NORAKSTS



L A T V I J A S R E P U B L I K A

**ZEMGALES PLĀNOŠANAS REĢIONS**

Katoļu iela 2b, Jelgava, LV-3001, reģ. Nr. 90002182529, tālr. (371) 63027549, fakss 63084949; e-pasts: zpr@zpr.gov.lv

**ATTĪSTĪBAS PADOMES**

**LĒMUMS**

Augstkalne, Tērvetes novads

18.07.2017.

Nr.11.

prot. Nr.1.

#### Par ZPRAP priekšsēdētāja 19.06.2017. rīkojuma Nr.30-r apstiprināšanu

Saskaņā ar Zemgales plānošanas reģiona nolikuma 25.6. punktu, Zemgales plānošanas reģiona attīstības padome n o l e m j :

Apstiprināt Zemgales plānošanas reģiona attīstības padomes priekšsēdētāja 19.06.2017. rīkojumu Nr. 30- r “Par dalību projektā **“Kultūras mantojuma radošā atjaunošana”.**

*Pielikumā 19.06.2017. rīkojums Nr.30-r ar pielikumu.*

Padomes priekšsēdētājs (personīgais paraksts) A. OKMANIS

(zīmogs)

*Izsūtīt: lietā.*

*Noraksts pareizs:*

Administrācijas vadītāja S. OZOLA

19.07.2017., Jelgavā

NORAKSTS



L A T V I J A S R E P U B L I K A

**ZEMGALES PLĀNOŠANAS REĢIONS**

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­Katoļu iela 2b., LV-3001,Jelgava, Reģ. Nr. 90002182529, Tālr.(371)63027549, fakss 63084949 E-pasts [zpr@zpr.gov.lv](mailto:zpr@zpr.gov.lv)

# **R Ī K O J U M S**

J e l g a v ā

19.06.2017.

Nr.30 -r

**Par dalību projektā**

**“Kultūras mantojuma radošā atjaunošana”**

Saskaņā ar Zemgales plānošanas reģiona nolikuma 3.19. punktu, Zemgales plānošanas reģiona Attīstības programmas 2014.-2020.gadam 1. un 6. prioritāšu virzieniem 1.4. „Attīstīt Zemgales reģionam specifiskas tūrisma nišas un veicināt jaunu tūrisma produktu un pakalpojumu piedāvājumu”, 6.1. „Saglabāt un popularizēt Zemgales kultūrvidi un tradīcijas” un 6.3. „Atbalstīt amatniecības, mājražošanas un kultūras un radošo industriju attīstību”. **uzdodu:**

1. ZPR administrācijai piedalīties pārrobežu sadarbības INTERREG EUROPE programmas 2014-2020 projektā  **“Kultūras mantojuma radošā atjaunošana”** Creative revival of cultural heritage (RICH)kā projekta partnerim.
2. ZPR administrācijai veikt darbu projekta nepieciešamo dokumentu iesniegšanai projekta vadošajam partnerim.

Pielikums: *projekta* “Kultūras mantojuma radošā atjaunošana” (RICH) *informācija uz 5 lapām.*

Padomes priekšsēdētājs (personīgais paraksts) L. LĪDUMS

(zīmogs)

*Izsūtīt: lietā, VARAM.*

***Noraksts pareizs:***

Administrācijas vadītāja S. OZOLA

19.07.2017., Jelgavā

Pielikums Rīkojumam Nr.30-r, 19.06.17

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROJEKTA IDEJAS APRAKSTS** | | |
|
|  |  |  |
| 1. | **Ministrijas struktūrvienība, padotības iestāde, arī atvasināta publiskā persona, un kapitālsabiedrība**, kas iesniedz projekta ideju izskatīšanai IPAK | Zemgales Plānošanas reģions |
| 2. | **Projekta** **nosaukums** (arī angļu valodā, ja projekta valoda būs angļu valoda) | Kultūras mantojuma radošā atjaunošana/ Creative revival of cultural heritage (RICH) |
| 3. | **Projekta statuss uz idejas iesniegšanas brīdi** (uzsākta projekta izstrāde, izstrādāts tehniskais projekts, projekts sagatavots iesniegšanai) | Uzsākta projekta izstrāde |
| 4. | **Programma**/aktivitāte, kurā plānots pieteikt projektu  Datumi, no kura līdz kuram projektus var iesniegt programmā | Programma – Starpreģionu sadarbība programma INTERREG EUROPE 2014. - 2020. gadam4.prioritāte: **Apkārtējā vide un efektīva resursu izmantošana**4.1. Kultūras un dabas mantojuma saglabāšana, aizsargāšana, veicināšana un attīstībaProjekta iesniegšanas termiņš –30.06.2017. |
| 5. | Īss projekta ietvaros **plānoto darbību apraksts** (darbības, pasākumi, arī mērķa grupas) | **Kopsavilkums:**  Ciešākas „radošās partnerības” veicināšana starp Kultūras un radošajām industrijām (CCIs) un „tradicionālajiem” kultūras mantojuma īpašniekiem, lai attīstītu jaunus veidus kultūras mantojuma izmantošanā. Tradicionālais kultūras mantojuma piedāvājums darbojas kā „materiāls” un unikāls lauks kultūras un radošo industriju produktam, bet tajā pašā laikā var kalpot par vietu CCJs produktu izplatīšanai. Kā šis labvēlīgās sadarbības rezultāts veidosies unikāla publiskā pieredze un pozitīva ekonomiskā attīstība kultūras institūcijām ar daudziem sekundāriem (many spillover efects ) efektiem lokālā un reģionālā ekonomikā, ieskaitot darba vietu pieaugumu. Šīs win-win partnerības veidotu ieguvumus abām pusēm, kur CCJs iegūtu nozīmīgs avotus iedvesmai un pieprasījumam šiem produktiem, no otras puses kultūras institūcijas papildinātu, bagātinātu to telpu ar atraktīvām aktivitātēm palielinot to ekonomisko potenciālu, kura izveidošanu padarītu mazāk atkarīgu no publiskā finansējuma. Projekta mērķis ir ar hard-evidence datu palīdzību izveidot modeli publiskai finansējuma atbalsta apvienošanai ar CCiS aktivitātēm tradicionālās kultūras mantojuma vidē.  Būtiskākais projekta aspekts ir datu struktūras definēšana, lai savāktu datus un novērtētu ietekmi uz produktu radošo partnerību un tās ekonomiskajiem ieguvumiem, kas sniedz ekspertu mikroekonomikas analīzi un meklē jauninājumus iekļaušanai valsts finansēšanas modelī. Spēcīgākais instruments pārvaldībā neapšaubāmi ir finansēšanas shēmas kultūras vietu renovēšanai tāpēc uzsvars būs uz uzlabojumiem šīm shēmām ar uzsvaru uz sadarbību starp kultūras un radošajām nozarēm.  **Projekta ietekme:**  Darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība ” KM pārziņā SAM 5.5.1.“Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus ”.  **Projekta mērķa grupa:**  Pašvaldības, saistīto pakalpojumu sniedzēji (MVK), iedzīvotāji, vietējie un starptautiskie tūristi.  **Iesaistītās interešu grupas:**   * Kultūras ministrija, * Valsts pieminekļu aizsardzības inspekcija; * 22 Zemgales pašvaldības, * Latvijas radošo savienību padome, * Radošo un kultūras industrijas uzņēmēji, * Kultūras institūcijas, * u.c.   **Projektā plānotās aktivitātes:**   * „radošās partnerības” veicināšana starp Kultūras un radošajām industrijām (CCIs) un „tradicionālajiem” kultūras mantojuma īpašniekiem, lai attīstītu jaunus veidus kultūras mantojuma izmantošanā, * identificēt finansēšanas modeļus publiskā atbalsta mazināšanai (nacionālas, reģionālas vai vietējas pašvaldību - atkarībā no partnera) kas nodrošina kultūras mantojuma renovācijas finansēšanu un ierosināt uzlabojumus finansēšanas modeļos vairāk liekot uzsvaru uz kompleksu pieeju renovācijai, speciālu uzmanību pievēršot pievienotajai ekonomiskai vērtībai nākotnē, bet saturu nodrošinot no kultūras un radošajām industrijām, * kartēt labās prakses CCJs produktu izplatīšanā un tā atbalstu finansēšanas modeļos, * identificēt CCIs reģiona teritorijā, kas gatavi piedalīties kultūras produktu un pakalpojumu attīstībā, sinerģijā ar projekta mērķi, * veidot dialogu starp CCIs un dažādu reģionu kultūras institūcijām viecinot dalīties ar idejām, vīzijām, zināšanām un labajām praksēm, lai labāk savstarpēji izprastu viens otra vajadzības un iespējas un raudzītos uz kopīgām interesēm un realizējamiem mērķiem, * veidot ieinteresēto pušu (steiholderu) grupas kritēriju komplektu definēšanai tiešai un netiešai mikroekonomiskai analīzei ekonomiskiem grūdieniem (KRA – atslēgas snieguma indikators, key performance indicators) investīcijām kultūras mantojumā ar un bez CCIs iesaistīšanas, * savākt, strukturēt, novērtēt un analizēt datus mikroekonomiskai analīzei, sagatavot rekomendācijas nākotnes reģionālajām publiskajām investīcijām, * izstrādāt reģionālu rīcības plānu ciešākai sadarbībai starp CCIs un kultūras institūcijām liekot uzsvaru uz CCIs produktu izplatīšanu.   **Projekts atbilst sekojošiem plānošanas dokumentiem:**  Projekta mērķis ir uzlabot partnerreģionu sadarbību, uzlabojot un veicinot politikas instrumentus jebkuram Eiropas reģionam, kurš saskaras ar neatbilstošu esošā kultūras mantojuma izmantošanu ekonomikā.  **Projekta ietekme:**  Darbības programmas “Izaugsme un nodarbinātība ” KM pārziņā SAM 5.5.1.“Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus ”  **Projekta mērķa grupa:**  Pašvaldības, saistīto pakalpojumu sniedzēji (MVK), iedzīvotāji, vietējie un starptautiskie tūristi.  **Projekts atbilst sekojošiem plānošanas dokumentiem:**   * Latvijas Tūrisma attīstības pamatnostādnēm 2014.-2020.gadam 1. rīcības virzienam „Infrastruktūras attīstība tūrisma izaugsmei” 2. uzdevumam ”Atbalsta aktivitātes ilgtspējīgu tūrisma produktu attīstībai, kas saistīti ar materiālā un nemateriālā kultūras un dabas mantojuma efektīvu izmantošanu” * Kultūras pamatnostādnēm „Radošā Latvija 2014.-2020.” 1. Rīcības virzienam: Nodrošināt kvalitatīvu un daudzveidīgu kultūras pakalpojumu attīstību un pieejamību 2.3.5. Sadarbībā ar tūrisma industriju kultūras institūcijās izstrādāt jaunus tūrisma produktus un pasākumus, kas piemēroti vietējām un ārvalstu mērķauditorijām * Zemgales plānošanas reģiona Attīstības programmas 2015.- 2020.gadam 1.4. „Attīstīt Zemgales reģionam specifiskas tūrisma nišas un veicināt jaunu tūrisma produktu un pakalpojumu piedāvājumu”, 6.1. „Saglabāt un popularizēt Zemgales kultūrvidi un tradīcijas” un 6.3. „Atbalstīt amatniecības, mājražošanas un kultūras un radošo industriju attīstību”. |
| 6. | Īss projekta ietvaros **sasniedzamo rezultātu apraksts** (iekārtas, būves, infrastruktūra, rokasgrāmatas, filmas, pētniecības darbi u.tml.) | **Projekta rezultāti:**  • izstrādāts ceļvedis ilgtspējīga kultūras mantojuma apsaimniekošanai, darba grupas ar radošo industriju un tradicionālo iestāžu pārstāvjiem, iesaistītas ieinteresētās puses, publikācijas;  • izstrādāti jauni sadarbības modeļi kultūras pieminekļu apsaimniekošanā, notikušas darba grupas Zemgalē, piedalāmies partneru darba grupās, 2 pieredzes apmaiņas braucieni Zemgales iestādēm un radošo industriju pārstāvjiem (5 personas), pašvaldību pārstāvjiem;  • apkopota informāciju par labās prakses piemēriem mūsu reģionā (ievadam kartē vai iesniedzam atbildīgajam partnerim), lai nodrošinātu pārējām pašvaldībām iespēju pārņemt labo praksi;  • izveidots sadarbības tīkls starp radošo industriju pārstāvjiem, valsts un pašvaldību kultūras iestādēm, publikācija nacionālajā mēdijā;  • izveidots dialogs starp kultūras un radošo industriju pārstāvjiem un valsts un pašvaldību kultūras institūcijām, lai savstarpēji labāk izprastu viens otra vajadzības, iesaistīto pušu darba grupas, konference, seminārs ar prezentācijām par labās prakses piemēriem, publikācija presē (raksts);  • veikta ekonomiskā analīze, definēti ekonomiskie indikatori un izstrādāti instrumenti kultūras mantojuma attīstības modelim, darba grupai atlasītas iesaistītās puses un identificēti kultūras mantojuma attīstības katalizatori;  • izstrādāts reģiona pētījums un rīcības plāns kultūras mantojuma ilgstošai apsaimniekošanai, brošūra (publicitāte). |
| 7. | **Projekta idejas iesniedzēja** **ieguvums** **īstenojot projektu** (pamatojumu plānotajām darbībām, iegūstamās zināšanas, tehniskais nodrošinājums u.tml.) | Īstenojot projektu, Zemgales plānošanas reģiona administrācijas un reģionu pašvaldību darbiniekiem un politikas veidotājiem būs iespēja paaugstināt savu kapacitāti un pieredzi, īstenojot un uzraugot darbības programmu “Izaugsme un nodarbinātība”, kā arī tiks nodrošināta Zemgales plānošanas reģiona Attīstības programmas 2014.-2020.gadam rīcības virzienu īstenošana. Zemgales reģionā atrodas daudz kultūrvēsturisku objektu un tūrisma produkti un pakalpojumu, bet ņemot vērā, tuvo attālumu no Rīgas un salīdzinoši zemos tūrisma nozares ekonomiskos rādītājus, kultūrvēsturiskā tūrisma uzņēmējdarbība līdz šim nav attīstījusies efektīvā veidā. Kā projekta īpaši apskatāmās teritorija tiks noteiktas tās, kuras būs guvušas SAM 5.5.1. atbalstu savu darbību īstenošanai, tādējādi arī veicinot indikatora “Pavadītās naktis tūristu mītnēs Latvijas teritorijā gada laikā” sasniegšanu |
| 8. | **Projekta idejas iesniedzēja funkcija**, kas tiek nodrošināta, īstenojot projektu | Saskaņā ar Reģionālās attīstības likuma 16.1 pantu plānošanas reģioni veic attīstības plānošanas dokumentu izstrādi, koordinē un veicina plānošanas reģiona attīstības pasākumu īstenošanu, uzraudzību un novērtēšanu. Projektā plānotās aktivitātes palīdzēs sasniegt Zemgales plānošanas reģiona attīstības programmā un Rīcības plānā nospraustos mērķus, kā arī īstenot atbalsta pasākumus Zemgales reģiona kultūrvēsturisko objektu un pakalpojumu attīstībai. |
| 9. | Projekta ietvaros plānotā sadarbība/**projekta partneri** un to loma | Vadošais partneris:  Slovākijas Republikas Kultūras ministrija ( Slovākija)  Projekta partneri:   * Zemgales plānošanas reģions (Latvija) * ... |
| 10. | **Finansējuma avots** (fonds) | Starpreģionu sadarbība programma INTERREG EUROPE 2014. - 2020. gadam |
| 11. | Projekta **kopējais** indikatīvais **finansējums (EUR)**, no tā: | 1 400 000 EUR |
| **Projekta idejas iesniedzēja budžeta daļa projektā** (EUR), no tā: | Indikatīvi 230 000 EUR |
| Programmas līdzfinansējuma daļa (EUR) | 195 500 EUR (85%) |
| Pašu līdzfinansējuma daļa (EUR) |  |
| **No pašu līdzfinansējuma daļas nepieciešamais valsts budžeta līdzfinansējums** (EUR) | 34 500 EUR (15%) |
|  | No valsts budžeta nepieciešamā **dotācija projekta priekšfinansējuma** nodrošināšanai (EUR) | 230 000 EUR |
| 12. | Indikatīvais projekta ī**stenošanas laiks** (no - līdz) | 01.2018 – 01.2023 ( 3 gadi – ieviešanas, 2 gadi – uzraudzības fāze) |
| 13. | Projekta rezultātu ilgtspējas nodrošināšana (vai un cik liels finansējums būs nepieciešams projekta rezultātu uzturēšanai, t.i. uzturēšanas izdevumi un to finansēšanas avots) | Projekta rezultātu uzturēšana tiks nodrošināta no Zemgales plānošanas reģiona budžeta līdzekļiem. |

Izpilddirektors (personīgais paraksts) V. Veips