



LLI-187 "Starptautiskais kultūras
maršruts "Baltu ceļš"/ "Balts' Road"



Interreg
Latvija-Lietuva
Europas Reģionālās attīstības fonds



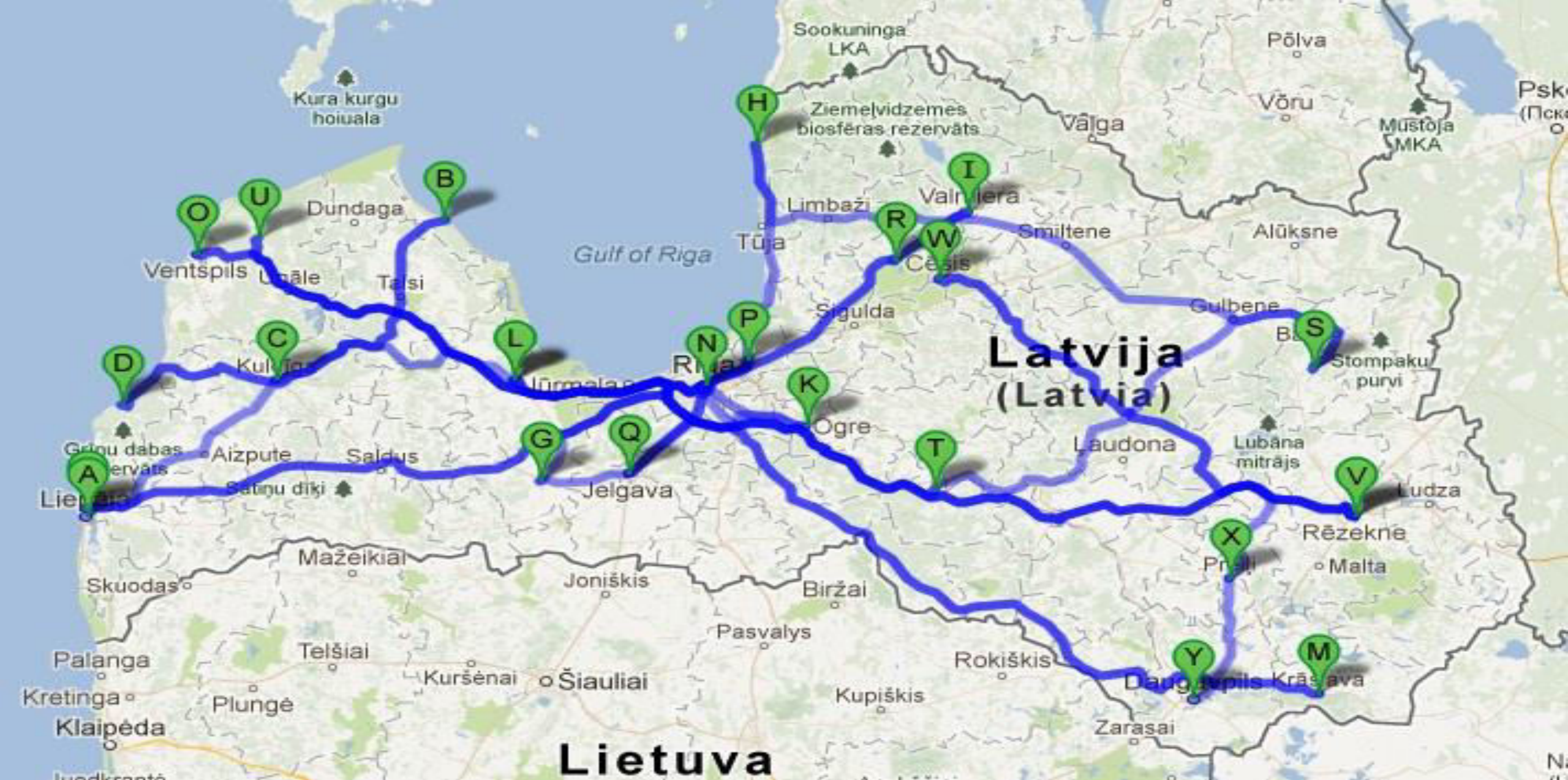
Sēlijai un Zemgalei:

**manas "netveramās" zināšanas
jauna tūrisma produkta veidošanā un
esošā produkta attīstībā**



Mans status quo

- **Sēļu bērns**
- Dzimusi Zemgales “pilsētā ar kaifu”
- Izglītojusies pie kuršiem
- Ar latgaļu gōru sirdī



Pieredze: 8 gados 1100+ pasākumi



Patiesība par produkta konceptu

.. vislabāk atceras nevis to, **KO** viņam **stāsti**,
bet gan to, **KĀ** **liec** viņam **justies**

*“They May Forget What You Said,
But They Will Never Forget How You Made Them Feel”*

Carl W. Buehner, 1971

**TŪRISMA
PRODUKTS**

INFRASTRUKTŪRA

**Baltu ceļš:
aspekti, caur kuriem
tūrists “sajūt” vērtību**

**SOCIĀLAIS
ASPEKTS**

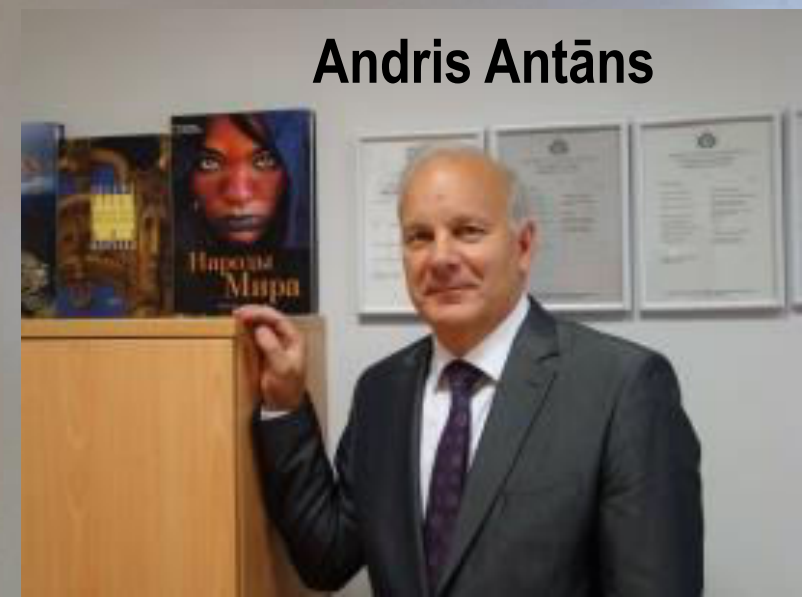
KULTŪRA

INFRASTRUKTŪRA

e.g. "runājošās sienas"

Baltu ceļa
tūrisma produktu
veidojošie aspekti

vayus-vējš
cala-vācele
vrdhi-vārdi
varuni-varonis
visur-visur
šana-sena
Sanskrita valoda ir mirusi valoda, kas pielietota rakstībā pirms vairākiem tūkstošiem gadu.
trasati-tri
ta-svinet
Latviešu valoda pastāv joprojām.
griva-grīva
ganisan-ganīšana
Dyasus-Dievs
dala-daļa
palava-pelava
avata-avots
madhu-medus
dina-diena
bhanga-banga
n*kt-nakts
dhruva-druva
pluti-plūdi
rasa-rasa



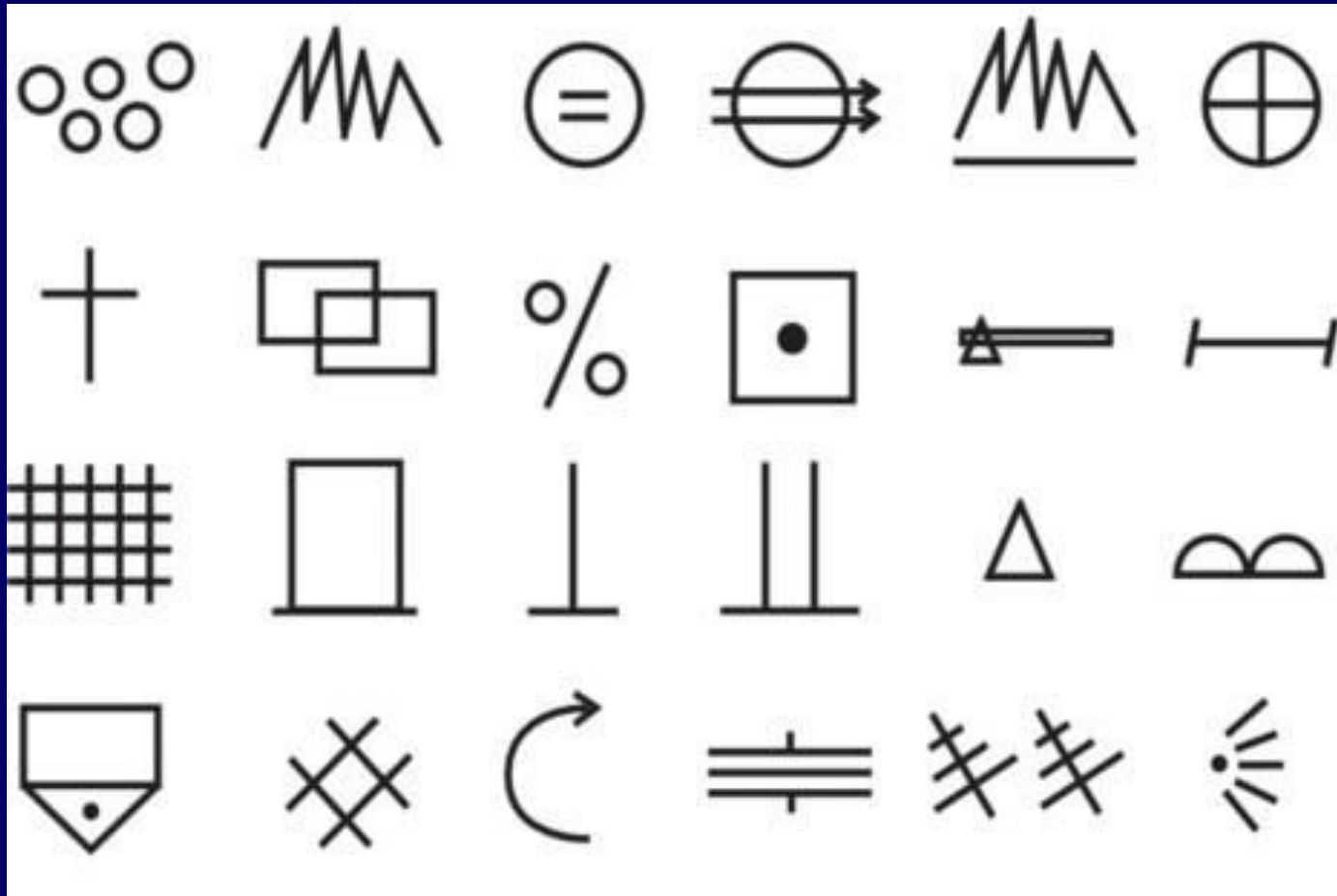
Andris Antāns







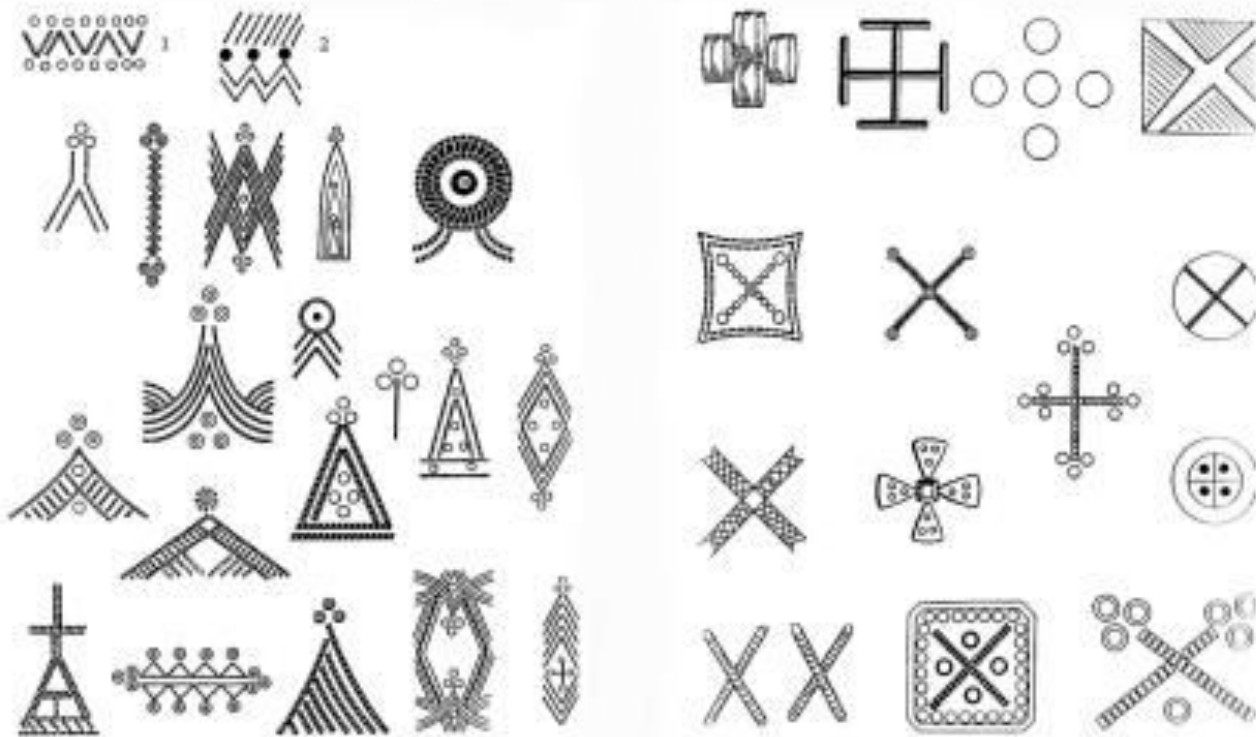
Zaģļu zīmes uz mājām Vācijā. Šo zīmju vēsture sniedzas jau tālā pagātnē, kad zaģļi uz durvīm vai lieveņa iezīmēja potenciālās mājas.



Piemēram, zīme "zig-zag" līnija nozīmē, ka māju apsargā nikns suns, **vairāki rimbulīši**, ka mājā ir nauda, otrādi **apgriezts "T" burts**, ka mājā dzīvo tikai viena persona, krusta zīme, ka mājā šad un tad der iegriezties pēc guvuma, **trīs horizontālas svītras uz vienas vertikālas svītras**, ka mājā dzīvo policists, aplis, ka nav vērts ielauzties, **lokveida līnija**, ka mājā var palikt pa nakti.

KUR & KĀ vizuāli varam pielietot sēļu un zemgaļu ornamentus?

Ornaments rotās



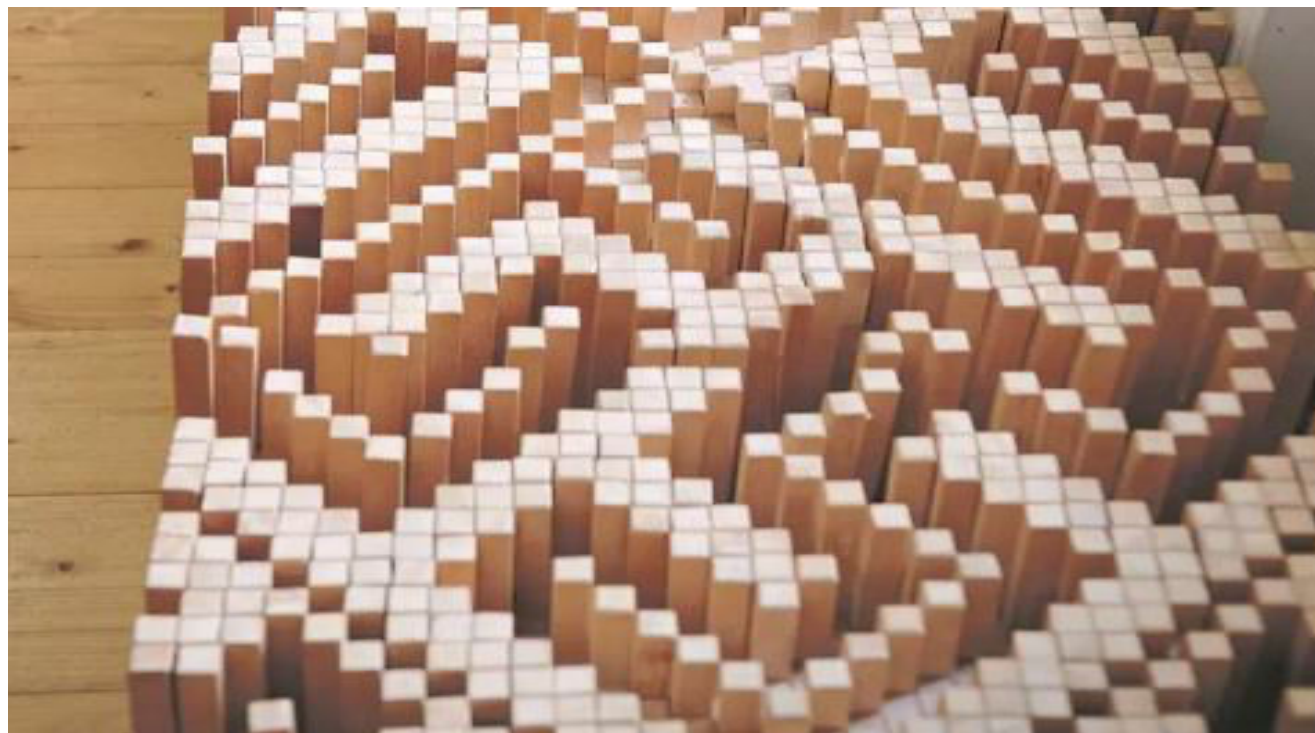
- Uz apģērba
- Mārketinga materiāli
- Tetovējums
- Apstādījumi
- ...?

Vai mēs caur tiem varam sarunāties?



Jānis Galzons

Rūjienas Mākslas skolas direktors



LABĀK
NODILT
NEKĀ SARŪSET

DIDRO

DARBS KOMANDĀS:

INFRASTRUKTŪRA: kā stiprināt tās ATPAZĪSTAMĪBU & VILINĀJUMU?

Darbs komandās:

1.Uzdevums:

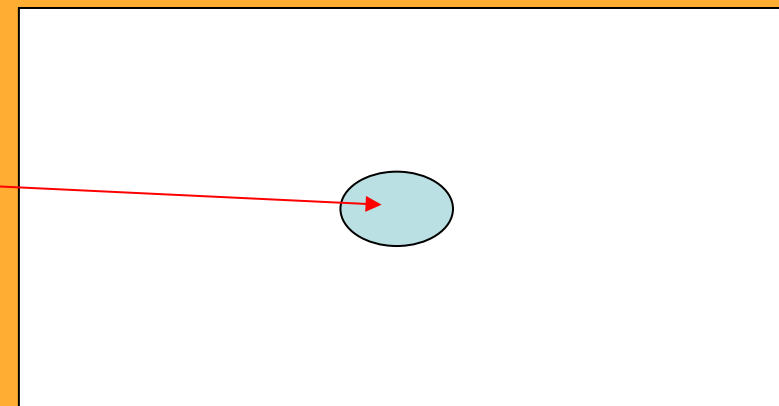
Izvēlamies **esošu** tūrisma objektu Sēlijā vai Zemgalē!

Piemēram: Pilssalas savvaļas zirgi, Annas koku skola, Dignājas pilskalns u.c.



Uzrakstiet to lapas **CENTRĀ!**

Laiks: 2 min





Logos!

Ethos!

Pathos!

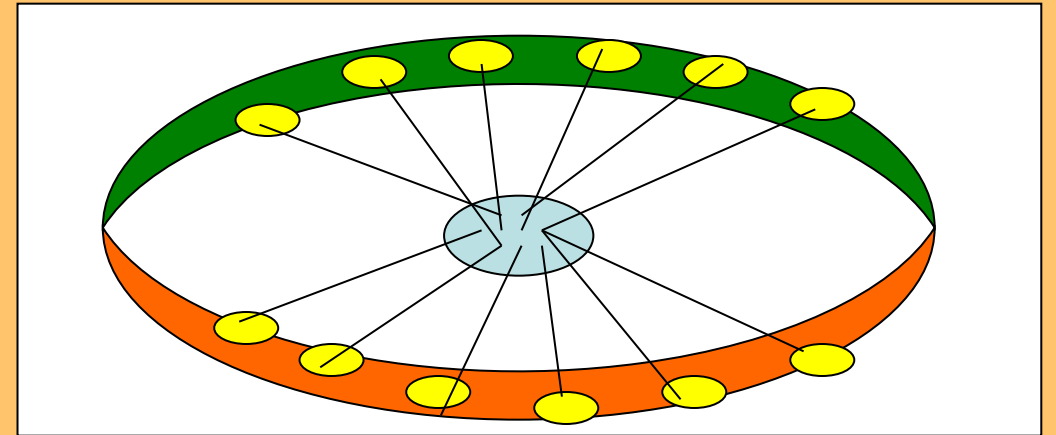
Ojārs Rubenis:
trīs lietas, kam ir jābūt ikvienā idejā

Pēdējais solis

Kombinējot sarakstītos vārdus
(objekts – **centrā**),

restartējiet tūrisma objektu un stipriniet tā pievilcību!

Veidojiet **IESPĒJAMI DAUDZ**
dažādus risinājumus!



INFRASTRUKTŪRA

“runājošās sienas”

Baltu ceļa
tūrisma produktu
veidojošie aspekti

SOCIĀLAIS ASPEKTS

Cilvēki, kas liek mainīties

Brigita Stroda – kroņu meistare



Kronis vai vainags galvā ir savā ziņā **pārbaudījums**
sievietes pašapziņai - vai tev patīk, ka tevi redz un ievēro.

90-gadīga iedzīvotāja
pārvērš savu ciemu
par mākslas galeriju

Anežka Kašpárková
(Čehija)



INFRASTRUKTŪRA

“runājošās sienas”

Baltu ceļa
tūrisma produktu
veidojošie aspekti

SOCIĀLAIS ASPEKTS

Cilvēki, kas liek mainīties

KULTŪRA

kas padara labākus

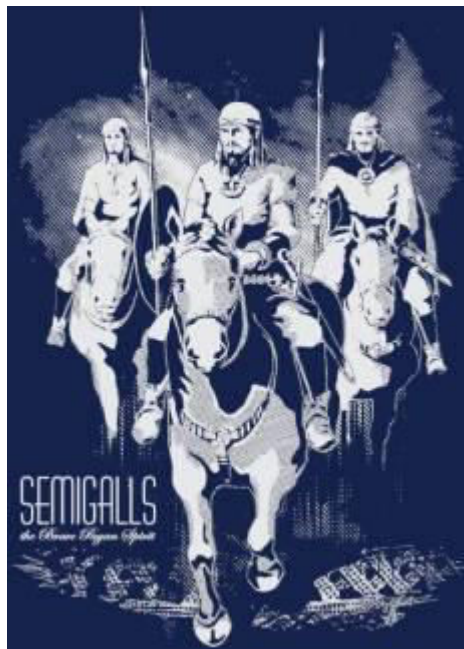


Kontroljautājums #:

Ar ko sēļu un zemgaļu tradīcijās spējam IEDVESMOT vai AIZRAUT citus?

Sēļu un zemgaļu tematika suvenīros

- Ornamenti
- Rotu forma
- Keramika
- Apģērbs
- Trad.kultūra (medus, vasks)
- Sadzīves priekšmeti un ieroči
- Ainava un pilskalni



Informatīvs & piederību stiprinošs => rīcību raisošs



Kā sēļu un zemgaļu mantojums var raisīt
kritisko domāšanu mūsdienu sabiedrībā?
“Dari kā sēlis!”

TŪRISMA PRODUKTS

atpūta un izklaide +

INFRASTRUKTŪRA

“runājošās sienas”

Baltu ceļa
tūrisma produktu
veidojošie aspekti

SOCIĀLAIS ASPEKTS

Cilvēki, kas liek mainīties

KULTŪRA

kas padara labākus

7 super tendencies

To integrēšana tūrisma produktos ļauj klientiem
apmierināt **piedzīvojuma garu**, pavadot atpūtas
laiku lietderīgi

#1 Katra sekunde ir būtiska = pavadīt laiku lietderīgi

Kultūrvēsturiskais mantojums kā
resurss **lietderīgai** atpūtai



LIETDERĪGI: **kā varam**

- kādu problēmu palīdzēt risināt?
- praktiskas (kādas?) zināšanas sniegt?
- sniegt iespējas, kas nav citur?

Tūrisma patērētāju plūsmas mērķis ir izklaide un atpūta

- Un kā ar **jēgpilnu laika pavadīšanu** ģimenes lokā?
(info-tainment)
- Un kā ar XXI gadsimta **prasmju attīstību** bērnos?
(edu-tainment)

Noderīgu zināšanu un ne-zināšanu melnais tirgus (2014)



radi!2015 nedēļas ietvaros Jauno uzņēmēju centrs
Jūs aicina uz pasākumu

"NAKTS KOMPETENČU TIRGUS"

KAD
CIKOS
KUR
KAS

9. martā

18:30 - 21:30

TechHub Riga telpās Kalķu ielā 12 (ieeja no Kalēju ielas)

Radošo industriju pārstāvji, jaunie un esošie uzņēmēji, interesenti,
kas vēlas apmainīties ar informāciju par savām kompetencēm un atrast
jaunus domubiedrus.

PROGRAMMĀ:

- Informācija par par starptautisko radošuma čempionātu
"Creative Business Cup" (*Rasmus Wiinstedt Tscherning*)
- "Speed dating" sesija – šīs akcijas mērķis ir dalīties ar informāciju,
kompetencēm un pieredzi ar citiem jaunajiem un topošajiem
uzņēmējiem un atrast domubiedrus kopīgu sadarbības projektu
īstenošanai un uzņēmējdarbības attīstībai nākotnē
- Gīgi bloks "Tu radi!" (*Ilona Viļuma*)

organizē:



Jauno uzņēmēju centrs
LATVIJA

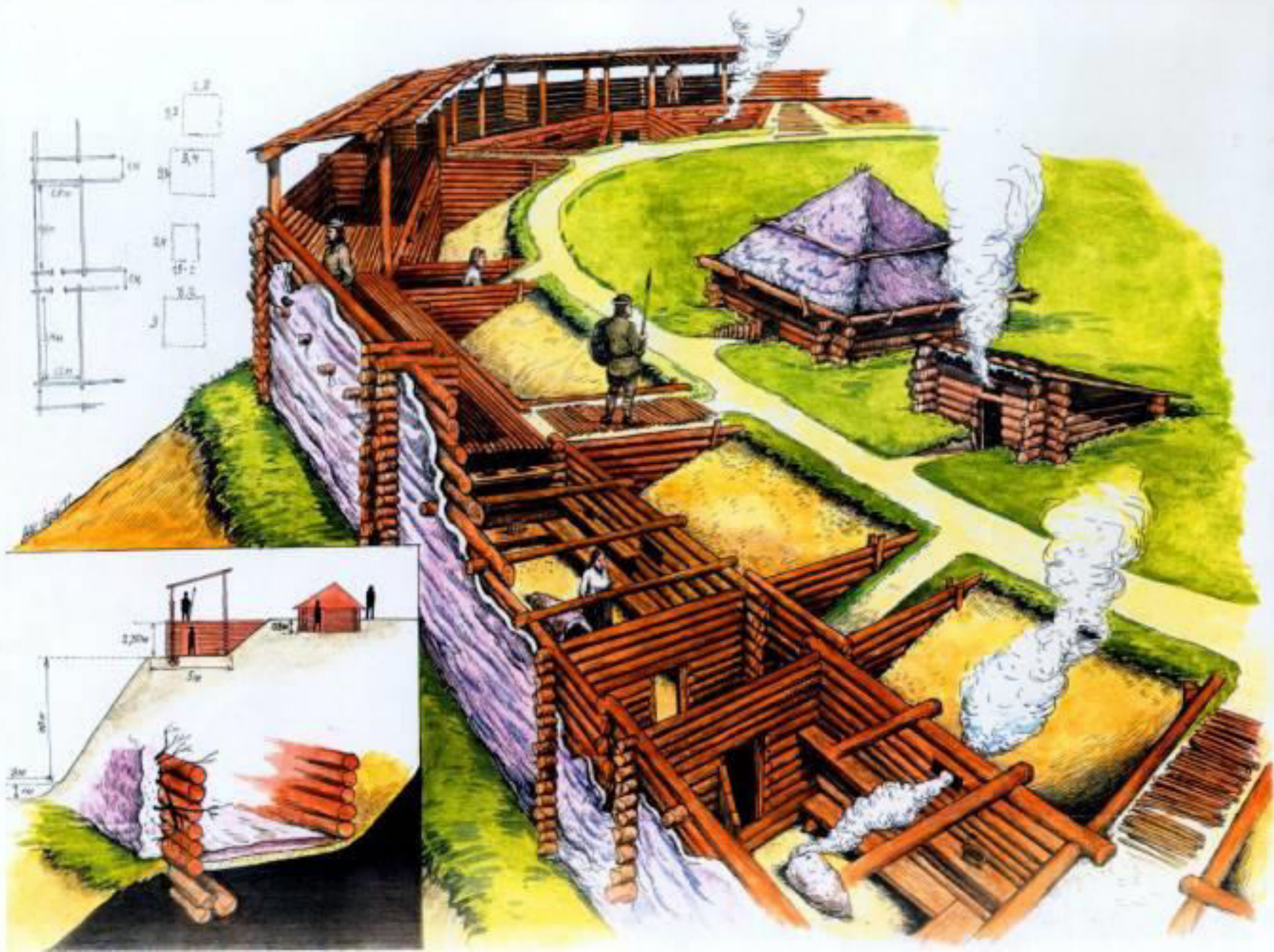
atbalsta:



DANIJAS
KULTŪRAS
INSTITŪTS



SĒĻU PILSKALNS AR TERASES AIZSARGSIENU REKONSTRUKCIJU





Koka konstruktors spēle Leonardo Da Vinči



Leonards da Vinči 1486. gadā radīja **viegli saliekamu, izjaucamu un pārvietojamu tiltu armijas vajadzībām**. Tilts sastāvēja no 10 gariem un 5 īsiem apaļkokiem un to bija iespējams salikt un izjaukt 2 cilvēkiem, un tā sastiprināšanai nebija vajadzīgas ne naglas, ne virves. Šādu tiltu karavīri izmantoja ātrai un drošai upju šķēršošanai, jo unikāli vienkāršā koku kārtošanas sistēma nodrošināja absolūti stabilu konstrukciju.



Gigi Bloks

Latvija



leguva **x** vietu un **y** EUR
sīvā **4000** uzņēmumu
konkurencē no **55**
valstīm



#2 Bailes

= dažāda veida drošība

Kultūrvēsturiskais mantojums
kā risinājums **baiļu mazināšanai**



BAILES: kā varam

- stiprināt bērnu drošību?
- stiprināt garīgo/ fizisko veselību?
- palīdzēt tikt līdzī laīkam?
- nepalaist garām svarīgas lietas?
- mazināt citas BAILES/ BAŽAS



Dzija no koka lūksnes ir **ārstējoša**:
bikses no apses dzijas līdzot prostatas
ārstēšanai, bet apses dzijas vestīte noņemot
muguras sāpēs.

#3 Kopienas izjūta

= piederēt kādai sociālai grupai

Kultūrvēsturiskais mantojums
identitātes stiprināšanai

PIEDERĪBA: kā varam stiprināt

- pārliecību par savu izcelsmi?
- iesakņot ģimenes tradīcijas?
- senču klātbūtni ikdienā?

Vidējais dzelzs laikmets vīriešu stopsaktas



KATRAM SAVU
TAUTASTĒRPU

Viesīte – koka aksesuāru galvaspilsēta



#4 “Dzīvot nevis izdzīvot”

= alkas nodzīvot dzīvi aktīvi

Kultūrvēsturiskais mantojums
pie dzīvojamu gara stiprināšanai



PIEDZĪVOJUMS: **kā varam** **apmierināt vēlmi:**

- uzzināt ko jaunu?
- piedzīvot ko jaunu?
- radīt kaut ko nebijušu?
- kur nekad agrāk neesmu bijis?
- pārsteigt citus?



Sēļu un zemgaļu pilskalni kā **DZĪVES** **notikumu** vietas

Dzimtas salidojumi

Kristības

Kāzas

Nakšņošana

Pakalpojums “Pasūtītā nolaupīšana”



Trūkst dzīvē adrenalīna? Pasūtiet savu nolaupīšanu.
Pašā negaidītākajā brīdī.
Pēc dažām stundām – būsiet vietā, kur nekad agrāk neesat bijis.

#5 Individualitāte

alkas paust savu personību

Kultūrvēsturiskais mantojums
identitātes veidošanai

Vīriešu kapa inventārs



PERSONĪBA: kā varam palīdzēt
apmierināt ambīcijas

- “atrast sevi”?
- formulēt savu unikalitāti?
- rast jaunu šķautni savā personībā?
- izveidot savu **neatkārtojamo** kombināciju?

Latvijā radītas tautiskas “mūža mājas”



Jack Bruce funeral: Eric Clapton and Ginger Baker pay a farewell in song to the "all round legend"

mirror.co.uk



Klūgu šķirstu idejas autors

Kaspars Spunde, arheologs

“Firmas noslēpums” – www.lsm.lv



#6 Garīgums

jēgas meklējumi & ētikas atdzimšana
EMOCIONĀLAIS labums

Kultūrvēsturiskais mantojums
vērtību stiprināšanai



VĒRTĪBAS: kā varam palīdzēt

- saklausīt sevi un apkārtējos?
- ieraudzīt būtisko?
- pārliecināt citus par svarīgo?
- izdarīt labu lietu Latvijai

CIRCULAR
ECONOMY

OPEN
INNOVATION

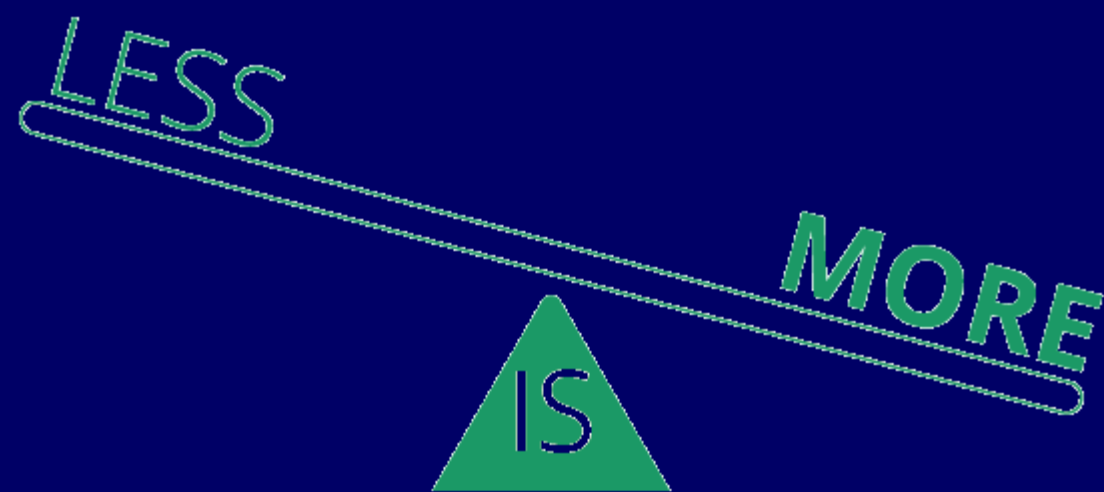
DIY/
MAKER MOVEMENT

FRUGAL INNOVATION

SHARED
ECONOMY

INCLUSIVE/
SOCIAL INNOVATION

CO-
CREATION





Nacionālā kapitāla lieveikals “Ūga” (Preiļi)

Un kas ir zemgaļu un sēļu raksturīgākā iezīme?

Kā to parādām caur savu piedāvājumu?

#7 Hedonisms

jaunas pieredzes meklējumi

Kultūrvēsturiskais mantojums
kā vieta **jaunas pieredzes** gūšanai



SAJŪTAS: kā varam palīdzēt

- darīt kaut ko PIRMO reizi?
- sajūst “Yessss!” sajūtu?
(kvēle/ degsme/ kaisle)
- motivēt arī tos, kas NEgrib?

Krustabas pēc baltu tradīcijām



- Diena izvērtās tiešām fantastiska - pavasara saulīte mūs sildīja, mēs tērpušies tautiskos tērpos kopā ar viesiem izbaudījām teju katru šī rituāla norisi. Protams, pilnīgi autentiski tas nebija, taču tāpat sanāca tik pozitīvi, ka es, šķiet, **vēl nedēļu staigāju eiforijā** pēc tā notikuma.

ieskaties: muldakmens.mozello.lv



smiltis + pieaugušie + bērnība

Smilšu skulptūru parks uz AB dambja





**Aizkrauklē –
bezmaksas augļu kiosks**

Aspazija sveicina katru rītu pie sava muzeja Jūrmalā.
Kā gan lai neatbildu sveicienam?!





**Žetons tiem, kas vēsturi “izlaiž”
no muzejiem un grāmatu plauktiem!**

- **Gribu pastaigāties pa Jūrmalu!**
- **Satikt cilvēkus!**
- **Aprunāties!**
- **Iepirkties!**



- iepirkties
- sauļoties
- braukt autobusā
- piezvanīt Aspazijai
- aiziet uz koncertu
- pastrādāt skolā
- palīdzēt vadīt pilsētu



SIENS

kā ēdienu piedeva vai prezentācijas sastāvdaļa



Daži augstas klases restorāni **piedāvā** ēdienus ar sienu tajā. To izmantot kā **aromatizējošu sastāvdaļu vai kā prezentācijas sastāvdaļas vai piedevas.**

LLI-187 “Starptautiskais kultūras
maršruts “Baltu ceļš”/ "Balts' Road”



ieskaties: www.zinis.lv

Atraksti: zinis@zinis.lv

ieskaties: www.brakovska.lv