

Interreg



Līdzfinansē
EIROPAS SAVIENĪBA

Latvija – Lietuva

LL-00134 “Ilgtspējīga ūdens tūrisma veicināšana
Lietuvas-Latvijas pārrobežu reģionā, iesaistot vietējos
uzņēmējus un kopienas”/ WaterTour

**VIETĒJAIS PRODUKTU ATTĪSTĪBAS SEMINĀRS
(12.06.2025)**

*Simona Sniķe, Daugavas ūdensceļa
attīstības stratēģija*

Jēkabpils novada Daugavas upes un piekrastes tūrisma attīstības stratēģijas izstrādes nepieciešamība

Sistemātiski un **mērķtiecīgi** attīstīt vienu no novada vērtīgākajiem dabas un kultūrvēsturiskajiem resursiem — Daugavas upi un tās piekrasti.

Izcelt Daugavu ka Latvijas kultūrainavas simbolu ar **ievērojamu potenciālu** ūdenstūrisma, rekreācijas un kultūras aktivitāšu attīstībā.

Saskaņot Daugavas potenciālu ar vietējo attīstības ieceru realizāciju, sekmējot teritorijas **ekonomisko dzīvotspēju, iedzīvotāju labklājību** un novada **atpazīstamību** nacionālā un starptautiskā līmenī.

Stratēģijas izstrādes process

Reģiona un novada plānošanas dokumentu izpēte. SVID analīze.



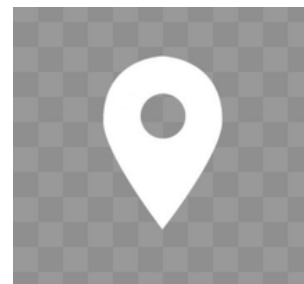
Tūrisma situācijas raksturojums, kavējošo faktoru analīze un priekšlikumi attīstības veicināšanai.



Mērķa grupas anketēšana.



Esošās un potenciālās situācijas kartēšana.



Vīzijas, stratēģisko mērķu un uzdevumu noteikšana.



Rīcības un investīciju projektu kopuma plāna izstrāde.



Stratēģijas virzienu noturība un pāctecība.



Stratēģijas pielietojums ilgtermiņā

Rīcības ietvars Jēkabpils novada pašvaldībai, uzņēmējiem, nevalstiskajam sektoram un kopienām, lai kopīgi virzītu Daugavas upes un piekrastes attīstību nākamajos septiņos gados.

Iespēja piesaistīt Eiropas Savienības fondu **finansējumu**.

Iespēja stiprināt **pārrobežu sadarbību**.

Novada atvērtības veicināšana **inovatīviem tūrisma risinājumiem**, vienlaikus saglabājot un izceļot teritorijas **dabas un kultūras bagātības**.

Daugava -
dauž

Daugava - *Duna,
Dynā, Dūna, Dvina*

Daugava -
*nozīmīga loma
Latvijas
vēsturē*

Daugava - *kokmateriālu,
lauksaimniecības produktu u. c.
preču transportēšana,
zvejniecība*

Daugava - *skriet,
tecēt, putēt,
virpuļot, brāzties*

Daugava -
*Latvijas
kultūras
kanons*

Daugava -
*izteikts sezonāls
režīms*

Daugava - *"Saule,
Pērkons, Daugava"*

Daugava - *Plaviņu HES
ūdenskrātuve*

Daugava - *Daugavpils
HES būvniecība un
sabiedrības protesti*

1930. gados
organizēti pirmie
laivu braucieni un
slaloma sacensības

Pirmie mēģinājumi
labiekārtot Daugavas
krastus, izveidot pietātnes,
nojumes un informācijas
stendus

1937. gads
Daugavas
ūdens
tūrisma zelta
laikmeta
viršotne

Pirmais latviski
publicētais
ceļojumu apraksts
1881.g. "Isi ceļojuma
piezīmējumi par
Daugavas abu
malu skaistākām
un ievērojamākām
vietām"

Apraksti par
Daugavu -
daudzpusīgs ieskats
19. gs. Latvijas lauku
dzīvē un kultūrā

20. gs. 30. gados pirmais Daugavas
tūrisma maršruts Pļaviņas-Koknese

*Reinis un Matīss
Kaudzītes*

1936.gadā 5 500 tūristu

Daugavas **nospiedumi** digitālajos navigācijas, mārketinga un pārdošanas kanālos

1. Vai naktsmītņu saimnieki
savus pakalpojumus saista ar
Daugavu?

Tiek **skaidri uzsvērtā** atrašanās pie
Daugavas mājas lapās, tūrisma
portālos un citos kanālos.

- *"Pāris metrus no Daugavas"*
- *"Netālu no Daugavas"*
- *"Skats uz upi un makšķerēšanas iespējas"*
- *"Daugava kā nozīmīgs elements vietas vēsturē"*

2. Vai naktsmītņu klienti atsaucas
uz Daugavu?

- *Booking.com* - Daugava pieminēta kā **būtisks faktors**.
- *Google Maps* - tendence ir mazāk izteikta.
- *Tripadvisor* - komentāri ir ierobežoti, bet ar **emocionāliem akcentiem**.

STIPRĀS PUSES

- Daugava kā nozīmīgs dabas un kultūras resurss.
- Daugavas teritorijā esoši objekti.
- Daugavas senleja ar augstu ainavisku vērtību.
- Kuģītis kā ūdenstūrisma piedāvājums, pārceltuve pāri Daugavai Dignājā u.c. tūrisma pakalpojumi.
- Labiekārtotas teritorijas.

IESPĒJAS

- Ūdenstūrisma attīstība.
- Mikromobilitātes attīstība.
- Mikro ūdens piedzīvojumu izveide.
- Kultūras, sporta un tūrisma nozaru kopīgu pasākumu organizēšana. Sadarbība ar uzņēmējiem.
- Publisko ūdeņu piekrastes teritoriju labiekārtošana.

VĀJĀS PUSES

- Nepietiekami izmantots Daugavas potenciāls kultūras, sporta un tūrisma pasākumu rīkošanā.
- Infrastruktūras trūkums ūdenstūrismam, nepietiekams jaunu piesaistes objektu skaits.
- Tūrisma pakalpojumu daudzveidības trūkums.
- Informācijas trūkums.

DRAUDI

- Infrastruktūras attīstības izmaksas.
- Dabas katastrofas un klimata pārmaiņas.
- Vides piesārņojums, tūrisma atstātās noslodzes palielinājums.
- Vietējās sabiedrības pretestība.
- Piekļūstamība, privātīpašumi.

Esošās un potenciālās situācijas kartēšana

1. Daugavas upes piekrastē pašvaldībai piederošo nekustamo īpašumu situācijas izpēte.
2. Esošo un potenciālo laivošanas maršrutu, pietātņu punktu, ūdensceļazīmju izvietojanas vietu un tūrisma objektu apzināšana, piekļūšanas iespēju analīze un kartēšana.





Izpēte un ieinteresēto pušu iesaistes darbnīcas

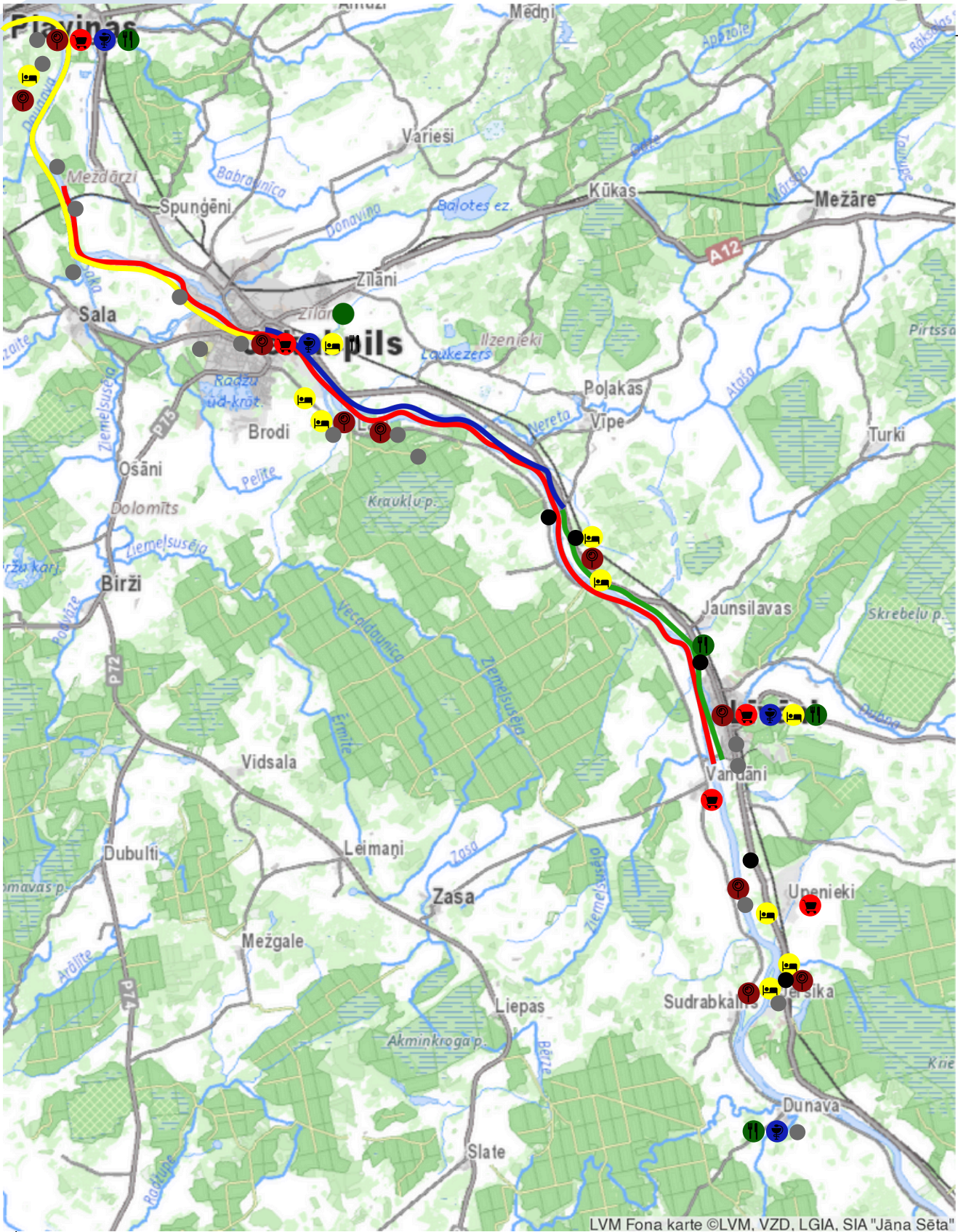
Daugavas apsekošanas pasākumi

25.03. Daugmale - Zelķu tilts
23.04. Dunava - Daugmale
16.05. Zvejnieklīcis un
Jēkabpils

Stratēģijas veidošanas darbnīcas

20.03. Jēkabpils novada uzņēmēji
23.04. Daugmale (ūdenstūrisma
uzņēmēji)
24.04. Jēkabpils un Līvānu novadu
uzņēmēji, NVO, pašvaldību
darbinieki
16.05. Aizkraukles novada tūrisma
speciālisti

Maršruti un esošie pakalpojumi



M 1 : 200 000

012468

km

●

Publiskās laivu ielaišanas vietas

●

Privātās laivu ielaišanas vietas

Līvāni - Daugmale

Daugmale - Jēkabpils

Jēkabpils - Zvejnieklīcis

Daugavas ūdensceļš

●

Apskates objekts

●

Veikals

●

Ēdināšana

●

Aptiek a

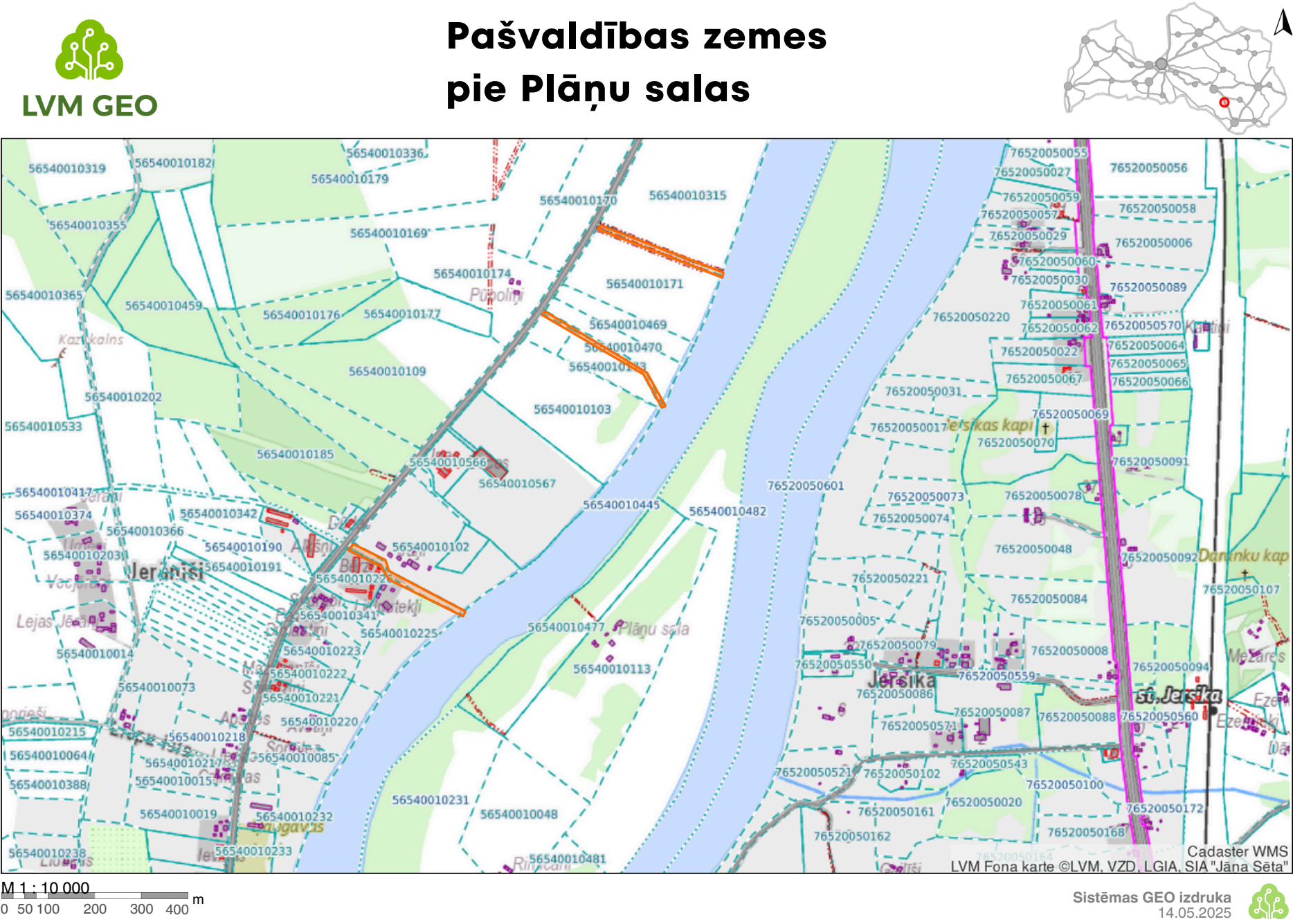
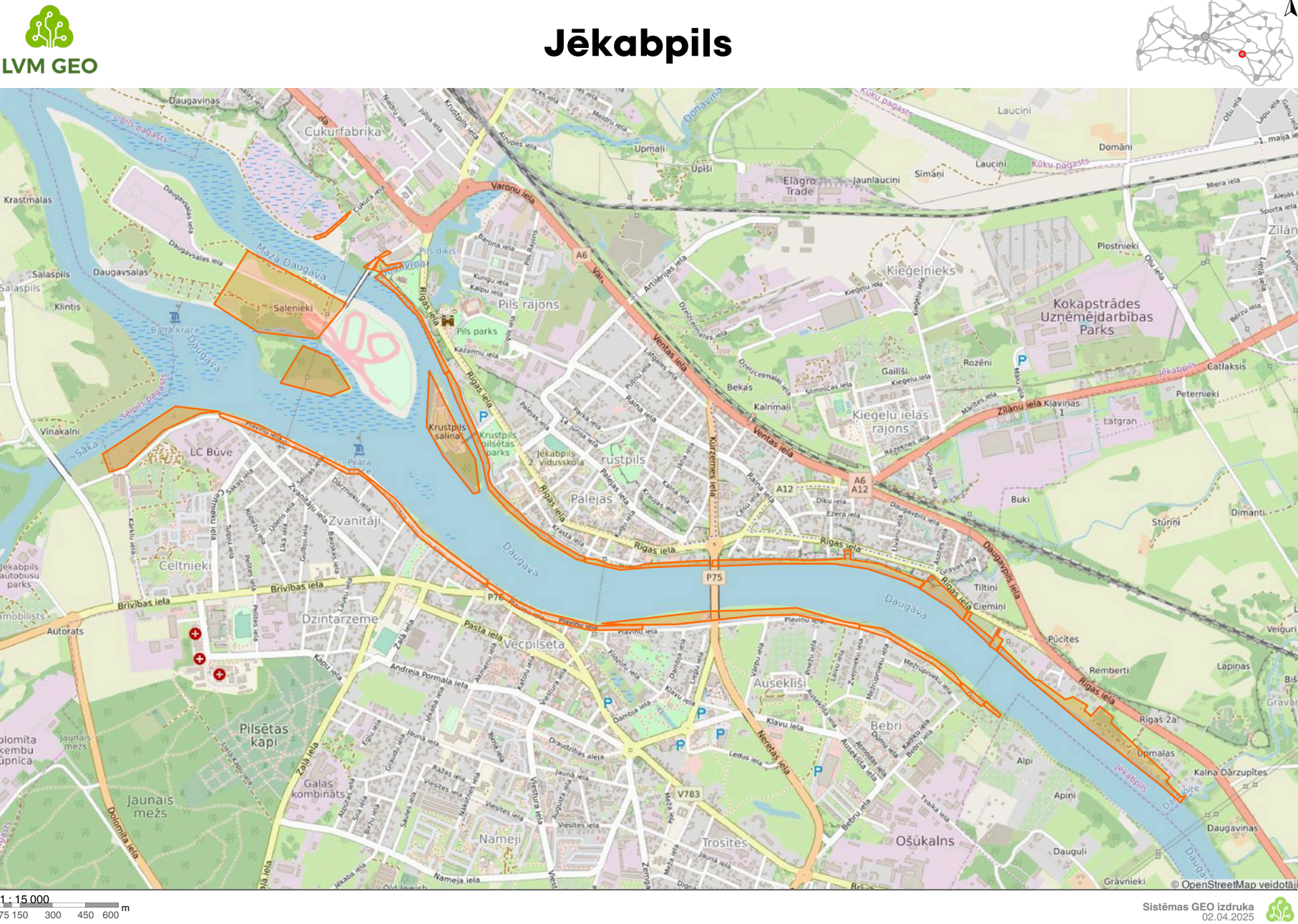
●

Naktsmītne

Sistēmas GEO izdruka

14.05.2025

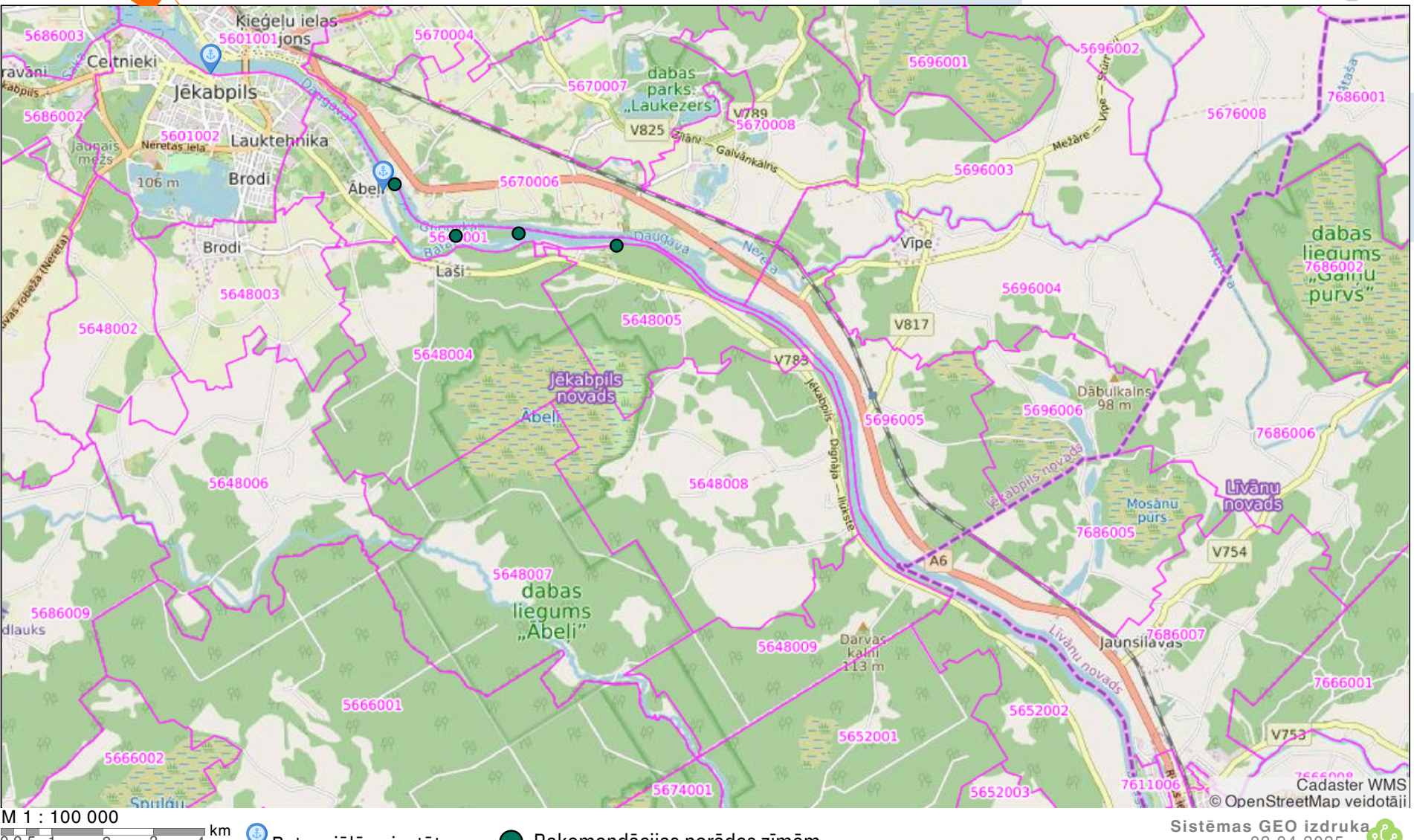
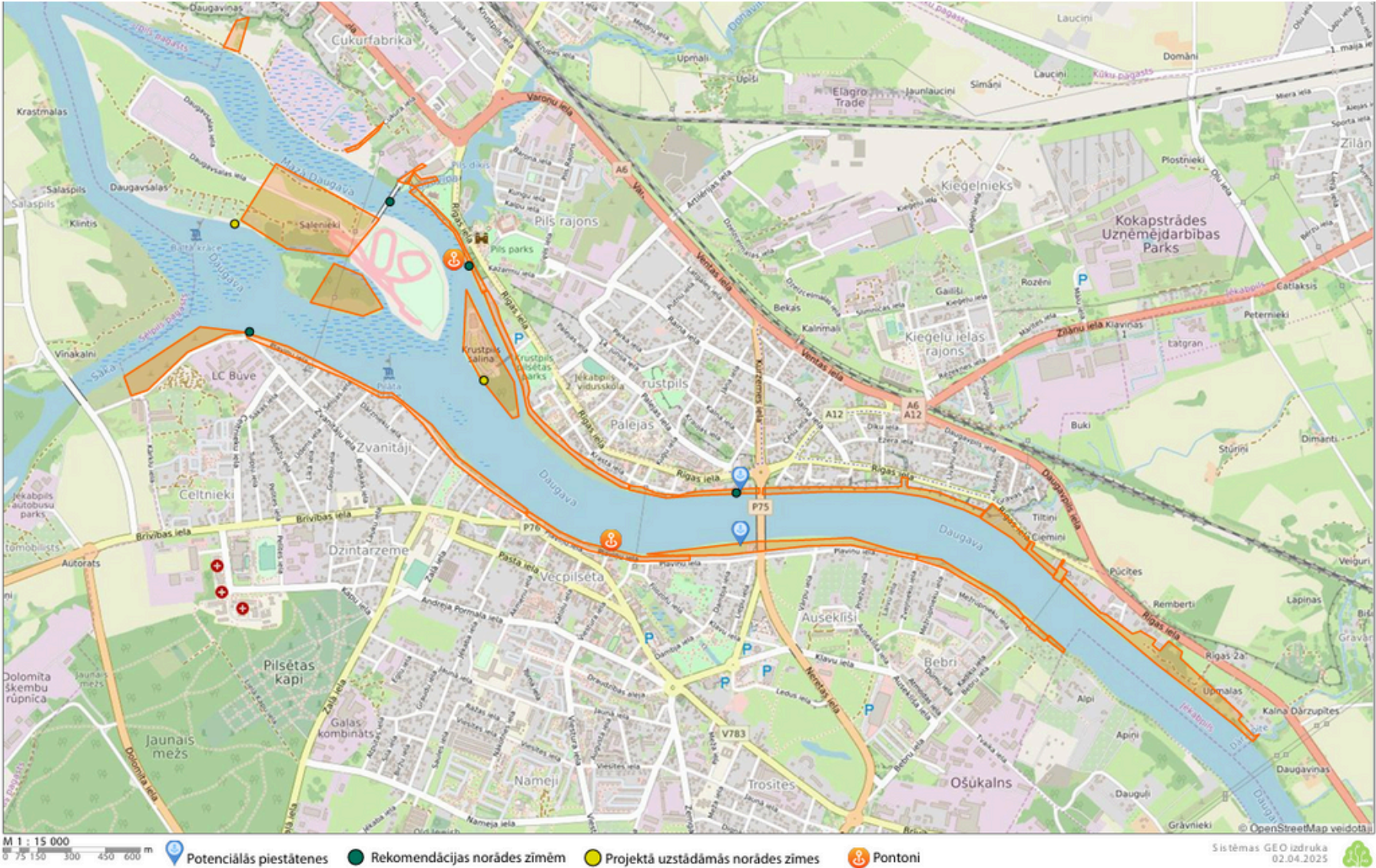
Pašvaldības īpašumā esošo zemju kartēšana

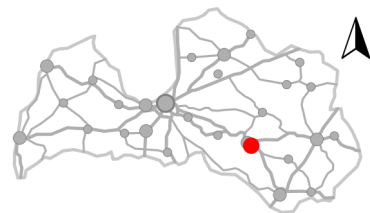


Pontonu potenciālais izvietojums

Augštece, Ābeļu skola

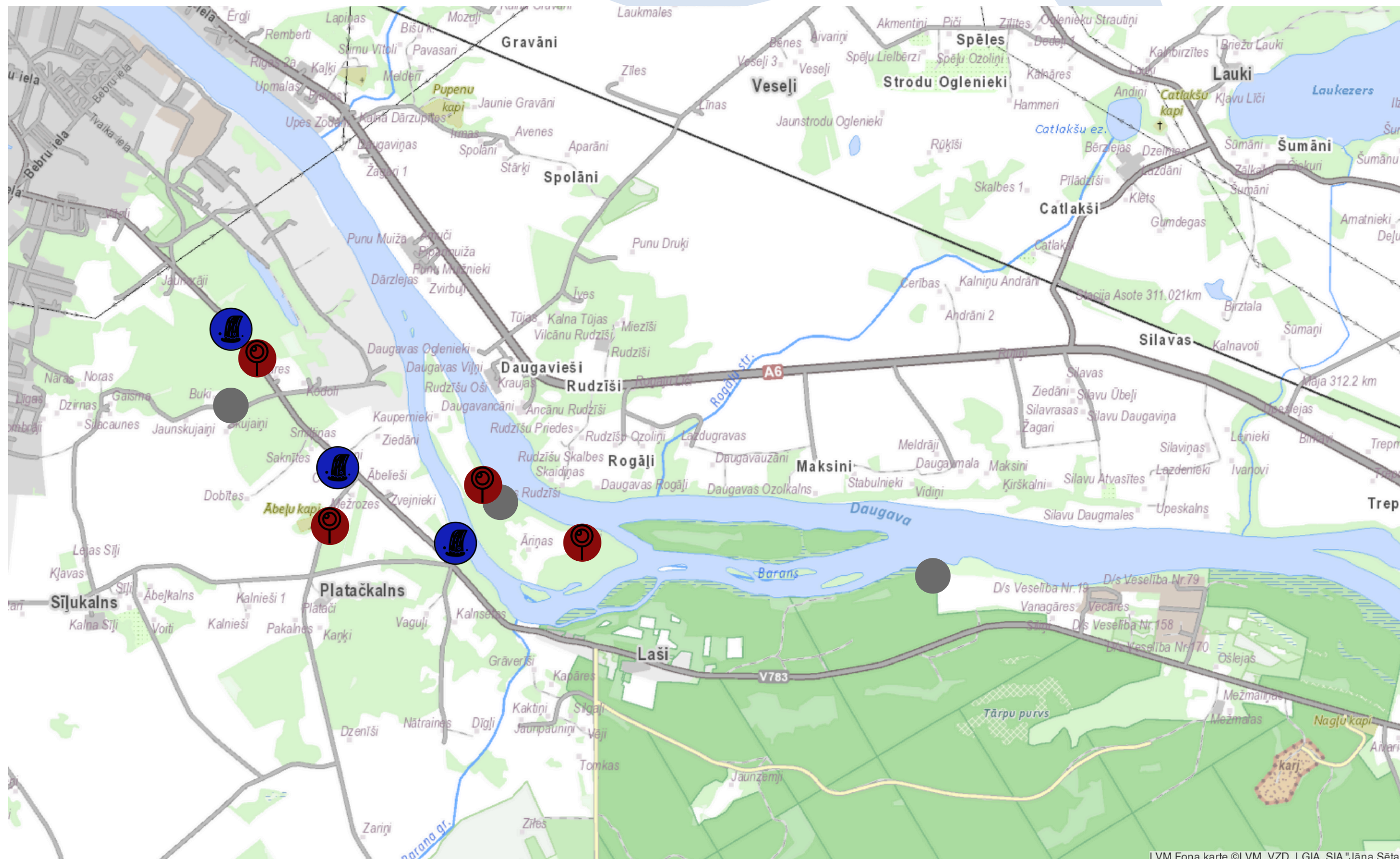
Krustpils pils un "dambja estrāde"





Mikropiedzīvojums: Ābeļu salas

Īsi, droši un
ainaviski
pievilcīgi
maršruti, kas
pieejami
plašam
tūristu
lokam, tai
skaitā
ģimenēm,
iesācējiem
un skolu
grupām.



M 1 : 20 000
0 0.1 0.2 0.4 0.6 0.8 km



Apskates objekts



Krāces



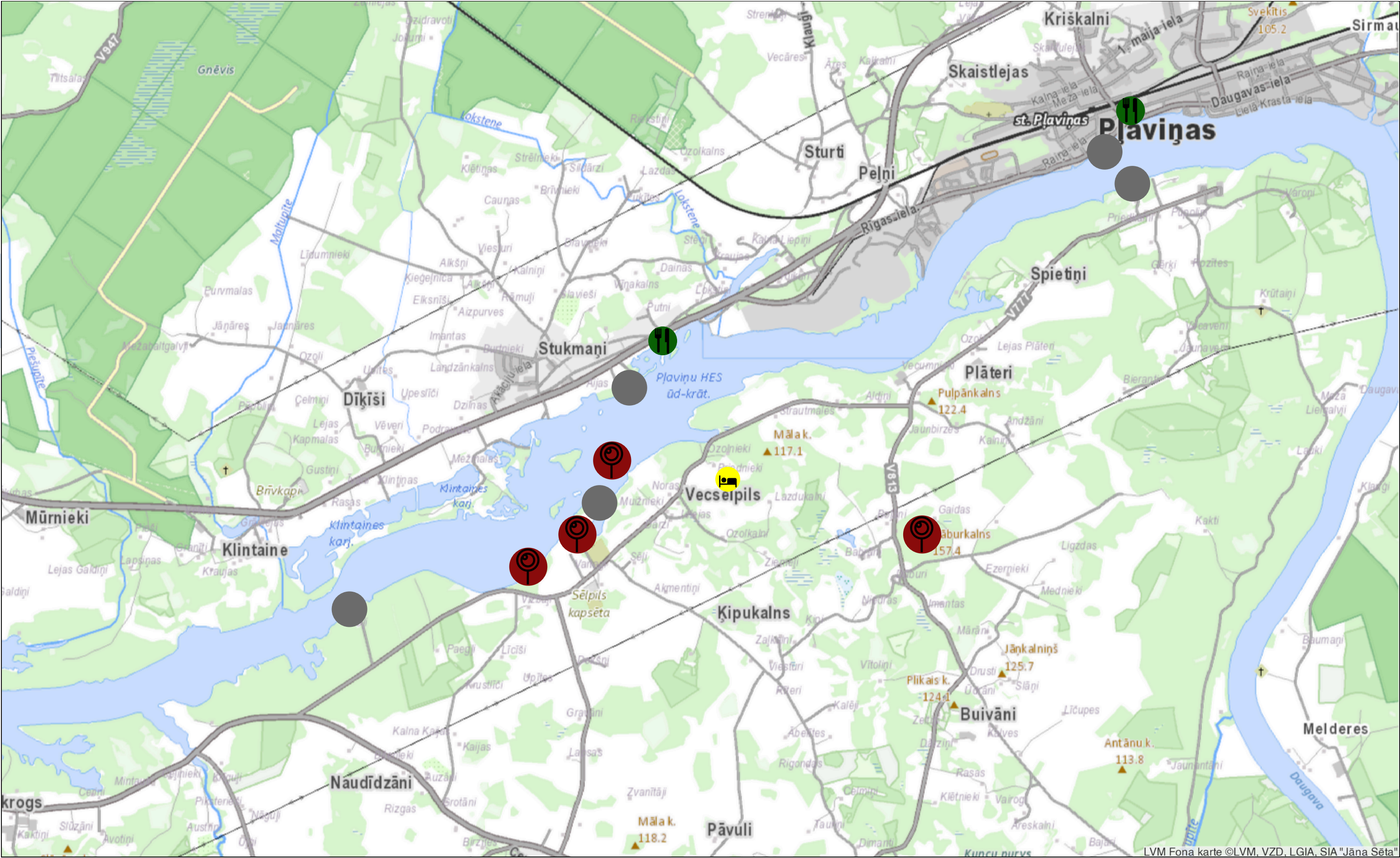
Publiskās laivu ielaišanas
vietas

LVM Fona karte ©LVM, VZD, LĢIA, SIA "Jāna Sēta"

Sistēmas GEO izdrukā
26.05.2025



Mikropiedzīvojums: Zvejnieklītis, Sēlpils pilskalns un viduslaiku pils, Kraukļalīča klintis





Rīcības un investīciju projektu kopuma plāna izstrāde

1. Reģiona un novada plānošanas dokumentu analīze.
2. Tikšanās un diskusijas ar mērķa grupām:
 - Jēkabpils novada iedzīvotāji.
 - Jēkabpils novada pašvaldības un tās iestādes - tūrisma informācijas centrs, pagastu pārvaldes, attīstības pārvalde.
 - NVO.
 - Ūdens tūrisma pakalpojumu sniedzēji.
 - Pierobežu reģioni.

Vīzija

Jēkabpils novads – Daugavas upes un
piekrastes tūrisma attīstības līderis un
iedvesmas avots, kur dabas un kultūras
mantojums rit kopā ar mūsdienīgu
infrastruktūru, radot ilgtspējīgu un
daudzveidīgu tūrisma pieredzi ikvienam
apmeklētājam.





UZŅĒMĒJDARBĪBA

Veicināt Daugavas upes un piekrastes tūrisma uzņēmējdarbības uzsākšanu un attīstību.



INFRASTRUKTŪRA

Plānot un īstenot Daugavas upes un piekrastes teritorijas un infrastruktūras attīstību.



SADARBĪBA

Stiprināt sadarbību starp visām iesaistītajām pusēm, veicināt iedzīvotāju, uzņēmēju un kopienu iesaisti tūrisma attīstībā.

Rīcības pasākumi

- **Investoru** piesaiste.
- Tūrisma pakalpojumu attīstības veicināšana.
- Daugavas upes un piekrastes tūrisma **zīmola** izstrāde un ieviešana.
- **Sadaļas par ūdens tūrismu** izveide mājas lapā www.visitjekabpils.lv.
- **Multimediju** materiālu izveidošana.
- Tūrisma **statistikas** apkopošanas un analīzes platformas izveide.
- Digitālas platformas izstrāde par Daugavas upes un piekrastes tūrismu.

Indikatīvie rādītāji

2026

...

2032

- Izstrādāts grantu konkurss.
- Izstrādāta nodokļu atvieglojumu sistēma.
- Noorganizēti pasākumi biznesa ideju ģenerēšanai.
- Izstrādāti kompleksi tūrisma piedāvājumi.
- Izveidota ūdens tūrisma sadaļa visit.jekabpils.lv.
- Izveidota sasaiste ar lietotni www.upesoga.lv.
- Sagatavoti video, fotogrāfijas, digitālās tūres.

- Palielinājies tūrisma pakalpojumu sniedzēju skaits.
- Palielinājies tūristu skaits.
- Nodrošināta sadarbība ar LIAA.
- Tūrisma potenciāla stimulēšana iekļauta VRG SVVA un ZPR attīstības stratēģijā.
- Izstrādāts Daugavas upes un piekrastes tūrisma zīmols.
- Izveidota platforma tūrisma statistikas apkopošanai, analīzei.

Rīcības pasākumi

- Publiskās telpas un atpūtas zonu **labiekārtošana**
Daugavas upes un piekrastes teritorijā, pilsētā un ciemos.
- **Drošības** uz un pie Daugavas ūdens paaugstināšana.
- **Mikromobilitātes** un veloinfrastruktūras tīkla pilnveide.
- **Makšķernieku bāzes** izveide pie Daugavas.
- Daugavas sakārtošana un labiekārtošana krastā pie **Krustpils pils.**
- Daugavas **ūdens stāvokļa monitoringa** veikšana.

Indikatīvie rādītāji

2026

...

2032

- Izveidota Daugavas upes un piekrastes sakārtošanas programma.
- Sertificētas publiskās peldvietas.
- Noorganizēti tematiski pasākumi, tikšanās par labiekārtojamām teritorijām, veicamajiem darbiem dažādām mērķa grupām.
- Regulāri veikts ūdens stāvokļa monitorings, nodrošināta publicitāte.
- Labiekārtota infrastruktūra - norāžu zīmes, laivu pietātnes, atpūtas vietas, tualetes, ūdens brīvkrāns u.c.
- Izveidotas takas, izglītojošas atpūtas vietas un rekreācijas objekti ar aktīvās iesaistes elementiem.
- Izveidota sadarbība ar privāto teritoriju īpašniekiem.
- Pašvaldības teritorija nodota apsaimniekošanā uzņēmējiem.

Rīcības pasākumi

- Daugavas **dabas** un **kultūras mantojuma** izcelšana.
- **Bērnu, jauniešu, senioru** iesaiste brīvprātīgā vides sakopšanā.
- Lielo novada pasākumu **kopēja plāna** veidošana.
- **Tūrisma uzņēmēju sadarbības** platformas izveide.
- Sadarbības attīstība ar pašvaldībām, NVO, valsts un starptautiskajām, pētnieciskajām iestādēm.
- **Stratēģiskās partnerības attīstība.**

Indikatīvie rādītāji

2026

...

2032

- Noorganizēti tematiski izglītojoši un izklaidējoši pasākumi, izstādes, zinātniskas konferences, tikšanās ar ieinteresētajām pusēm u.c.
- Īstenoti sadarbības projekti, iniciatīvas.
- Noslēgts sadarbības līgums ar pētniecības augstskolu, citām vietējām un starptautiskām sadarbības iestādēm.
- Izveidota digitāla platforma iedzīvotāju atsauksmēm, ieteikumiem.
- Izveidota novada lielo pasākumu plāna digitāla darba platforma.
- Ieviesti jauni lieli pasākumi, kas veidojas kā tradicionāli.
- Veikti pētījumi, zinātniski pētnieciskie darbi, akadēmiskie darbi par Daugavas upi un piekrasti.

Stratēģijas virzienu noturība un pēctecība

Trīs darba grupu izveide:

1. Pārnovadu darba grupa "Ar otru krastu".
2. Stratēģiskās plānošanas darba grupa "Baltā krāce".
3. Aktīvo uzņēmēju sadarbības platformā "Veiguru krāces".



1

Pārnovadu darba grupa

MĒRKIS - Daugavas posmā no Krāslavas līdz Aizkraukles novadam attīstības harmoniska koordinēšana.

IZVEIDOŠANAS LAIKS
2026.-2028.

VADOŠAIS PARTNERIS

Jēkabpils novada TIC

PARTNERI

- Krāslavas, Augšdaugavas, Līvānu un Aizkraukles novadu pašvaldības.
- Tūrisma informācijas centri.
- Sabiedrisko attiecību speciālisti.
- Kultūras sektors.
- Tautas sporta nozare.
- Plānošanas reģioni.
- Vietējās rīcības grupas.
- Uzņēmēji.
- NVO.

NORISES

- Regulāras tikšanās (vismaz 1 reizi gadā).
- Publicitāte par notikušām aktivitātēm un rezultātiem.
- Sadarbības projektu, iniciatīvu vai pasākumu īstenošana Daugavas upes vai piekrastes attīstībā (vismaz 1 reizi divos gados).
- Pašvaldību nodrošināts informatīvais atbalsts un sanāksmju infrastruktūra.

2

Stratēģiskās plānošanas darba grupa

MĒRKIS - Daugavas posmā Jēkabpils novadā politiski stratēģiskas attīstības koordinēšana.

IZVEIDOŠANAS LAIKS
2026.-2027.

VADOŠAIS PARTNERIS

Jēkabpils novada pašvaldība

PARTNERI

- Daugavai piesaistītas pagastu pārvaldes
- TIC.
- Novada vadība, lēmējvara.
- Attīstības pārvalde.
- Sabiedrisko attiecību speciālisti.
- Kultūras pārvalde.
- Sporta centrs.
- Vietējā rīcības grupa.
- Uzņēmēji.
- NVO.

NORISES

- Regulāras tikšanās (vismaz 1 reizi gadā).
- Publicitāte par notikušām aktivitātēm un rezultātiem.
- Daugavas upes un piekrastes tūrisma attīstības stratēģijas rīcību pasākumu analīze - izdarītais un darāmais īstermiņā un ilgtermiņā.
- Pašvaldību nodrošināts informatīvais atbalsts un sanāksmju infrastruktūra.

3 Aktīvo uzņēmēju sadarbības platformā

MĒRKIS - Daugavas potenciāla attīstīšana Jēkabpils un Līvānu novadu uzņēmēju kopdarbībā.

IZVEIDOŠANAS LAIKS
2026.

VADOŠAIS PARTNERIS

Tūrisma uzņēmēji

PARTNERI

- Uzņēmēji.
- Tūrisma informācijas centri.
- Sabiedrisko attiecību speciālisti.
- Vietējās rīcības grupas.
- NVO.

NORISES

- Regulāras tikšanās (vismaz 2 reizi gadā).
- Sadarbības projektu, iniciatīvu īstenošana Daugavas upes vai piekrastes attīstībā (vismaz 1 reizi gadā).
- Esošo un jaunu pasākumu plāna saskaņošana, sadarbību plānošana un īstenošana.
- Pašvaldību nodrošināts informatīvais atbalsts un sanāksmju infrastruktūra.

“Bet bez Daugavas Sēlija nav iedomājama un sēļi nav iedomājami. **Jo tas ir gan, kas šķir, gan, kas savieno.** Jo te ir bijušas atšķirīgas vālstis, bet tomēr tie cilvēki kaut kā tos kontaktus savā veidā ir veidojuši.”

L. Ozoliņas promocijas darbs
"Nemateriālā kultūras mantojuma kopienu loma
vietas identitātes konstruēšanā un reprezentēšanā.
Sēlijas vēsturiskās zemes gadījums", 2024.



Interreg



**Līdzfinansē
EIROPAS SAVIENĪBA**

Latvija – Lietuva

Paldies par uzmanību!

Simona Sniķe

*Daugavas upes un piekrastes tūrisma
attīstības stratēģijas izstrādes projekta
vadītāja*



Kādu Tu redzi
Daugavas ūdensceļu
turpmāko attīstību?