Pielikums

ZPRAP 17.05.2022. Lēmumam Nr.50., Prot Nr.12.

**Projekta idejas veidlapa**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 1. | **Ministrijas struktūrvienības, padotības iestādes, plānošanas reģiona un kapitālsabiedrības**, kas iesniedz projekta ideju izskatīšanai IPIK, **nosaukums** | Zemgales plānošanas reģions |
| 2. | **Projekta** **nosaukums latviešu un angļu valodā**, ja projekta valoda būs angļu valoda | Reliģiskais mantojums lauku teritorijās  REliHE - Religious heritage in rural areas |
| 3. | **Projekta statuss uz idejas iesniegšanas brīdi** (piemēram, uzsākta projekta izstrāde, izstrādāts tehniskais projekts, projekts sagatavots iesniegšanai otrajā atlases kārtā) | Uzsākta projekta izstrāde |
| 4. | **Programmas**/aktivitātes, kurā plānots pieteikt projektu, **pilns nosaukums latviešu un angļu valoda (ja attiecināms)**  Datumi, no kura **līdz kuram** projektus var iesniegt programmā, **saite uz programmas tīmekļa vietni**, kur norādīti programmas līdzfinansējuma saņemšanas nosacījumi | INTERREG EUROPE programma 2021.-2027.gadam  INTERREG EUROPE programme 2021-2027  Pieteikumu iesniegšanas termiņš ir 2022. gada 31. maijam  <https://www.interregeurope.eu/next-call-for-projects> |
| 5. | Īss projekta ietvaros **plānoto darbību apraksts** (mērķis, mērķa grupa, darbības un pasākumi, kas paredzēti projekta mērķa un mērķgrupas sasniegšanai) | **Projekta tēma:** Kopienas reliģiskais mantojums (baznīcas, klosteri, abatijas), kas atrodas lauku teritorijās.  **Projekta un tā darbību pamatojums:**  Reliģiskais mantojums (baznīcas, klosteri, abatijas) bieži atrodas laukos, kas var sniegt atbildi cilvēkiem, kuri meklē klusumu, mazāk zināmus galamērķus laukos un zaļajās teritorijās, ne tikai tūrisma mērķiem, bet arī kā vietu, kur attīstīt savu profesionālo darbību. Turklāt šis mantojums var kļūt arī par teritorijas attīstības virzītājspēku, piedāvājot bagātu vēsturi un mantojumu, kā arī pievilinot apmeklētājus. Reliģiskā mantojuma izmantošana rada vairākus izaicinājumus, kas tiks arī skatīts projektā:  - Pārvaldības un sadarbības modelēšana starp reliģiskajām kopienām, ēku īpašniekiem un tiem, kas interesējas par to pārvaldību sabiedriskiem vai komerciāliem mērķiem (tūrisma kompānijas, apmācības centri, vietējās kopienas)  - Reliģiskās dzīves saderība ar citiem mērķiem, nodarbošanos  - Izvairīšanās no vēstures un kopienu vērtību zaudēšanas  - Analīzes veikšanas iespējas, ierosinot teritoriju saglabāšanas plānus, pielāgošanos un ilgtermiņa uzturēšanu, kad objekts zaudē savu reliģisko funkciju, piemēram:  • Atkārtota objekta izmantošana ar teritoriālo redzējumu (treniņu kompleksi, pasākumu norises vietas, u.c.)  • Tūrisma vietas (dažādas mērķauditorijas analīze, saikne ar kultūras ceļiem)  • Infrastruktūra vietējām kopienām (teritorijas vajadzību analīze un tās saderība ar objektu kultūras mantojuma vērtībām, nosakot iespējamos lietojumus)  • Idejas pasākumu norisei (mūzikas festivālu, aktivitātes bērniem, garīgās rekolekcijas)  • Līdzdalība un iesaistīšanās lauku kopienu pārvaldībā.  **Projekta mērķi:**  • Politikas, plānu un noteikumu labās prakses apmaiņa reliģiskajā mantojuma jomā, to integrēšana partneru attīstības dokumentu un plānu uzlabošanā.  • Veicināt labo prakšu, veiksmīgo risinājumu apmaiņu reliģiskā mantojuma saglabāšanai, uzturēšanai un pārvaldībai, mantojuma integrēšanai teritorija attīstībā, īpašumtiesību jautājumos, kā arī kopienas iesaistē reliģiskā mantojuma atkārtotā izmantošanā un saglabāšanā.  • Apzināt, diagnosticēt un izvērtēt reliģiskā mantojuma nākotnes iespējas lauku apvidos, lai varētu īstenot stratēģiskos dzīvotspējas plānus, kas garantē mantojuma saglabāšanu, uzlabošanu un atkārtotu izmantošana kā vietējās attīstības katalizators.  **Projekta galvenās aktivitātes:**   * Novērtēt un salīdzināt pašreizējos politikas instrumentus, kas saistīti ar teritorijā esošā reliģiskā mantojuma uzturēšanu un pārvaldību. * Identificēt un pārskatīt iespējamos šķēršļus un virzītājspēkus reliģiskā mantojuma atkārtotai un jaunai izmantošanai. * Nepieciešamo risinājumu kartēšana, iespējas un ierobežojumi, ieviesto risinājumu identificēšana iesaistītajās valstīs/reģionos. Partneru aptauja. * Identificēt rīkus un pasākumus reliģiskā mantojuma politikas un atbalsta sistēmas uzlabošanai. * Izstrādāt un īstenot kopīgas darbības, pamatojoties uz novērtēšanas un kartēšanas posma konstatējumiem. * 6 tematisko semināru organizēšana. * 4 darba grupu organizēšana * 4 mācību vizīšu organizēšana. * Reģionāla mēroga kampaņas organizēšana katrā partnera teritorijā projekta rezultātu plašai izplatīšanai (vietējo pasākumu organizēšana). * 6 ieinteresēto pušu sanāksmes katrā partnera teritorijā. * 2 video projekta izstrāde. * Tīmekļa vietnes un sociālo mediju uzturēšana. * Projekta brošūras izstrāde.   **Mērķa grupas, iesaistītās puses:**   * Zemgales pašvaldības, pašvaldību tūrisma, kultūras un ZPR speciālisti; * Iedzīvotāji, viesi, tūristi; * Kultūras ministrija, Nacionālā kultūras mantojuma pārvalde; * Latvijas lauksaimniecības universitāte; * Vietējās lauku kopienas, NVO, konfesiju pārstāvji; * Tūrisma uzņēmēji. |
| 6. | Īss projekta ietvaros **sasniedzamo rezultātu apraksts** (iekārtas, būves, infrastruktūra, rokasgrāmatas, filmas, pētniecības darbi u.tml.) | **Projekta rezultāti Zemgales plānošanas reģionā:**  - Pašreizējo politikas instrumentu, iespējamo šķēršļus un virzītājspēku novērtēšana un identificēšana, nepieciešamo risinājumu kartēšana, iespēju un ierobežojumu, ieviesto risinājumu identificēšana iesaistītajās valstīs/reģionos reliģiskā mantojuma atkārtotai un jaunai izmantošanai.  - Izstrādāt vai precizēt Zemgales plānošanas reģiona Attīstības programmas apakš aktivitāšu uzlabošanu,  - Reģionāla mēroga kampaņas organizēšana katrā partnera teritorijā projekta rezultātu plašai izplatīšanai (vietējo pasākumu organizēšana).  - 6 ieinteresēto pušu sanāksmju organizēšana  - tematiskā semināra, mācību vizītes organizēšana.  - Publicitātes pasākumi.  - Sadarbības stiprināšana ar nacionālā līmeņa iesaistītajām pusēm – KM, Nacionālā kultūras mantojuma pārvalde. |
| 7. | **Projekta sasaiste ar nozares politikas plānošanas dokumentiem un nozares politikas ieviešanu** (atsauces uz politikas plānošanas dokumentiem, normatīvajiem aktiem, vadlīnijām un tml.), t.sk., **kā plānotie projekta rezultāti tiks izmantoti (varēs tikt izmantoti) vai sekmēs nozares politikas ieviešanu** | **Projekts atbilst sekojošiem plānošanas dokumentiem:**   * Zemgales plānošanas reģiona Attīstības Programmas 2021-2027, 3.prioritātei “Uzņēmumu izaugsme un konkurētspēja”, 7. prioritātei “Kultūrvide un indentitāte”, kā arī 8.prioritātei “Pilsoniska sabiedrība un aktīvas kopienas” * Kultūrpolitikas pamatnostādnēm 2022.-2027. gadam "Kultūrvalsts".   **Projekta rezultāti:**  Projekta gaitā iegūtos rezultātus un pieredzi varēs izmantot visas iesaistītās puses, pašvaldības, uzņēmēji savā nākotnes darbības plānošanā savās jomās. Projekta rezultātā Zemgales plānošanas reģions precizēs un papildinās vai mainīs Reģionālās attīstības programmas (2021-2027) pasākumus un/vai apakšpasākumus. |
| 8. | **Projekta idejas iesniedzēja** **ieguvums** **īstenojot projektu** (pamatojumu plānotajām darbībām, iegūstamās zināšanas, tehniskais nodrošinājums u.tml.) | **Projekta rezultātā Zemgales plānošanas reģions:**  Īstenojot projektu, Zemgales Plānošanas reģiona darbiniekiem būs iespēja paaugstināt savu kapacitāti tūrisma, kultūras un vietējo kopienu plānošanas jomā.  Projekta rezultātā Zemgales plānošanas reģions precizēs un papildinās vai mainīs Reģionālās attīstības programmas (2021-2027) pasākumus un/vai apakšpasākumus, kā arī apkopos datus, pieredzi un labo praksi un stiprinās sadarbību ar Eiropas valstu reģioniem un iesaistītajām institūcijām šajā jomā. |
| 9. | **Projekta idejas sasaiste (t.sk., demarkācija, papildinātība) ar citiem uzsāktajiem vai īstenotiem projektiem attiecīgajā sfērā** (īss apraksts par to, kā piedāvātais projekts atšķiras vai papildina citus uzsāktos/īstenotos projektus) | Projekta īstenošanas rezultātā Zemgales plānošanas reģions īstenotu Attīstības Programmas 2021-2027, **3.prioritātes** “Uzņēmumu izaugsme un konkurētspēja”,  rīcības virziena 3.6. ”Tūrisma produktu un pakalpojumu piedāvājuma un konkurētspējas veicināšana”  rīcības 3.6.2. “Veicināt Zemgales tūrisma produktu un pakalpojumu dažādību un attīstību”  aktivitāti 3.6.2.2. “Veicināt Zemgalei raksturīgo kultūras tūrisma produktu veidošanu un attīstību - lauku, tradicionālā dzīves veida, tradicionālu prasmju, kulinārijas, kultūrvēsturiskā nemateriālā un materiālā mantojuma, kultūrtelpu, pasākumu, u.c. attīstību, arī ārpus tradicionālās tūrisma sezonas.”  aktivitāti 3.6.2.7. “Veicināt tūrismā neizmantotu resursu, zudušo vērtību, mākslas vēstures, u.c. izmantošanu un attīstību, t.sk. veicināt valsts nozīmes kultūras pieminekļu un dabas pieminekļu pielāgošanu klimata pārmaiņu ietekmēm”  **7. prioritātes** “Kultūrvide un identitāte”  rīcības virziena 7.1.“Kultūras mantojuma saglabāšana un ilgtspējīga izmatošana”  rīcības 7.1.1. “Veicināt kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, atjaunošanu, ilgtspējīgu attīstību un izmantošanu, kvalitatīvas dzīves vides veidošanā un piederības stiprināšanai”  aktivitāti 7.1.1.2.; 7.1.1.3.; 7.1.1.6.  kā arī **8. prioritātes “**Pilsoniska sabiedrība un aktīvas kopienas**”**  rīcības virzienu 8.1. “Saliedētas un pilsoniski aktīva sabiedrības veidošana” ar mērķi stiprināt piederības sajūtu Zemgales reģionam, savam novadam, savai kopienai, iesaistot dažādu pasākumu aktivitātēs atšķirīgas iedzīvotāju grupas.  Līdzīga mērķa projekta ieviešanā reģionam nav bijis. |
| 10. | **Projekta idejas iesniedzēja funkcija**, kas tiek nodrošināta, **un kapacitāte,** īstenojot projektu | Zemgales plānošanas reģions nodrošinās Reģionālās attīstības likumā noteikto funkciju: Izstrādāt un īstenot projektus reģionālās attīstības atbalsta pasākumu ietvaros.  Projektā plānotās aktivitātes palīdzēs sasniegt Zemgales plānošanas reģiona attīstības programmā  nospraustos mērķus. |
| 11. | Projekta ietvaros **plānotā sadarbība** (norādīt informāciju, vai projekta idejas iesniedzējs ir vadošais vai sadarbības partneris projekta īstenošanā)/**projekta partneri** un to loma | Vadošais partneris: Aragonas reģionālā pārvalde,  Izglītības, kultūras un sporta departaments, Spānija  Partneri –  Zemgales plānošanas reģions, Latvija,  Dienvidbohēmijas Reģionālās attīstības aģentūra, Čehija.  Kujāvijas-Pomožes reģions, Polija.  Balihoras attīstības aģentūra, Īrija.  Turīnas politehniskā universitāte, Itālija.  Un citi |
| 12. | **Finansējuma avots** (fonds) | INTERREG EUROPE programma 2021.-2027.gadam |
| 13. | Projekta **kopējais** indikatīvais **finansējums (EUR)** (programmas līdzfinansējums plus pašu līdzfinansējuma daļa), no tā: | 1,650,000 |
| **Projekta idejas iesniedzēja budžeta daļas kopsumma projektā** (EUR), no tā: | 200,000 |
| Programmas līdzfinansējuma daļa (EUR) | 160,000 |
| Pašu līdzfinansējuma daļa (EUR) | 40,000 |
| **No pašu līdzfinansējuma daļas nepieciešamais valsts budžeta līdzfinansējums** (EUR) | 40,000 |
|  | No valsts budžeta nepieciešamā **dotācija projekta priekšfinansējuma** nodrošināšanai (EUR) | 200,000 |
| 14. | Indikatīvais projekta ī**stenošanas laiks** (no - līdz) | 2023.gada februāris – 2027.gada janvāris (4 gadi) |
| 15. | Projekta rezultātu ilgtspējas nodrošināšana (vai un cik liels finansējums būs nepieciešams projekta rezultātu uzturēšanai, t.i. uzturēšanas izdevumi un to finansēšanas avots) | Papildus izmaksas projekta rezultātu uzturēšana neprasa. |

ZPR izpilddirektors V. VEIPS