

“Praktiskais piemērs – Tērvetes koka pils. Senvēstures tēmas
izmantošana tūrisma attīstībai”

12.gs.Tērvetes koka pils īpašnieks
Normunds Jērums
19.09.2019.



◊ XII G. TĒRVETES KOKA PILS ◊

BIEDRĪBA "LATVIEŠU KARAVĪRS" SADARBĪBĀ AR TĒRVETES VĒSTURES MUZEJU



TĒRVETES VĒSTURES MUZEJA TAPŠANA (1999.G.)















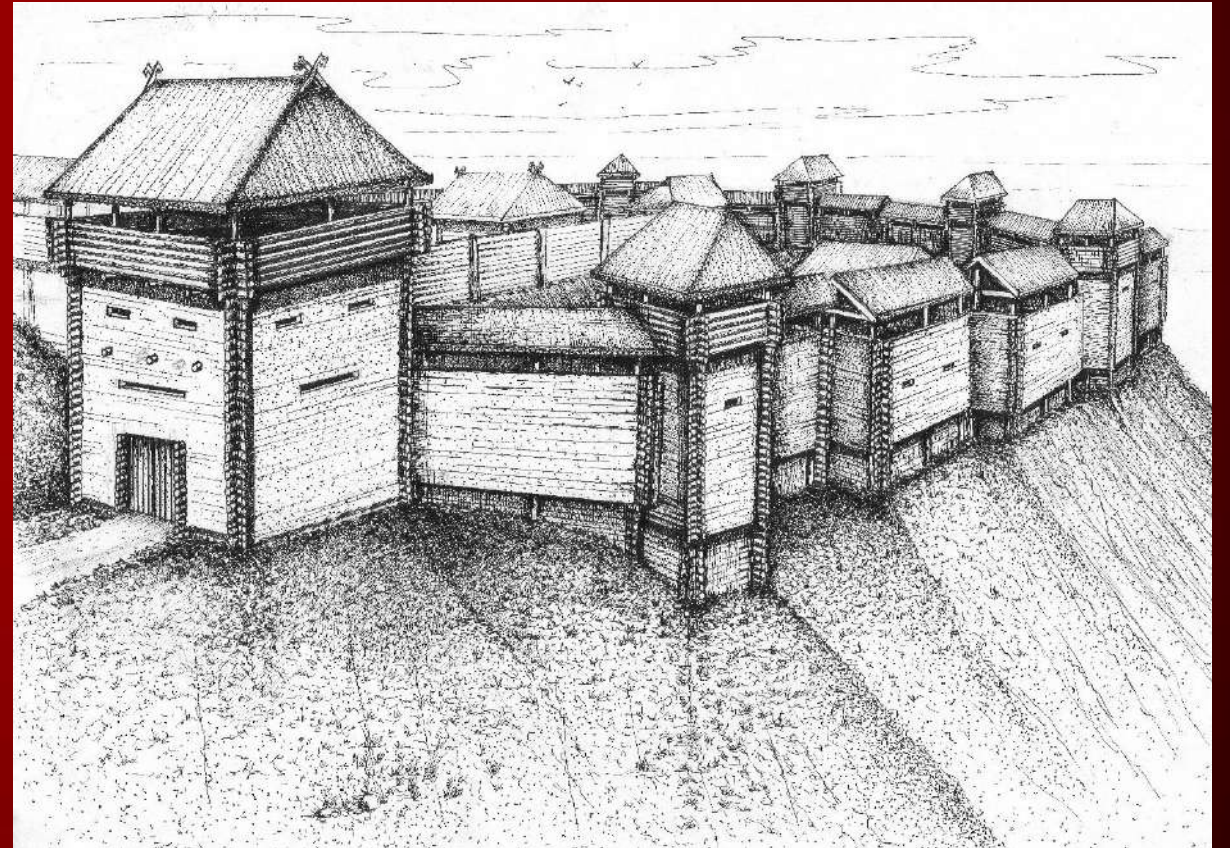
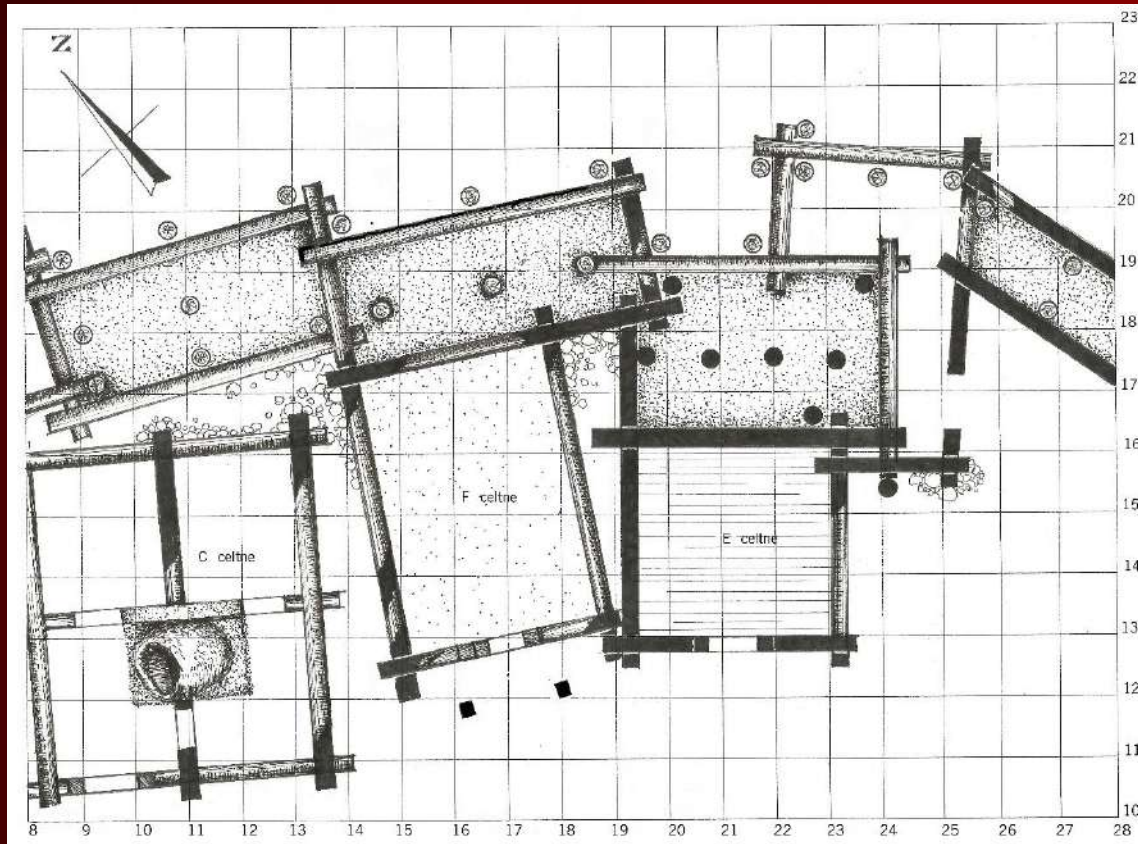
TĒRVETES KOKA PILSBŪVNIECĪBA 2005.GADS.



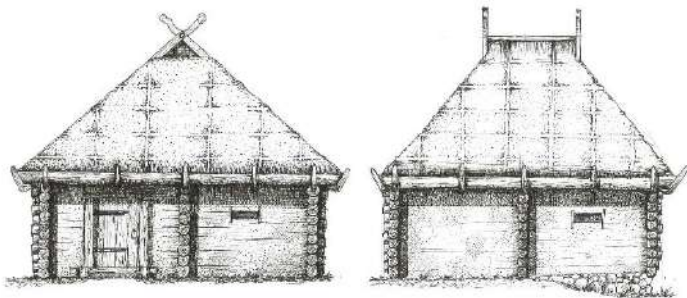
TĒRVETES ARHEOLOĢISKAIS KOMPLEKSS



TĒRVETES KOKA PILS PROJEKTA IZSTRĀDE

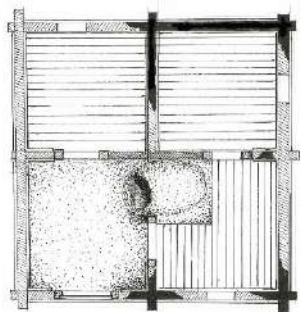
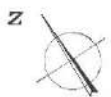


ARHITEKTA J.BAUMAŅA TĒRVETES PILSKALNA ĒKU REKONSTRUKCIJAS 1958.- 1960.G.

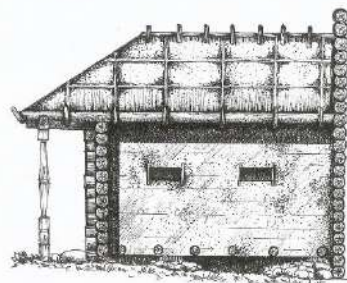


Dienvidu fasāde

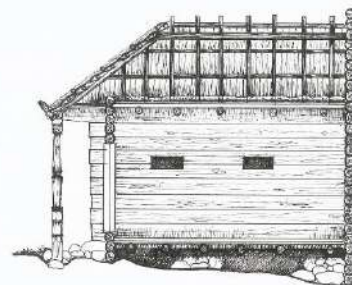
Austrumu fasāde



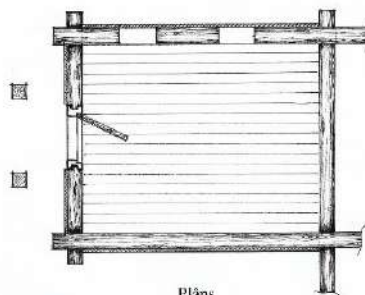
Plāns



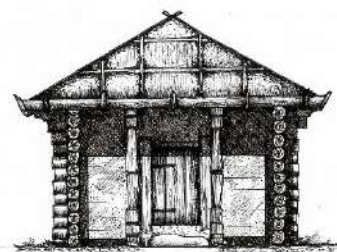
Austrumu fasāde



Griezums

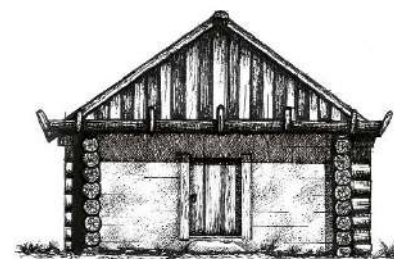


Plāns

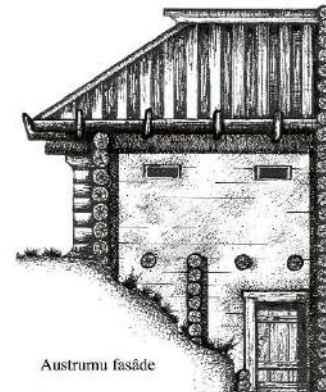


Dienvidu fasāde

0 0.5 1.0 1.5 2.0 2.5 3.0



Dienvidu fasāde

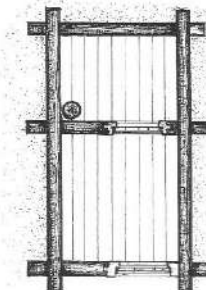


Austrumu fasāde



Plāns

0 1.0 2.0 3.0



Pagraba plāns

TĒRVETES KOKA PILS BŪVNICĪBA (2005.G.)



2006.GADS



2008.GADS



2010.GADS.



2011.GADS





2013.GADS













2018.GADS.





DOKUMENTĀLĀS FILMAS «BALTU CILTS» FILMĒŠANAS LAIKĀ











ZEMGAĻU SVĒTKI 2018.GADS

















TĒRVETES 12.GS. KOKA PILS 2018.GADS

























ATZIŅAS:

- ❖ Jaunu tūrisma objektu nav ieteicams attīstīt līdzās jau esošam plaši apmeklētam objektam
- ❖ Līdzās tūrisma objektam jābūt labi attīstītai infrastruktūrai
- ❖ Tūrisma pakalpojumam jābūt vairāk atraktīvam kā izzinošam
- ❖ Vēlams attīstīt tūrisma objektu kuram nav analogu Latvijas teritorijā
- ❖ Jārēķinās ka tūrisma objekta apmeklētāji 90 % būs Baltijas valstu iedzīvotāji, un tikai 10 % no citām Valstīm
- ❖ Objekts savu atpazīstamību iegūst tikai pēc 3-5 gadu aktīvas darbošanās
- ❖ Izdevīgākā tūrisma objekta apsaimniekošanas forma ir – biedrība

LLI – 187 “Starptautiskais kultūras maršruts
"Baltu ceļš""/"Balts' Road"

PALDIES PAR UZMANĪBU !

