Pielikums

ZPRAP 16.08.2016. lēmumam Nr.190.,

prot Nr.39.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Projekta idejas veidlapa** | | |
|
|  |  |  |
| 1. | **Ministrijas struktūrvienība, padotības iestāde, arī atvasināta publiskā persona, un kapitālsabiedrība**, kas iesniedz projekta ideju izskatīšanai IPAK | Zemgales Plānošanas reģions |
| 2. | **Projekta** **nosaukums** (arī angļu valodā, ja projekta valoda būs angļu valoda) | Starptautiskais kultūras tūrisma maršruts "Baltu ceļš"/  International cultural route "Balts' Road"/ akronīms: Balts' Road |
| 3. | **Projekta statuss uz idejas iesniegšanas brīdi** (uzsākta projekta izstrāde, izstrādāts tehniskais projekts, projekts sagatavots iesniegšanai) | Uzsākta projekta izstrāde |
| 4. | **Programma**/aktivitāte, kurā plānots pieteikt projektu  Datumi, no kura līdz kuram projektus var iesniegt programmā | Programma – Latvijas-Lietuva pārrobežu sadarbības programma 2014. - 2020. gadam1.prioritāte: Ilgtspējīga un tīra vide sadarbības rezultātā1. specifiskais mērķis: Saglabāt, aizsargāt, veicināt un attīstīt dabas un kultūras mantojumu Projekta iesniegšanas termiņš –05.08.2016 |
| 5. | Īss projekta ietvaros **plānoto darbību apraksts** (darbības, pasākumi, arī mērķa grupas) | **Projekta mērķis:**  Projekta mērķis ir palielināt apmeklētāju skaitu, veicinot Baltu kultūrvēsturisko atpazīstamību un izveidojot starptautisku kultūras tūrisma maršrutu “Baltu ceļš”. Projekta apakšmērķi:   1. palielināt atpazīstamību un veidot izpratni par Baltu materiālo un nemateriālo kultūras un dabas mantojumu; 2. attīstīt jaunu inovatīvu un ilgtspējīgu tūrisma produktu; 3. uzlabot kvalitāti un nodrošināt kultūras tūrisma pakalpojumu un produktu produktu daudzveidību un pieejamību   **Projekta mērķa grupa:**  Tūrisma objektu apmeklētāji, pašvaldību iedzīvotāji, tūrisma uzņēmēji.    **Projektā plānotās aktivitātes:**   * Veikta izpēte, identificējot Baltu kultūras vēsturi, esošo situāciju un sniedzot ierosinājumus to piemērošanai tūrisma nozarei * Organizēti kopīgi 3 semināri/diskusijas paralēli ar pieredzes apmaiņas braucieni par partneru valstu esošajiem tūrisma objektiem un to izaicinājumiem ar mērķi identificēt tūrisma produktus * Veiktas tūrisma nozares apmācības kvalitātes un pakalpojuma dažādošanas veicināšanai * Organizētas vismaz 3 iekšējās darba grupas katrā reģionā (Zemgale, Kurzeme, Šauļi) ar mērķi identificēt tūrisma produktus * Izveidoti vismaz 3 kopīgi maršruti * Kopīgas mājaslapas un mobilās aplikācijas izveide * Izstrādāts kopīgs “Baltu ceļa” buklets * Veiktas publikācijas un TV sižeti, organizēta dalība izstādēs * Izveidotas 2 Baltu interaktīvās ekspozīcijas * Organizētas 2 Baltu vienības dienas * **Projekts atbilst sekojošiem plānošanas dokumentiem:** * Zemgales plānošanas reģiona Attīstības programmas 2015.- 2020.gadam Rīcības daļas 1. prioritātes „Uzņēmējdarbībai pievilcīga vide – bāze inovācijām ilgtermiņā” 4. rīcības virzienam „Attīstīt Zemgales reģionam specifiskas tūrisma nišas un veicināt jaunu tūrisma produktu un pakalpojumu piedāvājumu” |
| 6. | Īss projekta ietvaros **sasniedzamo rezultātu apraksts** (iekārtas, būves, infrastruktūra, rokasgrāmatas, filmas, pētniecības darbi u.tml.) | **Projekta rezultāti:**   * Veikta izpēte, par Baltu kultūras mantojumu Zemgalē, izveidojot bāzes informāciju jaunu tūrisma produktu (ceļa) izveidei. Identificēti resursi - kultūras un dabas mantojums, kas var tikts izmantots par pamatu tūrisma maršruta – Baltu ceļš izveidei. Radīti atraktīvi stāsti, kas balstīti patiesos vēstures notikumos, bet interpretēti atbilstoši tūrisma pieprasījuma vajadzībām. * Organizēts 1 kopīgs seminārs/diskusija paralēli ar pieredzes apmaiņas braucienu par partneru valstu esošajiem tūrisma objektiem un to izaicinājumiem ar mērķi identificēt tūrisma produktus * Veiktas 2 tūrisma nozares apmācības kvalitātes un pakalpojuma dažādošanas veicināšanai * Organizētas vismaz 3 iekšējās darba grupas katrā reģionā ar mērķi identificēt tūrisma produktus * Sniegta informācija par reģiona objektiem kopīgai mājaslapai un mobilai aplikācijai * Sniegta informācija par reģiona objektiem kopīgajā “Baltu ceļa” buklets * Veiktas publikācijas un TV sižeti, ņemta dalība izstādēs * Dalība Baltu kultūras dienās Lietuvā 2017. * Baltu kultūras dienu organizēšana Latvijā 2018. |
| 7. | Projekta ietvaros plānotā sadarbība/**projekta partneri** un to loma | Vadošais partneris:  Šauļu Tūrisma informācijas centrs ( LT)  Projekta partneri:   * Zemgales Plānošanas reģions * Jelgavas pilsētas dome * Kurzemes plānošanas reģions * Nacionālā reģionu attīstības aģentūra ( LT) * Talsu novada pašvaldība |
| 8. | **Finansējuma avots** (fonds) | Latvijas-Lietuvas pārrobežu sadarbības programma 2014. - 2020. gadam |
| 9. | Projekta **kopējais**  **finansējums (EUR)**, no tā: | 763 402 EUR |
| **Projekta idejas iesniedzēja budžeta daļa projektā** (EUR), no tā: | 99 893 EUR |
| Programmas līdzfinansējuma daļa (EUR) | 84 909 EUR (85%) |
| Pašu līdzfinansējuma daļa (EUR) |  |
| **No pašu līdzfinansējuma daļas nepieciešamais valsts budžeta līdzfinansējums** (EUR) | 14 984 EUR (15%) |
| 10. | Indikatīvais projekta ī**stenošanas laiks** (no - līdz) | 27.02.2017 – 26.02.2019 (24mēneši) |

izpilddirektors (personīgais paraksts) V. VEIPS

***Noraksts pareizs:***

Administrācijas vadītāja S. OZOLA

17.08.2016., Jelgavā