

Gida darba motivācija un izaicinājumi: labās prakses piemēri.

Kā piesaistīt tūristu un veidot interesantu piedāvājumu ceļotājam?

Gids, pasniedzējs, gidu apmācību programmas vadītājs
MSc., MBA **Armands Muižnieks**

9.02.2022.

*Projekts Nr. LLI-447 “Starptautiskā kultūras tūrisma
maršruta “Baltu ceļš” atpazīstamības veicināšana”
 (“Izzini Baltus/Explore Balts”)*



Šodienas tēmas

- Gidu motivācija
- COVID 19 un tūrisms, ko darīt gidam?
- Mana recepte
- Aicinājums gidiem – viesmīlība un TQM

COVID 19 un tūrisms, ko darīt gidam?

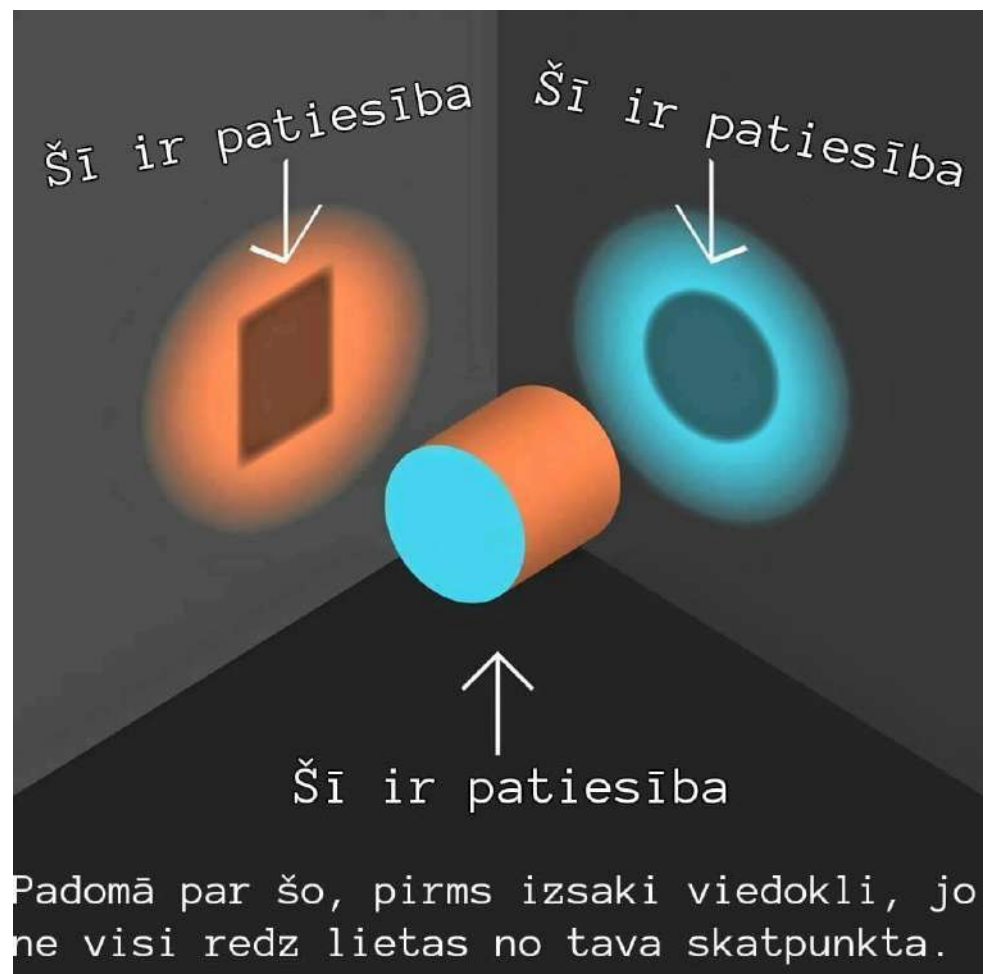
- Neskaidrība (ierobežojumi, valsts politika, u.t.t.)
- Arī bagātie raud (TO, TA, viesnīcu ķēdes, aviokompānijas)
- Pabalsti? Sekotāju skaits FB? Novadīti pasākumi? **Nauda kontā?**

PTO vadlīnijas tūrisma attīstībai COVID 19 laikā un restartam

- Samazināt sociāli ekonomisko ietekmi. **NEGLABĀT VISAS OLAS VIENĀ GROZINĀ**
- Palielināt konkurētspēju. **TŪRISMA PRODUKTU ATTĪSTĪBA**
- Inovāciju veicināšanu un ieguldījums digitālajās prasmēs. **DIGITALIZĀCIJA**
- Veicināt ilgtspējību un zaļo izaugsmi. **EKO, VIDEI DRAUDZĪGAS TEHNOLOĢIJAS**
- Koordinācija un partnerības, lai atsāktu un pārveidotu nozari, lai sasniegtu ilgtspējīgas attīstības mērķus, nodrošinot tūrisma atsākšanu un atveseļošanos, pirmajā vietā izvirza cilvēkus un strādā kopā, lai atbildīgā un koordinētā veidā atvieglotu un atceltu ceļošanas ierobežojumus. **SADARBĪBA!**

<https://www.unwto.org/tourism-and-covid-19-unprecedented-economic-impacts>

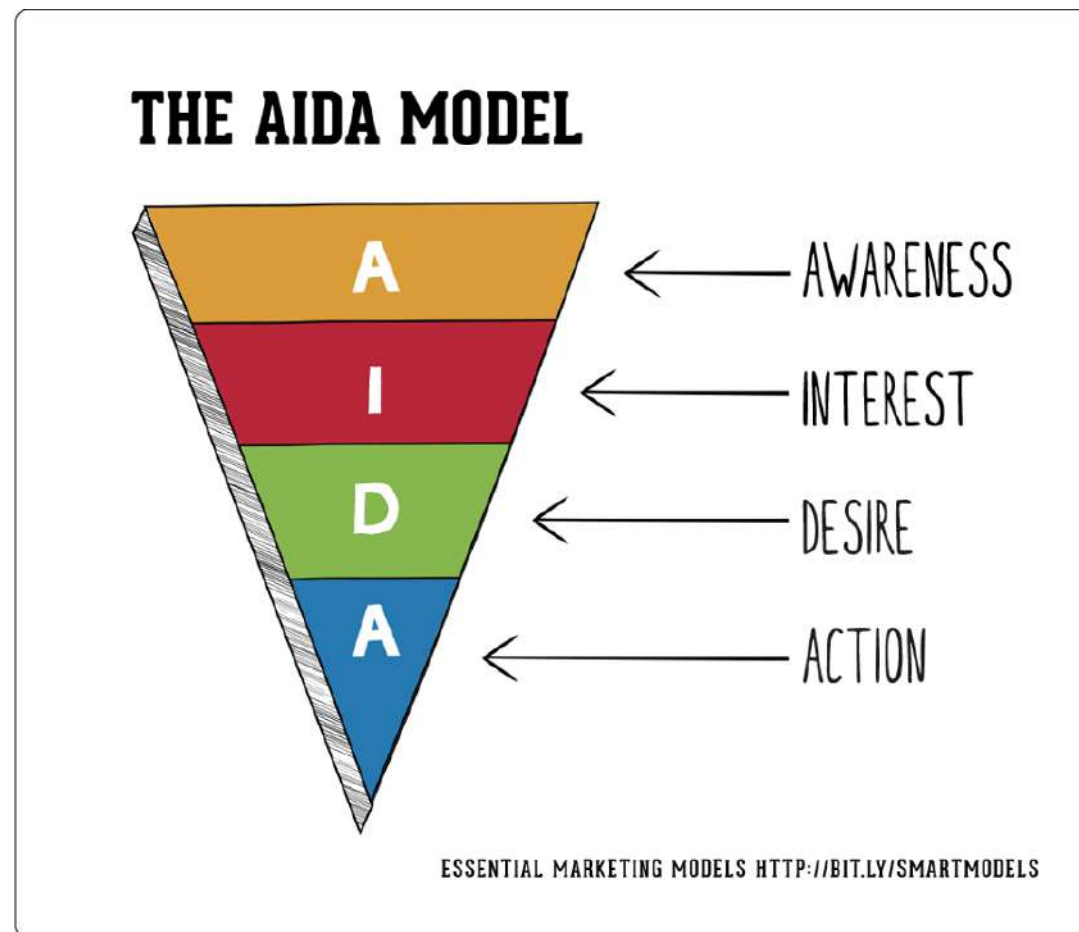
Kas ir patiesība?



Mana recepte – My way

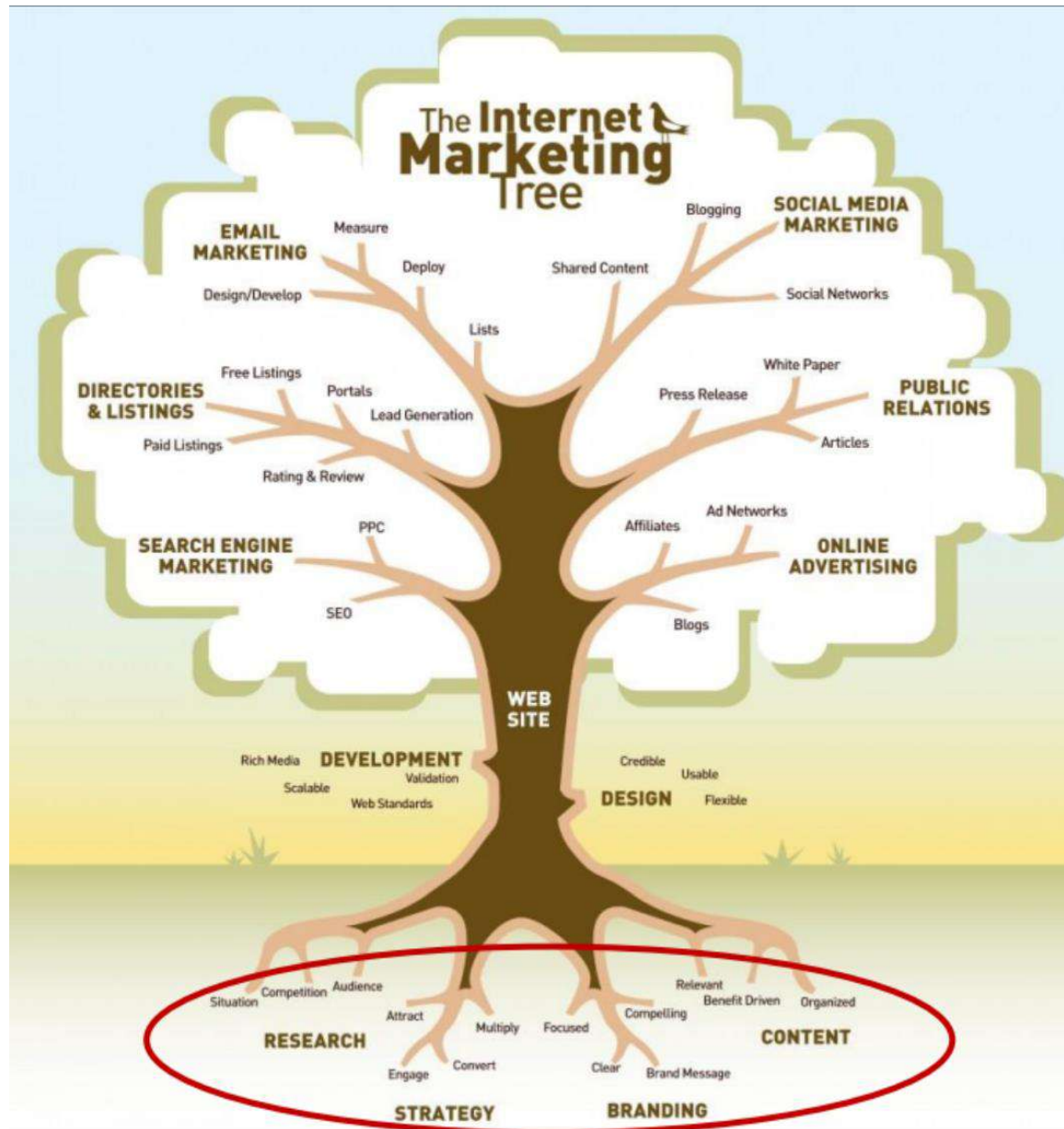
- Neglabāt visas olas vienā grozā
- Esi pats – katram ir savas vērtības vai mēs tās mākam pasniegt? Pārdot? (Ko es sāku pēc ierobežojumiem, kā izmantoju laiku....)
- Detaļām ir nozīme – tirgus mainās (no grupām uz FIT, no skaitļiem uz sajūtām)
- Cenas caurspīdīgums
- Kā es izskatos no malas?
- Kur es parādos, un kur es pārdodos?

AIDA modelis




Soc.mediji ir bezgalīgi, soc.mediji ir ietekmīgi

- Esi aktīvs
- Nekautrējies pastāstīt par to ko dari (objekti, maršruti, ievērojami cilvēki, notikumi, personīgie sasniegumi...)
- **Sadarbojies!!!**
- Kļūdas gadās, mēģiniet mācīties (pie kā?)



Slikts piemērs


 Hotel Resort - Landmark & Historical Place

Suggest Edits

Is this another name for the same Page?


Alternative Name: Blankenfeldes Muiza


Photos [See All](#)






Page Transparency [See All](#)



Facebook is showing information to help you better understand the purpose of a Page. See actions taken by the people who manage and post content.

 Blankenfeldes muiza is at Blankenfeldes muiza.

April 21 · Vilnius · 

Mierpilna atpūta.
Tējas namiņš ir aprīkots ar visu piknikam vajadzīgo. Skaista vieta
nelielām svinībām.
Iznomāt piknika vietu ir iespējams visu nedēļu. Tel. 27810348... [See More](#)



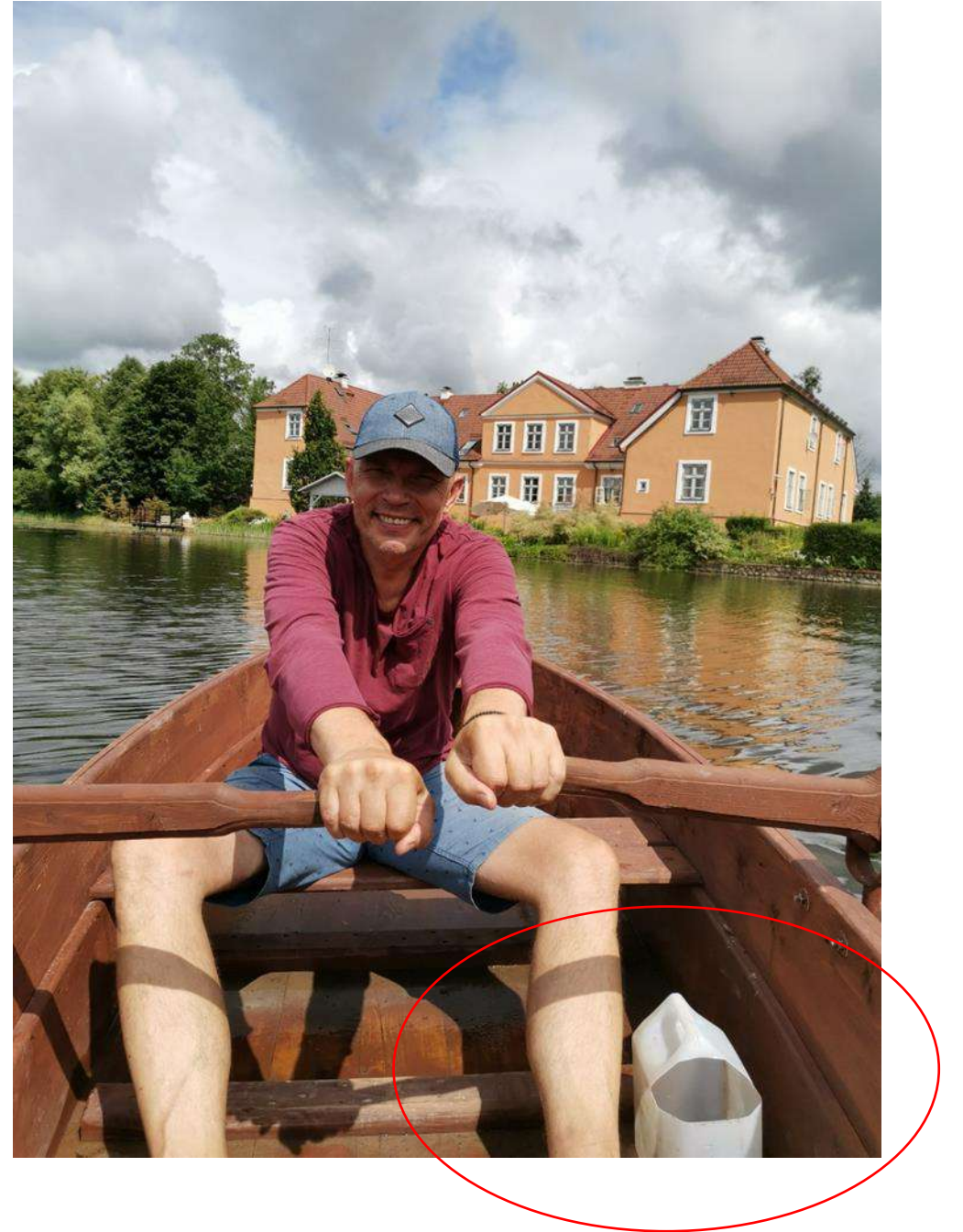
  35

3 Comments · 15 Shares

Kas šeit ir lieks?



Kas šeit ir lieks?



Ko nu es, man nepatīk «zīmeties»



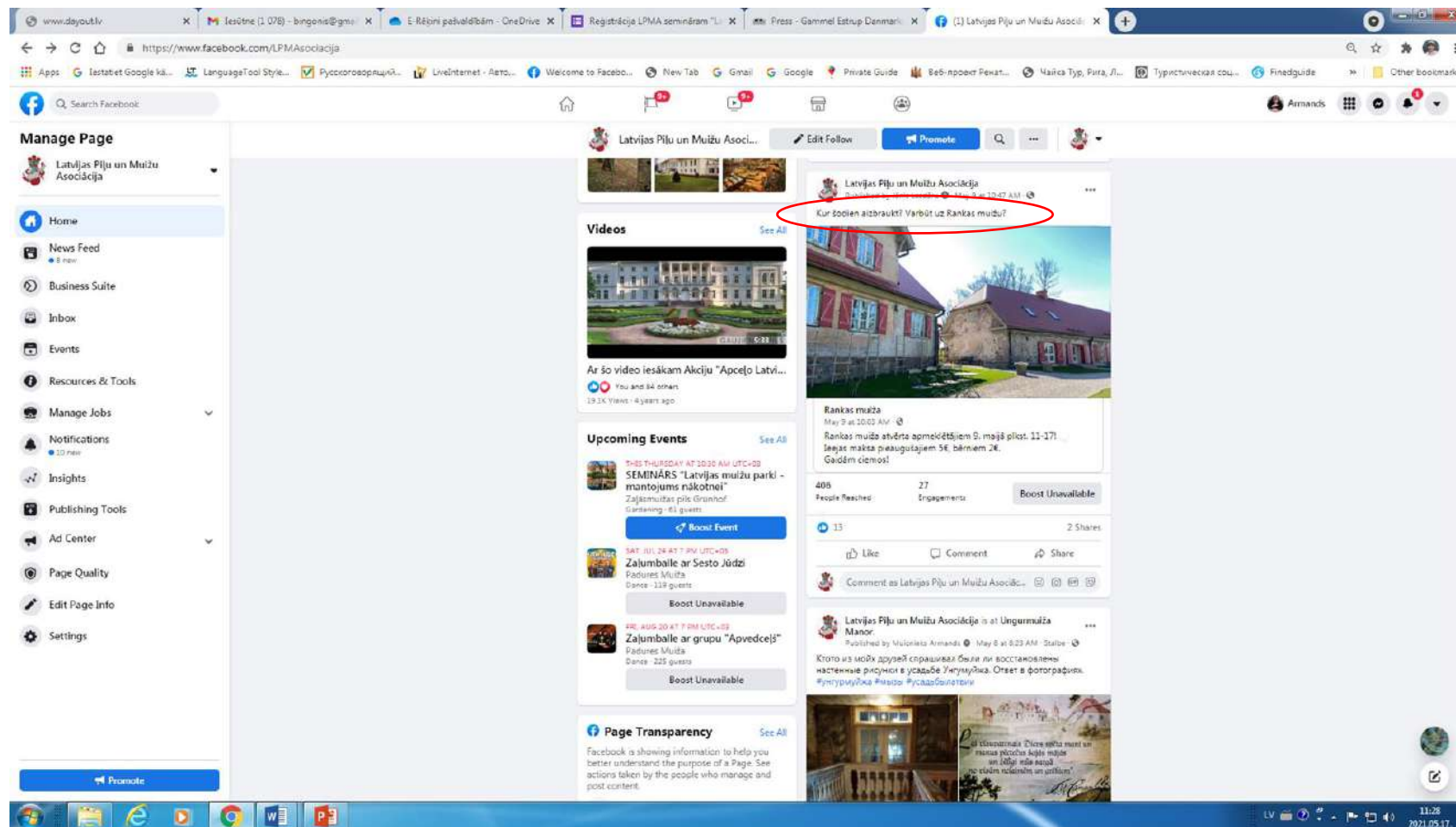
Var stāstīt par to, kas ap mums



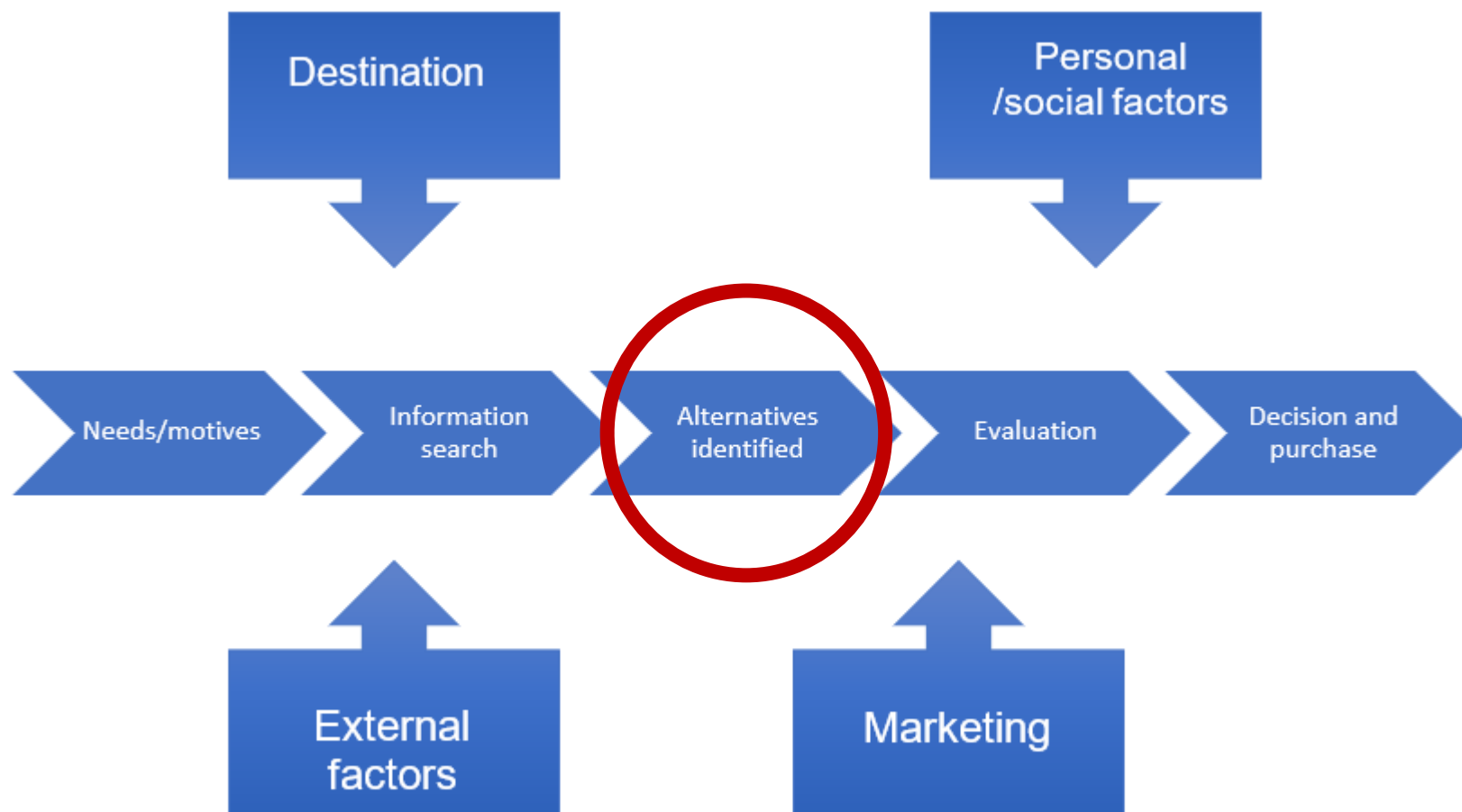
Šis strādā



Kāpēc es esmu interesants?

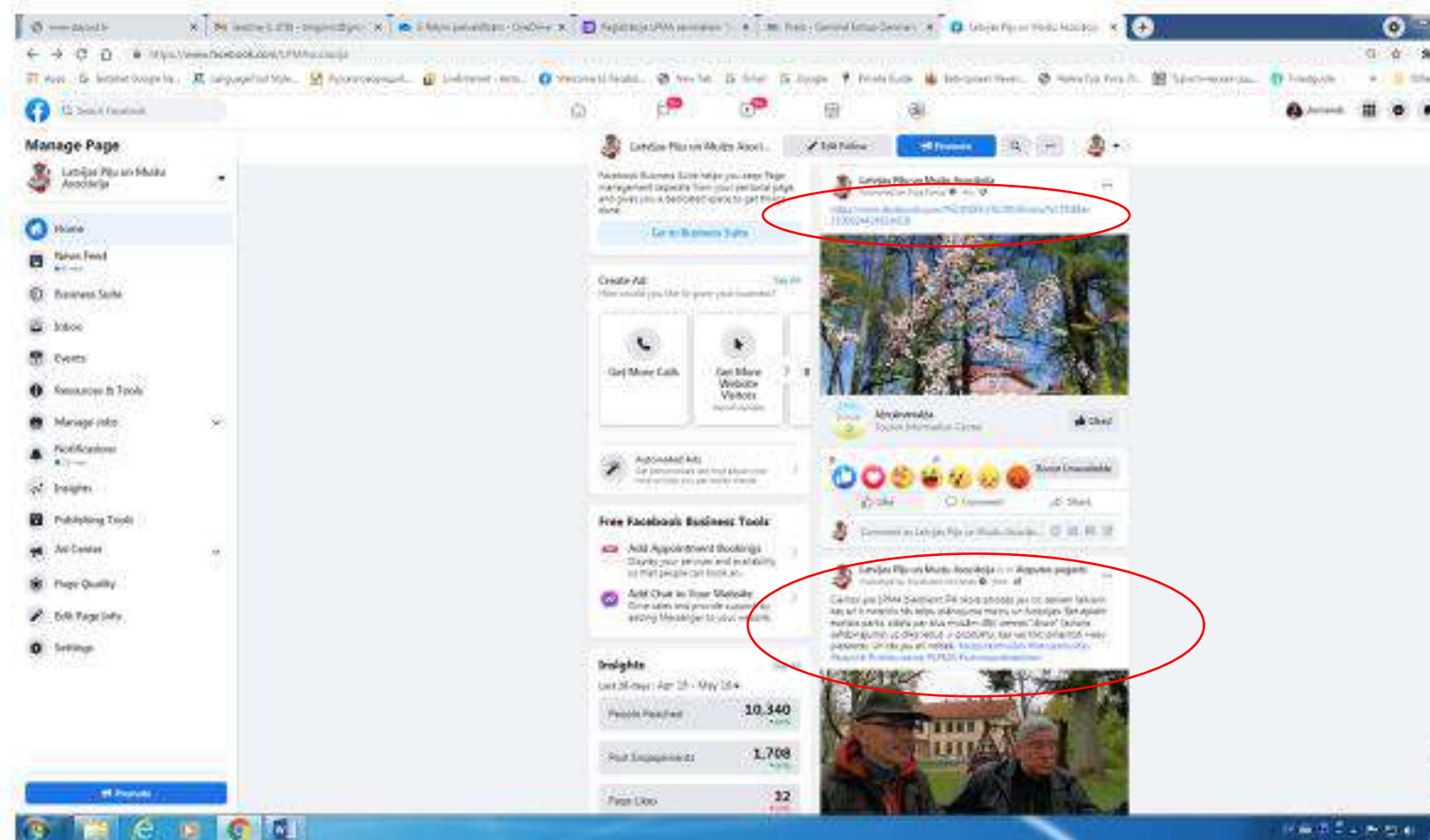


Kāpēc ceļotājs izdara pirkumu?

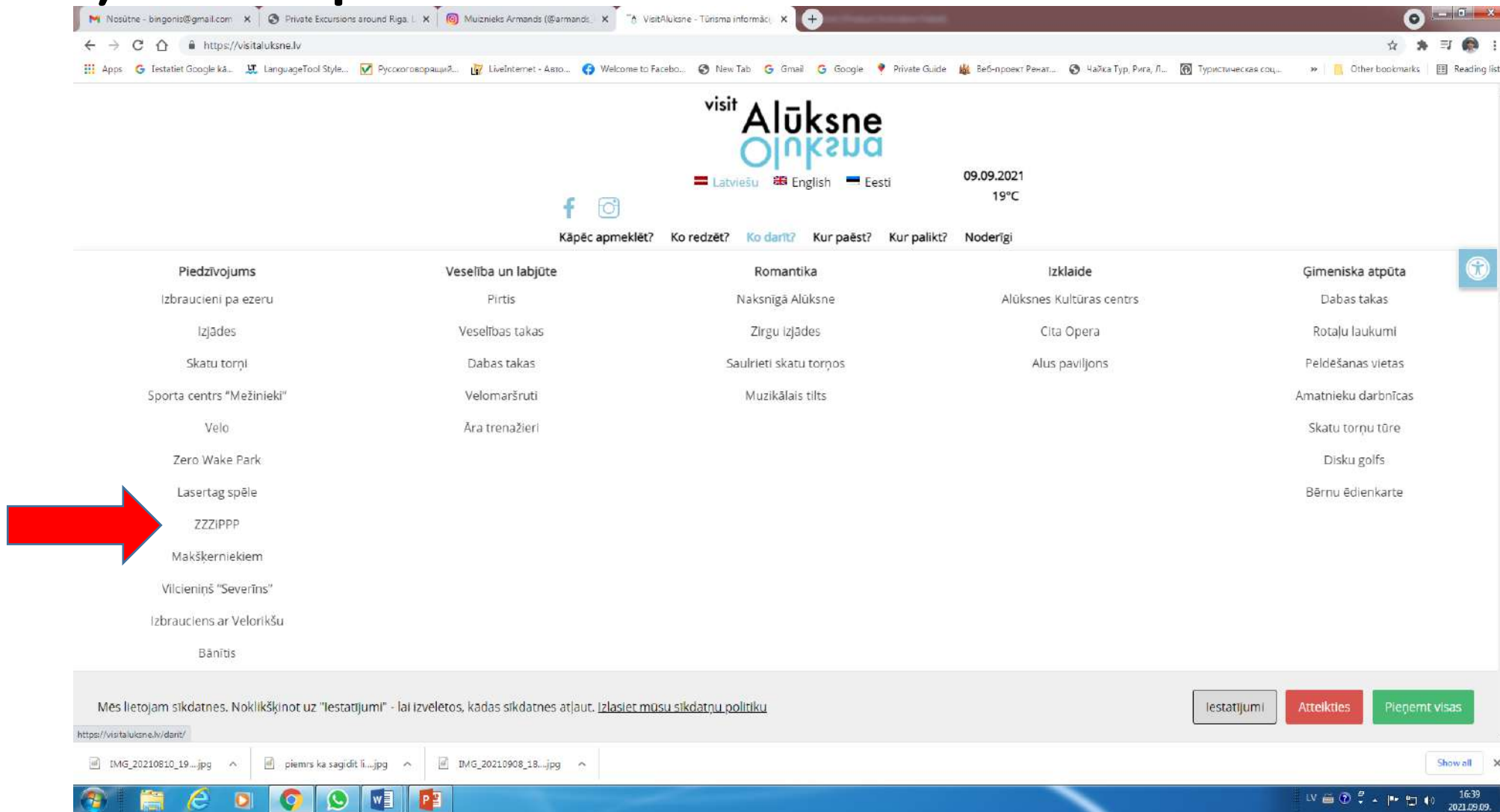


<https://travelandclimate.org/why-and-where-do-we-travel>

Kur ir jaunums? (Šodiena jau rīt būs vēsture)



Vai ziņa ir saprotama?



The screenshot shows a web browser displaying the website <https://visitaluksne.lv>. The page features a header with the site logo, language options (Latviešu, English, Eesti), the date (09.09.2021), and the temperature (19°C). Below the header, there are navigation links: Kāpēc apmeklēt?, Ko redzēt?, Ko darīt?, Kur paēst?, Kur palikt?, and Noderīgi. The main content is organized into five columns: Piedzīvojums, Veselība un labjūte, Romantika, Izklaide, and Ģimeniska atpūta. A red arrow points to the 'ZZZIPP' link in the 'Piedzīvojums' column. At the bottom of the page, there is a cookie consent banner and a taskbar with various application icons.

Piedzīvojums	Veselība un labjūte	Romantika	Izklaide	Ģimeniska atpūta
Izbraucieni pa ezeru	Pirts	Naksnīgā Alūksne	Alūksnes Kultūras centrs	Dabas takas
Izjādes	Veselības takas	Zirgu izjādes	Cita Opera	Rotaļu laukumi
Skatu torņi	Dabas takas	Saulrietu skatu torņos	Alus paviljons	Peldēšanas vietas
Sporta centrs "Mežinieki"	Velomaršruti	Muzikālais tilts		Amatnieku darbnīcas
Vēlo	Āra treniņi			Skatu torņu tūre
Zero Wake Park				Disku golfs
Lasertag spēle				Bērnu ēdienkarte
ZZZIPP				
Makšķerniekiem				
Vilcieniņš "Severīns"				
Izbrauciens ar Velorikšu				
Bānītis				

Mēs lietojam sīkdatnes. Noklikšķinot uz "Iestatījumi" - lai izvēlētos, kādas sīkdatnes atļaut. [Izlasiet mūsu sīkdatņu politiku](#)

[Iestatījumi](#) [Atteikties](#) [Pieņemt visas](#)

<https://visitaluksne.lv/darit/>

IMG_20210810_19...jpg | piemrs ka sagādīt li...jpg | IMG_20210908_18...jpg

16:39 2021.09.09.

4 seasons . 4 reasons



Kā mēs izskatāmies soc.medijos?

Tas pats AIDA modelis!

Kā mēs izskatāmies paši?



Aicinājums gidiem

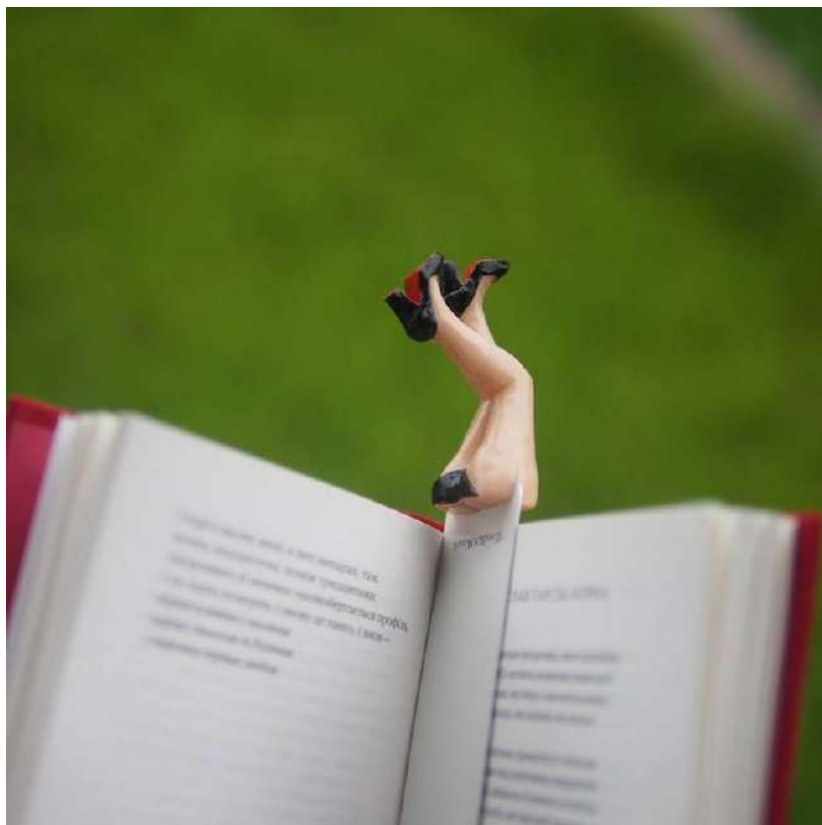
- Kvalitāte – kas cits, ja ne mēs
- Produktu diversifikācija un personalizācija
- Viesmīlība ir tūrisma priekšnosacījums
- Sadarbība (ar TDM, medijiem, kolēģiem, partneriem , TIC u.c.)
- Kā mēs kopā veidojam tūrisma galamērķa tēlu (esam lepni, atšķirības zīme, noteikti, ka ne karodziņš...., suvenīrs – gotiņa (konfekte) kāda vai....

Tēli, simboli, asociācijas...vilks - kā Sēlijas simbols



<https://citaty.info/cartoon/zhil-byi-pes>

Kas paliks par piemiņu? (punkts uz «i»)



Restorāns



Restorāns Rīgā

13 cilvēku grupa restorānā, ēd pēc grupas ēdienu kartes. Alkohols papildus par ko noreķinās paši.

Atbilde: «Grupai būs 1 čeks par alkoholu un nekā savādāk šī rezervācija netiek apstiprināta . sorry.»

Ja saprotat atšķirību, tad ar Jums ar viesmīlību
viss ir OK!



Paldies Jums par uzmanību!

www.pilis.lv
www.dayout.lv
www.chaikatours.lv
www.chaikatours.blogspot.com
[@armands_latvia_guide](#)

