**Projekta koncepts**

**Projekta nosaukums:** **Reģionālo politiku veidošana vietējo lauksaimnieku inovatīvas konkurētspējas un izaugsmes attīstībai (** **Regional policies for innovation driven competitiveness and growth of rural SMEs)**

### Programma:

Interreg Europe 2014-2020

**projekta atbalsta joma:** 2. Prioritāte “mazo un vidējo uzņēmumu konkurēspēja”

**Projekta ilgums:** 36 - 60 mēneši

**Projekta iesniedzējs:** Digitalis Consult (Grieķija);

**Projekta partneri (7-10):**

1. Thessaly Reģions (Grieķija)

2. Castilla y Leon Reģions (Spānija)

3. Lombardia Reģions (Itālija)

4. Rurale de Wallonie nodibinājums (Beļģija)

5. Pardubice reģiona attīstības aģentūra (Čehija)

6. Centrālās un Austrumeiropas reģionālais vides centrs (Ungārija)

7. Stara Zagora reģionālās ekonomikas attīstības aģentūra (Bulgārija)

8. IHK Zetis GmbH (Vācija)

9. Zemgales plānošanas reģions (Latvija)

**Finanasējums:**

* Projekta summa: 1 500 000 - 2 000 000EUR
* 85% Interreg Europe 2014-2020
* **Projekts atbilst:**
* Reģionālas politikas pamatnostādnes 2013-2019. gadam 2. mērķim *“Stiprināt reģionu un pašvaldību rīcībspēju un lomu savas teritorijas attīstības veicināšanā”,*2.1. Rīcības virzienam*“Paaugstināt pašvaldību un plānošanas reģionu lomu uzņēmējdarbības veicināšanā un uzlabot uzņēmējdarbības vidi pašvaldībās”,*2.1.8**.** uzdevumam *“Reģionu un pašvaldību kapacitātes attīstīšana darbā ar uzņēmējiem;”*
* Zemgales plānošanas reģiona Attīstības programmas 2014.-2020. gadam 1. prioritātes*“Uzņēmējdarbībai pievilcīga vide – bāze inovācijām ilgtermiņā”,*1. rīcības virzienam *“Veicināt uzņēmējdarbības attīstību reģiona perspektīvajās ekonomikas nozarēs: lauksaimniecībā, pārtikas rūpniecībā, mežsaimniecībā, kokapstrādē, ieguves rūpniecībā un karjeru iestrādē, metālapstrādē un mašīnbūvē, ķīmijas rūpniecībā, tūrismā u.c.”*un 2. rīcības virzienam*“Uzlabot reģiona uzņēmumu konkurētspēju, stiprinot savstarpējo sadarbību un palielinot produkcijas realizācijas iespējas iekšējos un ārējos tirgos.”*

**mērķa grupa:**

* Zemgales reģiona pašvaldības;
* Potenciālie un esošie lauksaimnieki;
* Izglītības iestādes;
* Zemgales plānošanas reģions.

**Projekta mērķis:**

Ieviest reģionālās politikas nostādnes mazo un vidējo uzņēmumu lauku teritorijās konkurētspējas attīstībai, integrējot jaunu produktu tehnoloģijas un biznesa modeļus inovatīvu produktu attīstībai. Reģioni un citi iesaistītie partneri, daloties praktiskā pieredzē, varēs ieviest jaunās prakses un zināšanas reģionālajos plānos, lai veicinātu inovatīvu produktu attīstību lauksaimniecībā.

**Apakšmērķi:**

- Palielināt reģionālo kapacitāti, lai efektīvāk ieviestu mazo un vidējo uzņēmumu konkurētspējas politikas nostādnes, kā arī veicinātu inovatīvu procesu un tehnoloģiju ieviešanu mazos un vidējos uzņēmumos lauku teritorijās;

- Palielināt informētību par reģionālās politikas pasākumu ietekmi uz inovāciju ieviešanu mazos un vidējos uzņēmumos lauku teritorijās;

- Sekmēt reģionālo ieguldījumu inovatīvo tehnoloģiju attīstībā, balstoties uz jaunizveidotiem biznesa modeļiem, kuri ir piemēroti inovatīvai lauksaimniecībai.

**Projekta aktivitātes:**

1. ***Darba grupas visām iesaistītajām pusēm;***
2. ***Pieredzes apmaiņas pasākumi, tajā skaitā starptautiskas darba grupas un semināri;***
3. ***Labās prakses noteikšana un zināšanu attīstība, veicot tematiskās apmācības, izpētes un analīzes;***
4. ***Apmācības reģionālās politikas veidotājiem;***
5. ***Uzlabot reģionālos rīcības plānus politikas instrumentu ieviešanai;***
6. ***Politisko uzstādījumu indikatoru noteikšana;***
7. ***Publicitātes aktivitātes.***

Izpilddirektors (personīgais paraksts) V. VEIPS