Pielikums

ZPRAP 19.06.2018.

lēmumam Nr.69., prot. Nr.12.

**Projekta idejas veidlapa**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 1. | **Ministrijas struktūrvienība, padotības iestāde, arī atvasināta publiskā persona, un kapitālsabiedrība**, kas iesniedz projekta ideju izskatīšanai IPAK | Zemgales plānošanas reģions |
| 2. | **Projekta** **nosaukums** (arī angļu valodā, ja projekta valoda būs angļu valoda) | MVU internacionalizācija un atklāta inovācija, izmantojot nemateriālas inkubatoru shēmas /  **SMEs Internationalization and open Innovation through Immaterial Incubators Schemes** / **SIITIIS** |
| 3. | **Projekta statuss uz idejas iesniegšanas brīdi** (uzsākta projekta izstrāde, izstrādāts tehniskais projekts, projekts sagatavots iesniegšanai) | Projekts sagatavots iesniegšanai |
| 4. | **Programma**/aktivitāte, kurā plānots pieteikt projektu  Datumi, no kura līdz kuram projektus var iesniegt programmā | INTERREG EUROPE programma 2014.-2020.gadam.    2. Prioritāte: “MVU konkurētspēja” (SMEs competitiveness) |
| 5. | Īss projekta ietvaros **plānoto darbību apraksts** (darbības, pasākumi, arī mērķa grupas) | **Projekta mērķis:**  Galvenais projekta mērķis ir attīstīt efektīvu mazo un vidējo uzņēmumu inovācijas un internacionalizācijas atbalsta politiku, pateicoties uzlabotai biznesa inkubatoru politikai.  **Projekta mērķa grupas:**   * LR Ekonomikas ministrija; * LIAA; * LR biznesa inkubatori;; * LR nacionāli un reģionāli uzņēmējdarbības centri; * LR MVU pārstāvji (organizācijas, asociācijas u.t.t.); * Citas ieinteresētas iestādes.   **Projektā plānotās aktivitātes:**   1. *Darba grupas visām iesaistītajām pusēm (reizi pusgadā trīs gadu periodā);* 2. *Pieredzes apmaiņas pasākumi, tajā skaitā starptautiskas darba grupas un semināri;* 3. *Labās prakses noteikšana un zināšanu attīstība, veicot tematiskās apmācības, izpētes un analīzes;* 4. *Apmācības reģionālās politikas veidotājiem un valsts iestāžu ekspertiem uz internacionalizāciju un inovāciju virzītu politiku biznesa inkubatoru atbalstam;* 5. *Uzlabot reģionālos/nacionālos rīcības plānus veiksmīgai politikas instrumentu ieviešanai;* 6. *Publicitātes aktivitātes (informatīvas dienas, preses relīzes u.t.t.).*   **Projekts atbilst sekojošiem plānošanas dokumentiem:**  **Darbības programmas** **“Izaugsme un nodarbinātība”:**   1. Prioritārajam virzienam 3. *“*Mazo un vidējo komersantu konkurēt-spēja”, 3.2.ieguldījumu prioritāte: Atbalstīt MVK spēju panākt izaugsmi reģionālos, valsts un starptautiskos tirgos un iesaistīties inovāciju procesos, 3.2.1. SAM: Palielināt augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu eksporta proporciju. 2. Prioritārajam virzienam 3. *“*Mazo un vidējo komersantu konkurēt-spēja”, 3.1.ieguldījumu prioritāte: Veicināt uzņēmējdarbību, jo īpaši atvieglojot jaunu ideju izmantošanu ekonomikā un atbalstot jaunu uzņēmumu izveidi, tostarp ar uzņēmumu inkubatoru palīdzību, 3.1.1. SAM: sekmēt MVK izveidi un attīstību, īpaši apstrādes rūpniecībā un RIS3 prioritārajās nozarēs   **Darbības programmas** “**Uzņēmējdarbība un inovācijas**”pasākumam 2.3.2 “UZŅĒMĒJDARBĪBAS INFRASTRUKTŪRA UN APRĪKOJUMA UZLABOJUMI”, 2.3.2.1. “Biznesa inkubatori”.  Aktivitātes mērķis: Veicināt jaunu, dzīvotspējīgu un konkurētspējīgu komersantu veidošanos un attīstību Latvijas reģionos, nodrošinot tos ar uzņēmējdarbībai nepieciešamo vidi, tai skaitā infrastruktūru un konsultatīvajiem pakalpojumiem.  **Zemgales plānošanas reģiona Attīstības programmas 2015.-2020. gadam** 1. prioritātes “Uzņēmējdarbībai pievilcīga vide – bāze inovācijām ilgtermiņā”, 1.1.1. rīcības virzienam “Stiprināt uzņēmējdarbības atbalsta institūciju lomu uzņēmējdarbības attīstībā” un 1.2.2 rīcības virzienam “Veicināt ārējo tirgu apguvi un partneru piesaisti reģiona uzņēmējiem”. (tiek plānots uzlabot šo politikas instrumentu) |
| 6. | Īss projekta ietvaros **sasniedzamo rezultātu apraksts** (iekārtas, būves, infrastruktūra, rokasgrāmatas, filmas, pētniecības darbi u.tml.) | **Projekta rezultāti:**  **Projekta rezultāti:**   * *Palielināt valsts iestāžu ekspertu kapacitāti un zināšanas efektīvi piemērot jaunas un efektīvas stratēģijas un nemateriālas shēmas veiksmīgai biznesa inkubatoru politikai un MVU internacionalizācijai (t.sk. eksporta palielināšanai) un inovācijas pieņemšanai);* * *Piegādāt metodes/rīkus partnervalsts reģionu biznesa inkubatoru politikas apzināšanai un uzlabošanai;* * *Veicināt sadarbību starp valsts iestādēm un vietējām ieinteresētajām personām, lai risinātu problēmas, kas saistītas ar inkubatoru darbību MVU eksporta palielināšanai, pieejai ārējiem tirgiem un inovāciju adoptēšanai.* * *Paaugstināt sabiedrības informētību un stiprināt vietējo kopienu apņemšanos piedalīties uzraudzības, vadības un kontroles pasākumos, lai veicinātu biznesa inkubatoru atbalstu MVU internacionalizācijai.* * *Veiktas publicitātes aktivitātes;* * *Citi pasākumi.* |
| 7. | **Projekta idejas iesniedzēja** **ieguvums** **īstenojot projektu** (pamatojumu plānotajām darbībām, iegūstamās zināšanas, tehniskais nodrošinājums u.tml.) | Īstenojot projektu, Zemgales plānošanas reģions radīs priekšlikumus un rekomendācijas veiksmīgākai MVU atbalsta politikai, kas ir virzīta uz MVU eksporta apjoma palielināšanu, internacionalizāciju un inovācijas adoptēšanu. Ar uzlaboto politiku tiek plānots sasniegt straujāku Zemgales reģiona, kā arī citu Latvijas reģionu MVU attīstību un izaugsmi. |
| 8. | **Projekta idejas iesniedzēja funkcija**, kas tiek nodrošināta, īstenojot projektu | Saskaņā ar Reģionālās attīstības likuma 16.1 pantu plānošanas reģioni veic attīstības plānošanas dokumentu izstrādi, koordinē un veicina plānošanas reģiona attīstības pasākumu īstenošanu, uzraudzību un novērtēšanu. Projektā plānotās aktivitātes palīdzēs sasniegt Zemgales plānošanas reģiona attīstības programmā un Rīcības plānā nospraustos mērķus. |
| 9. | Projekta ietvaros plānotā sadarbība/**projekta partneri** un to loma | Vadošais partneris:   1. Attīstības aģentūra, tirdzniecības kameras “Chieti-Pescara” speciālā aģentūra (Itālija)   Projekta partneri:   1. **Zemgales plānošanas reģions (Latvija)** 2. Dienvidaustrumu biznesa un inovāciju centrs (Īrija) 3. Barselonas tirdzniecības, rūpniecības un pakalpojumu palāta (Spānija) 4. NVO “Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur Ltd.” (Austrija) 5. Uzņēmējdarbības centrs “DEV’UP Centre-Val de Loire ” (Francija) 6. Mehelenas pilsētas pašvaldība (Beļģija) |
| 10. | **Finansējuma avots** (fonds) | INTERREG EUROPE 2014.-2020, ERAF |
| 11. | Projekta **kopējais finansējums (EUR)**, no tā: | 1 600 000,00 EUR |
| **Projekta idejas iesniedzēja budžeta daļa projektā** (EUR), no tā: | 180 000,00 EUR |
| Programmas līdzfinansējuma daļa (EUR) | 153 000,00 EUR (85%) |
| Pašu līdzfinansējuma daļa (EUR) | - |
| **No pašu līdzfinansējuma daļas nepieciešamais valsts budžeta līdzfinansējums** (EUR) | 27 000,00 EUR (15 %) |
|  | No valsts budžeta nepieciešamā **dotācija projekta priekšfinansējuma** nodrošināšanai (EUR) |  |
| 12. | Indikatīvais projekta ī**stenošanas laiks** (no - līdz) | 01.2019-01.2024 (48 mēneši) |
| 13. | Projekta rezultātu ilgtspējas nodrošināšana (vai un cik liels finansējums būs nepieciešams projekta rezultātu uzturēšanai, t.i. uzturēšanas izdevumi un to finansēšanas avots) | Projekta rezultātu uzturēšana tiks nodrošināta no Zemgales plānošanas reģiona budžeta līdzekļiem. |

Izpilddirektors V. VEIPS