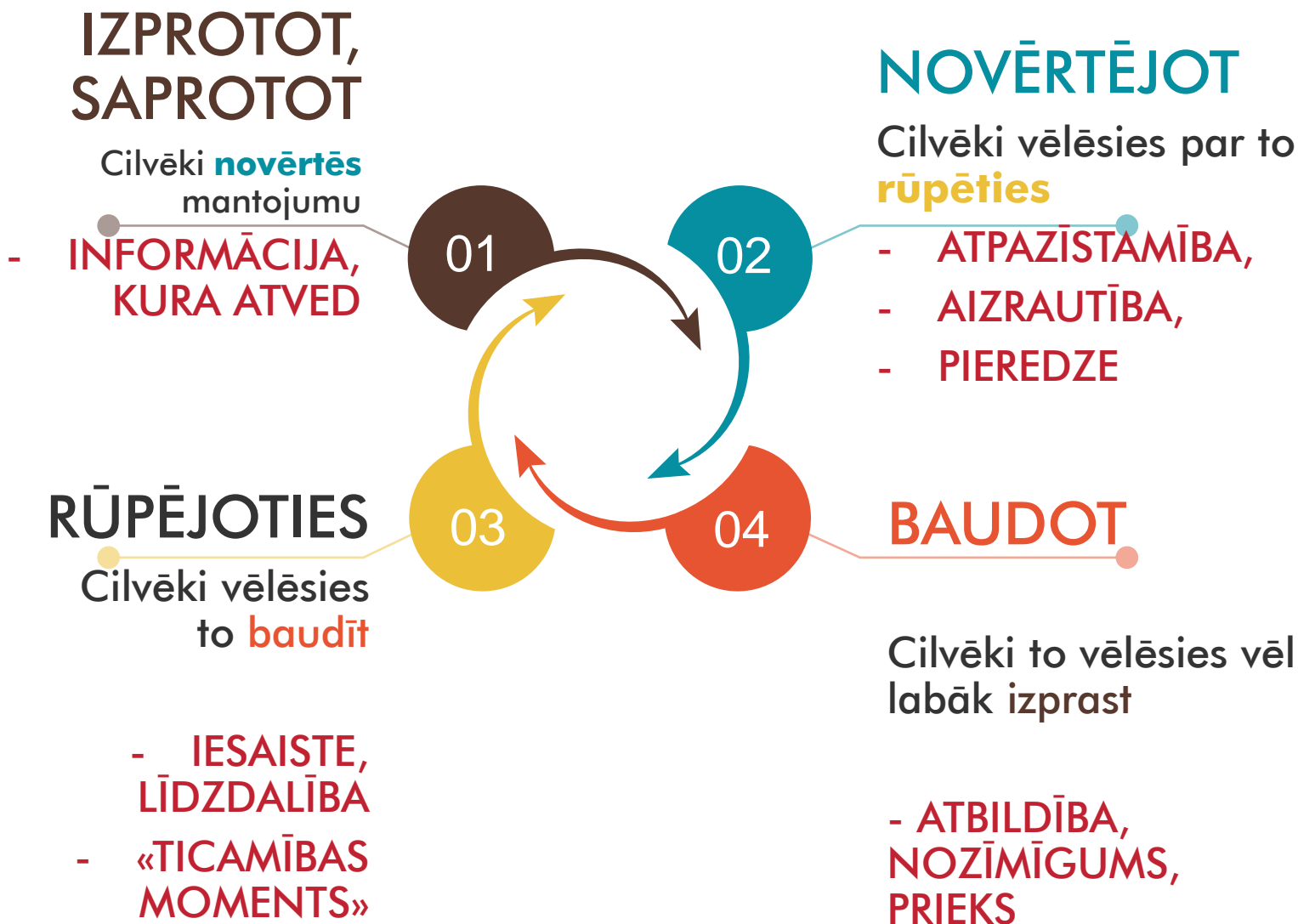
Projekti.

Produkti. Attiecības.

Mantojuma, vēstures ‘virzīšanas’ cikls



Mantojuma, vēstures ‘virzīšanas’ cikls



Ko tas nozīmē jums:
apzināt un cienīt

1. Stāstīt savu zemgaļu un sēļu
stāstu no sirds. Ticamu.

No pagātnes šodienā enkurotu.

Tajās valodās, kurās jūs sadzird, tie
kurus jūs gaidāt.

APRAKSTI. LEĢENDAS.
PIEDĀVĀJUMI.

Cilvēkiem, kurus gaidāt. Katram.

Stāstniecība (*story telling*):

leguvumi:

- Lielisks instruments zīmola tēla, produkta popularizēšanā
- «Nepiespiesta» reklāma
- Vēstījumam ir emocionāla, cilvēcīga, uzticību rosinoša puse
- Skatītājs pats iesaistās stāstā – dalās ar to
- Radoši, interesanti, vērtīgi stāsti noteikti ļauj ietaupīt mediju izmaksas

Ko tas vēl nozīmē jums:
ne vien apzināt un cienīt

2. Rūpēties un pieskatīt,
lai jūs meklē un atrod.

Telefonā. Internetā. Googlē. FB.
Uz zemes. Piekalnē. Ar kājām. Ar
moci.

NORĀDES. CELVEŽI. ZĪMES.
Markējums. Dārbalais. Kontakti.

Ko tas nozīmē jums?
apzināt un cienīt KOPĀ

3. **Sadarboties kopīgiem stāstiem:**
rakstiem, bildēm, notikumiem,
vēstniekiem, vēstnešiem.
Domājiet un dariet KOPĀ.

Vienatnē, visticamāk, nesanāks.
*(P.S. Zemgaļu kareivīgais raksturs var lieliski noderēt
cīņā PRET nevēlēšanos sadarboties, pret vienatnē
rācējiem un pašiem sava kumeliņa skrējējiem!)*

Novērtēt, lai rūpētos



Kopt un vairo, kultivēt



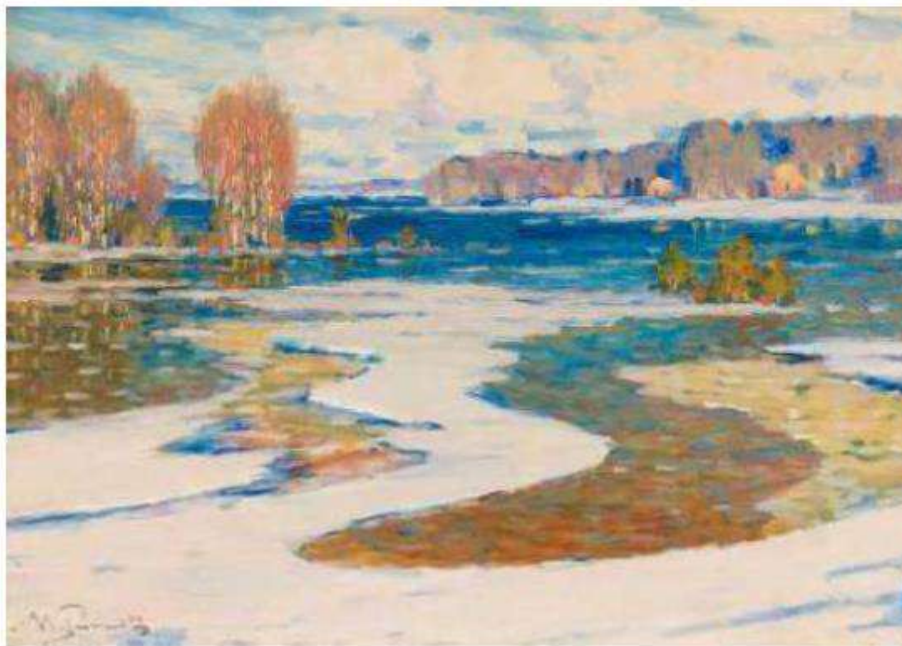
Apzinieties, cik svarīga loma tūrismā ir vietējiem. Pašiem. Kaimiņiem. Novadniekiem. Blakusnovadniekiem-stipram tīklam, kas pirmie nesīs zemgaļu vai sēļu šodienas ziņu.

Kopt un vairot, kultivēt



Veidojiet, veiciniet [jaunas] tradīcijas.
Jaunos svētkus. Notikumus. Prasmes.
Un arī to- stāstiet.

3. VIETĒJĀ MĪLESTĪBA (local love)



NESKATOTIES UZ GLOBALIZĀCIJAS TENDENCĒM, VIETAI AR UNIKĀLO PIEREDZI **KĻŪS**
AIZVIEN NOZĪMĪGĀKA.

Rūpēties, lai baudītu

Vai un kā jūs jēgpilni un pamatoti iesaistāt savus viesus tūrisma produkta, pakalpojuma

- Izzināšanā (līdzdalība, prasmes)
- Attīstībā, saglabāšanā (talkas, krājuma šifrēšana, papildināšana, vai tml dz)
- Radīšanā, pieredzēšanā: viss ir īsts?

Rūpēties, lai jūsu stāsts, produkts,
MŪSU VĒSTURE mirdzētu starp
citām. Konkurence- ko (un kā?) dara,
piedāvā citi?
Konteksts- kas svarīgs citiem
cilvēkiem? Kur ir viņu tilts?





SWEDEN The Edible Country

Now open for reservations.
visitsweden.com/ediblecountry

Kas rūp cilvēkiem, viesiem?



IERAUDZĪTU KO
JAUNU,
BAUDĪTU



ATRASTU
PIEDERĪBU



STIMULĒTU
PAŠIZPAUSMI,



NOZUSTU



SATIKTOS



«ATLSĀBTU»

Izkāpšana no ikdienas

Jūsu dāvātais nospiedums -

- KO ES ATKLĀJU? PAR SEVI. Par citiem?
- VAI ES BIJU / esmu / kļuvis LABĀKS CILVĒKS?
- Uz ko mani TAS iedvesmoja?
- Kā ES tur izskatījos? Jutos?

Baudīt, lai izprastu vēl vairāk

PIEREDZE

PIEREDZE

PIEREDZE

- Serviss (un tā detaļas). Cilvēkfaktors.
- Atbilstība (katram sava).
Cilvēkfaktors.
- Tas, ko paņēmu līdzī.

Baudīt, daudzināt un dižoties:
suvenīri, lietas un *sajūtas*
līdzņemšanai



Viss atkārtojas un turpina turpināties

IZPROTOT, SAPROTOT

Cilvēki **novērtēs** mantojumu

- INFORMĀCIJA, KURA ATVED

01

NOVĒRTĒJOT

Cilvēki vēlēties par to **rūpēties**

- ATPAZĪSTAMĪBA,
- AIZRAUTĪBA,
- PIEREDZE

02

RŪPĒJOTIES

Cilvēki vēlēties to **baudīt**

- IESAISTE, LĪDZDALĪBA
- «TICAMĪBAS MOMENTS»


03

BAUDOT

Cilvēki to vēlēties vēl labāk izprast

- ATBILDĪBA, NOZĪMĪGUMS, PRIEKS

04

A person with long dark hair, wearing a colorful striped shawl and a floral crown, stands outdoors with a bonfire in the background. The person is holding a white object, possibly a piece of paper or a small flag. The background shows a bonfire with flames and smoke, surrounded by green foliage. The text is overlaid on a yellow background.

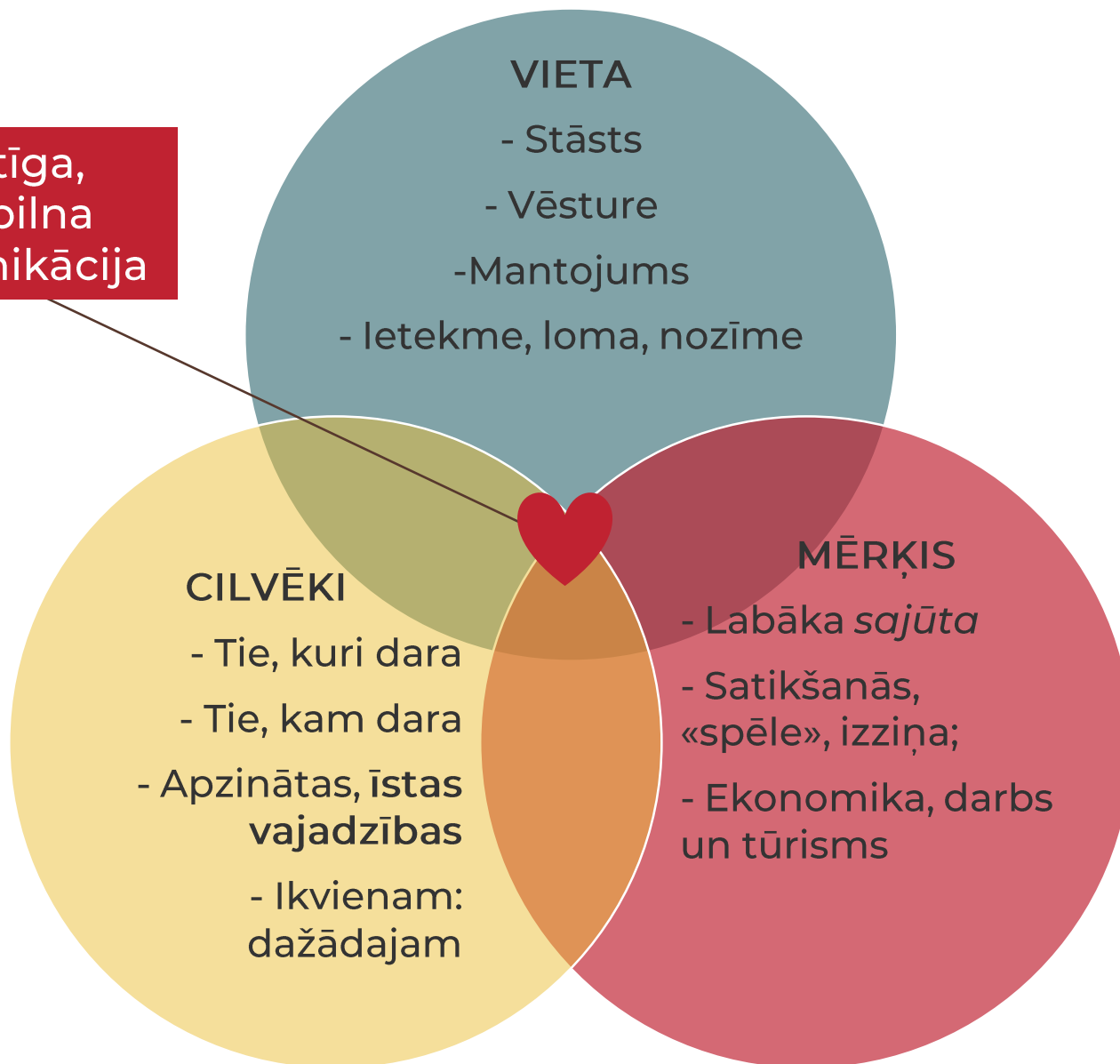
Tilti no vēstures uz šodienu. No
lokālā uz lielo. Un otrādi.



0:47 / 0:52



Vērtīga,
jēgpilna
komunikācija





Interreg

Latvija–Lietuva

Eiropas Reģionālās attīstības fonds



EIROPAS SAVIENĪBA

Paldies par uzmanību!

Liene Kupča

Liene.Kupca@gmail.com

+ 371 29420094